



20.10.2016, EMPLEO JUVENIL

La Fundación Bertelsmann se adhiere a la campaña para la Declaración de la Década del Empleo Juvenil

La Fundación Novia Salcedo, que impulsa la iniciativa, comparte con la Fundación el objetivo de liderar la integración de jóvenes y concienciar la sociedad



Barcelona, 20 de octubre de 2016 - La Fundación Bertelsmann se ha adherido a la “**Campaña Internacional para la Declaración de la Década de Empleo Juvenil 2030**”, que ha impulsado la Fundación Novia Salcedo, con quién la Fundación comparte los objetivos de contribuir al empleo juvenil.

Actualmente, hay **75 millones de jóvenes desempleados en el mundo**. El objetivo de la iniciativa es generar una **reflexión internacional** y un debate que aporte ideas y soluciones a esta situación de desempleo en la que se encuentran tantos millones de jóvenes. La adhesión a la campaña es un **respaldo social** que permite hacer una llamada de atención a nivel institucional y colocar este tema como prioritario en la agenda política de los gobiernos.

Los objetivos de la iniciativa para este año son el acuerdo de cooperación técnica española con **Naciones Unidas** y buscar financiación pública y privada, entre otros.

En los tres años que lleva en funcionamiento este proyecto internacional se han conseguido apoyos de distintas entidades, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil e internacionales, etc. En total, ya son **576 entidades**, empresas y organizaciones adheridas en **86 países** de los cinco continentes.

Noticias relacionadas

NOTICIAS RELACIONADAS

- ▶ 15.05.2020 - La Fundación Bertelsmann y la Alianza para la FP Dual impulsan sesiones online para acercar la FP Dual a jóvenes y familias durante el confinamiento
- ▶ 11.05.2020 - La Fundación Bertelsmann participa en la Feria virtual “Terrassa tria futur” con cinco actividades
- ▶ 08.05.2020 - La Fundación Bertelsmann y Educaweb lanzan una encuesta para detectar buenas prácticas de orientación durante el COVID-19
- ▶ 08.05.2020 - El Ayuntamiento crea el banco de recursos formativos ‘Málaga educa’ con la colaboración de Fundación Bertelsmann y Grupo Anaya
- ▶ 07.05.2020 - La Fundación Bertelsmann y Anaya ponen en marcha una serie de webinars para incorporar la orientación en las asignaturas y libros de texto
- ▶ 21.04.2020 - Fundación ATRESMEDIA y Fundación Bertelsmann renuevan su alianza para impulsar la Formación Profesional Dual en ‘Descubre la FP’