



25.11.2016, FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL

La Alianza para la Formación Profesional Dual alcanza los 300 miembros

La Alianza, que ha alcanzado un ritmo de crecimiento estable, está formada por empresas, centros educativos y organizaciones.

Seguimos creciendo y creciendo. Un gran hito llegar a 300 organizaciones, empresas y centros adheridos a la Alianza para la FP Dual. Media Markt y la patronal burgalesa FAE han sido las últimas incorporaciones a la que es ya la más grande red en España por el fomento del empleo juvenil a través de la formación profesional dual de calidad.

La apuesta que hicimos en su día la Fundación Bertelsmann, la CEOE, la Cámara de Comercio de España y la Fundación Princesa de Girona demuestra así su vigencia y sobre todo, su utilidad. Queremos agradecer con estas breves líneas el compromiso de muchas empresas y entidades con sus

representantes empezando por las que forman parte de la Comisión Ejecutiva o lideran alguno de los grupos de trabajo que hemos impulsado como son Melià, Bankia, Robert Bosch, IFP-Planeta, Acciona, The Global Apprenticeships Network (GAN), Nestlé, Repsol, Aldi, Agbar/Suez, Frit Ravich o La Caixa.



**Ya somos
300
¡Gracias!**

La Alianza para la FP Dual, promovida por la Fundación Bertelsmann junto con la Fundación Princesa de Girona, la Cámara de Comercio de España y la CEOE, es una red estatal de empresas, clústeres, asociaciones profesionales, entidades y centros educativos comprometidos con el desarrollo de la FP Dual de calidad en España.

Alianza para la FP Dual

Fundación Bertelsmann FP-DG Cámara CEOE

www.alianzafpdual.es @AlianzaFPDual Fundación Bertelsmann #AlianzaFPDual

Aglutinamos las mejores iniciativas y experiencias que se están llevando a cabo para que confluyan, se retroalimenten y se extiendan a más empresas, centros e instituciones de nuestro país. Somos una plataforma de conocimiento y experiencias excepcional. Y somos, ante todo, el compromiso claro y cada vez mayor para la implementación en nuestro país de un modelo educativo que de respuesta eficazmente al gran reto que significa aumentar la empleabilidad juvenil.

300 es una cifra, un símbolo pero para la Alianza es mucho más. Es sin duda, la respuesta y el camino al objetivo final, que no es otro, que el de garantizar un futuro a las nuevas generaciones a través de la educación, que les permita acceder a un trabajo de calidad y una vida de bienestar.

NOTICIAS RELACIONADAS

- ▶ 20.06.2017 - Heineken, Pasiona, IES Fernando III de Jaén y la asociación Adecat, galardonados con el I Premio Alianza para la FP Dual

- ▶ 20.06.2017 - SAFA San Luis reconoce a la Fundación Bertelsmann por su labor en la mejora del empleo juvenil en España

- ▶ 16.05.2017 - La Bertelsmann Stiftung celebra 40 años de historia

- ▶ 03.05.2017 - La cooperación, el factor determinante para la implantación de la FP Dual

- ▶ 04.04.2017 - El Ministerio de Empleo premia a Lidl por fomentar el empleo juvenil en España

- ▶ 30.03.2017 - Más de 190 pymes se adhieren a la Alianza para la FP Dual y crearán alrededor de 200 plazas de aprendices
