



Emprendimiento Social Juvenil 18 buenas prácticas

Emprendimiento Social Juvenil

18 buenas prácticas



TO₂

POR LA PARTICIPACIÓN JUVENIL

Índice

Presentación	4
Introducción	5
El concepto de Emprendimiento Social Juvenil	6
Metodología	20
Uso de la publicación	22
Criterios de selección de experiencias	24
Aprendizajes que generan Emprendimiento Social Juvenil	26
Tipologías de las buenas prácticas	27
Fichas de las buenas prácticas de Emprendimiento Social Juvenil	31
Organizaciones participantes	140
Bibliografía básica	144

Presentación

El libro que tiene en sus manos está vivo. Sus páginas generan vida al ritmo que sus protagonistas desarrollan algunas de las historias de compromiso juvenil más destacables de nuestro país. Historias en continua evolución que hacen referencia a la construcción de un futuro mejor desde un presente ilusionado. Las letras de este libro luchan por contar más y mejores experiencias. Experiencias llenas de una energía creadora capaz de implicar a un gran número de personas.

Emprendimiento Social Juvenil. 18 buenas prácticas recoge dieciocho historias verdaderas de jóvenes de todo el país que un día pensaron en hacer algo para mejorar su comunidad y, afortunadamente, lo llevaron a cabo. Todas ellas tienen un punto en común: son historias en las que los jóvenes son protagonistas y los adultos desempeñan un papel que varía dependiendo de cada situación, eso sí, siempre trabajando juntos para conseguir un objetivo común.

Ese nexo común que es la juventud nos lleva a recordarles que este libro está vivo. En él se mueven jóvenes que enseñan a los mayores cómo utilizar las nuevas tecnologías, jóvenes voluntarios que crean un taller de reciclaje de bi-

cicletas y ordenadores, o inician un festival de música para la solidaridad, o una radio con contenidos específicos para ellos... Éstas son algunas de las iniciativas que nuestra publicación recoge. Todas ellas tienen directa relación con las inquietudes y la visión que los jóvenes tienen del mundo actual, y con la manera en que les gustaría que fuese en el futuro. Así que lean con atención cada una de estas iniciativas y descubrirán un mundo en el que la juventud se compromete positivamente en favor del resto de la sociedad.

Desde el proyecto juvenil TO₂ de la Fundación Bertelsmann hemos llamado a estas experiencias "buenas prácticas", porque, además de representar a otras innumerables iniciativas que aquí no se han podido ver reflejadas, cada proyecto condensa en sí un fuerte nivel de compromiso e implicación, la valentía de asumir un cierto componente de riesgo, grandes dosis de creatividad y un irrefrenable optimismo que lo contagia todo.

¿Pero qué es TO₂? Se trata de un proyecto que está estructurado en torno a dos grandes áreas de trabajo, Emprendimiento Social Juvenil (ESJ) y Compromiso Cívico Juvenil. El

objetivo final es lograr una mayor participación social de los jóvenes. ¿Y qué entendemos por social? Pues todos aquellos aspectos que afectan a su vida diaria, desde el estado de la ciudad en que viven hasta las políticas de juventud que son decididas en diferentes escalones de la Administración, en muchas ocasiones sin contar suficientemente con los propios jóvenes.

Emprendimiento Social Juvenil. 18 buenas prácticas es una publicación que pretende dar reconocimiento a acciones ya existentes para que cada vez más adultos, más líderes políticos, así como más dirigentes económicos y empresariales reconozcan el potencial que la juventud tiene en la creación de una sociedad mejor. Es, además, una invitación a otros jóvenes a pensar que todas las ideas son valiosas y que todas las iniciativas tienen su lugar en el mundo y que, por lo mismo, han de ver la luz, han de concretarse tal y como ellos las han pensado.

Coja con fuerza este libro que tiene entre sus manos y comience a disfrutar con la vitalidad de estas historias. Comprobará que los jóvenes tienen muchas cosas que explicar.

Michaela Hertel

Directora de la Fundación Bertelsmann

Introducción

Las experiencias de Emprendimiento Social Juvenil son un claro exponente del espíritu de la juventud capaz de implicarse socialmente. Hay muchos colectivos de jóvenes que cada día de forma altruista, voluntaria y con mucha profesionalidad trabajan en proyectos sociales. Son grupos de jóvenes con ganas de implicarse, de participar, de cambiar las cosas en su entorno para el beneficio de la comunidad.

Con esta publicación se ha querido reflejar y reconocer el trabajo que realizan muchas organizaciones juveniles en España que son experiencias de Emprendimiento Social Juvenil.

El concepto de Emprendimiento Social Juvenil es todavía algo nuevo en el contexto de la sociedad española. Pero no así las experiencias que se pueden enmarcar dentro de este concepto.

En esta publicación se recoge el marco teórico sobre el concepto de Emprendimiento Social Juvenil. A través de una aproximación teórica a algunos de los autores que han escrito sobre emprendimiento y compromiso cívico, se ha elaborado una propuesta de definición operativa sobre el Emprendimiento Social Juvenil:

El Emprendimiento Social Juvenil es una acción en la que los/las jóvenes, alrededor de una motivación social, se organizan para llevar a cabo iniciativas de transformación social.

Las personas jóvenes son protagonistas en estas acciones y pueden contar con el apoyo de agentes sociales que se implican de diversas formas. Además, las personas adultas pueden ejercer también un rol orientador.

Esta forma de emprendimiento contribuye positivamente al desarrollo de los/las jóvenes.

Fundación Bertelsmann y Observatorio del Tercer Sector

La segunda parte de la publicación muestra buenas prácticas de Emprendimiento Social Juvenil que aportan aspectos de reflexión, aprendizaje y elementos posibles de replicar por parte de otras organizaciones o grupos de jóvenes. El objetivo es el fomento del Emprendimiento Social Juvenil a través de la difusión de estas buenas prácticas.

Las experiencias seleccionadas como buenas prácticas reflejan la diversidad existente. Dentro del marco de Emprendimiento Social Juvenil, encontramos iniciativas en contextos de localidades grandes y pequeñas, perfiles de jóvenes distintos (nivel educativo, entorno familiar, situación personal, etc.) y también diferencias en los roles que juegan los adultos. La sociedad actual tiene muchos retos colectivos que necesitan de la implicación de todos para resolverse. El desarrollo positivo de los jóvenes ha de ayudar a construir entre todos una sociedad mejor en la actualidad y en el futuro.



El concepto de Emprendimiento Social Juvenil

Introducción

En los últimos años el emprendimiento social y, específicamente, el Emprendimiento Social Juvenil han ido adquiriendo mayor relevancia.

En relación al concepto de Emprendimiento Social Juvenil existe una cierta discrecionalidad a la hora de delimitar qué significa. A menudo, la definición varía en función de la persona/colectivo que la realiza.

En este apartado se propone una conceptualización del término Emprendimiento Social Juvenil (ESJ) en España a través del análisis del concepto de emprendimiento (E) y de emprendimiento social (ES).

Esta conceptualización se ha llevado a cabo a partir de la experiencia previa en el mundo asociativo juvenil y de la realización de diferentes actividades:

- Una amplia recopilación bibliográfica sobre organizaciones juveniles.
- Un seminario en el que participaron personas expertas en los diferentes ámbitos relacionados (asociacionismo juve-

nil, emprendimiento, Administración Pública, universidades) de diferentes partes de España.

- Recopilación de información secundaria y entrevistas con expertos del ámbito juvenil.

El emprendimiento

El concepto

Hay una gran cantidad de fuentes que hablan del concepto de emprendimiento. Este término se ha abordado, sobre todo, desde el ámbito productivo o empresarial, si bien, también se ha ido integrando y ha ido cobrando relevancia en el ámbito social. No obstante, la mayoría de las definiciones del término están realizadas desde una perspectiva empresarial.

Durante el siglo XX, Schumpeter, von Mises, Hayek, Kirzner y Drucker adoptaron perspectivas diferentes a la hora de definir el concepto de emprendimiento. A continuación se han recogido las aproximaciones de diferentes autores a este concepto:

El emprendimiento es el conjunto de actitudes y conductas que darían lugar a un perfil personal ligado a aspectos básicos como el manejo del riesgo, la creatividad, la capacidad de innovación, la autoconfianza y a un determinado tipo de acción, denominado “acción emprendedora”.

Se trata de una acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin. Se asocia con la creación de algo nuevo y de un nuevo valor, productor, bien o servicio que anterior a la acción no existía y que es capaz de aportar algo nuevo.

Selamé *et al.* 1999, p.179.

Emprendimiento es la capacidad de iniciar, crear y poner en marcha un proyecto a través de la identificación de ideas y oportunidades, analizando los factores exógenos (económicos, sociales, ambientales y políticos) así como los endógenos (capacidad de disponer de personas así como de recursos físicos y financieros).

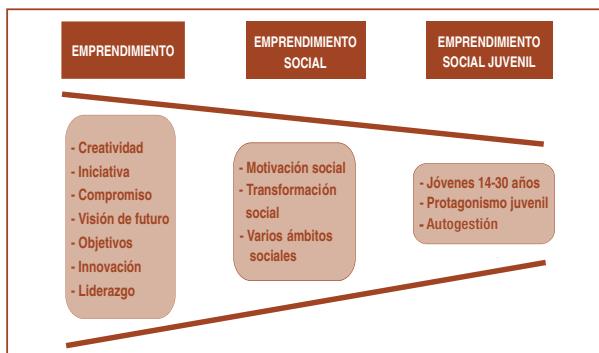
El emprendimiento lo realizan personas dinámicas que poseen habilidades de comunicación, capacidad de liderazgo y actitud positiva. Estas personas ofrecen diferentes alternativas por medio de la creación de iniciativas que pueden ser de diferente índole. Estas iniciativas son, a su vez, capaces de generar riqueza.

Adaptación del Institute for Human and Machine Cognition

El diccionario de la Real Academia Española no contempla el término emprendimiento en la actualidad. La definición de emprender hace referencia a empezar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra dificultad o peligro.

Ser una persona emprendedora significa ejercer el liderazgo en un proyecto, por lo tanto no se trata de llevar a cabo un encargo de un departamento ni la mera gestión de un proyecto. La persona emprendedora puede serlo a título individual o puede formar parte de un grupo con o sin estructura. Además, esta persona toma las decisiones, se compromete y se responsabiliza para que la iniciativa sea sostenible y se mantenga a lo largo del tiempo.

El proceso del emprendimiento no es claro ni predecible. El destino de cualquier proyecto que empieza es difícil o imposible de determinar. A veces fracasan iniciativas que al principio se creía que serían exitosas y viceversa. Por este motivo, el proceso de emprendimiento puede parecer caótico, complicado y desordenado a la vez que resulta difícil comprenderlo, apoyarlo o influir sobre el mismo.



I Seminario ESJ. Fundación Bertelsmann/Observatorio Tercer Sector.

Se sabe bastante sobre lo que hace que las organizaciones tengan éxito o fracasen. Por tanto, hay factores que pueden identificarse y desarrollarse como clave del éxito de los emprendimientos. En 1997, Smilor identificó concretamente cuatro elementos básicos que son necesarios para la creación de valor económico y social: el talento, las oportunidades, los recursos económicos y el saber hacer (*know-how*).

Características

Las características del emprendimiento son aspectos independientes a las motivaciones que dan lugar a este tipo de iniciativas, al lugar donde éstas se llevan a cabo, al tipo de proyectos que se realizan, etc. En la mayor parte de los casos, están muy relacionadas con el perfil de las personas emprendedoras. A esta persona se le asocian actitudes y comportamientos ligados a la creatividad, el compromiso, la visión de futuro y la autoconfianza. De hecho, algunas de sus cualidades son valores inherentes al emprendimiento y están presentes en cualquier ámbito en el que éste se produce.

Iniciativa: La persona emprendedora o el grupo de personas que pone en marcha un nuevo proyecto.

Creatividad e innovación: Mediante el emprendimiento hay capacidad de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente. De esta forma se genera impacto en las personas que participan en este tipo de acciones y en su comunidad.

Compromiso: Implica la responsabilización sobre el proyecto que se desempeña. Se trata de un vínculo que acostum-

bra a ser fuerte y que está generado en buena parte por las motivaciones que dan lugar al emprendimiento.

Liderazgo: Se ejerce habitualmente por la persona o el grupo emprendedor. Implica la creación de un sentimiento de pertenencia a un grupo haciendo que como equipo todas las personas trabajen por un mismo objetivo. Destaca la capacidad de liderar el proyecto, de guiar hacia el éxito a las personas colaboradoras y de involucrarlas al máximo en la iniciativa.

Visión de futuro: A partir de la experiencia propia de emprendimiento se es capaz de ver más allá del propio proyecto que se está desarrollando. Se sabe que se forma parte de un marco más amplio en el que el propio entorno y la convivencia con otras realidades y proyectos dan lugar al planteamiento de nuevos retos y actividades.

Autoconfianza: La persona o grupo que emprende reconoce como propios los valores, conocimientos, emociones y aptitudes que tiene. Este hecho le da, a la vez, poder, confianza y tranquilidad para actuar y alcanzar desafíos.

Capacidad de asumir riesgos: En el emprendimiento se toman decisiones arriesgadas y se asume la responsabilidad de hacer frente a sus consecuencias.

Tenacidad: Las personas intentan por todos los medios que las iniciativas funcionen y, si se fracasa, muchas veces se pone nuevamente en marcha la creatividad para buscar nuevas fórmulas para que el emprendimiento tenga éxito.

Pensamiento positivo: Las personas emprendedoras son capaces de generar un ambiente positivo a su alrededor y este entorno es favorable para alcanzar las metas marcadas.

Se ha de resaltar que uno de los impactos del emprendimiento se basa en su capacidad de generar una serie de valores que se crean en el entorno en el que se desarrollan los proyectos. Varían en función de cada tipo de iniciativas emprendedoras, del contexto en el que se dan, de las personas que están involucradas en los proyectos, etc.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO

- Iniciativa
- Creatividad
- Compromiso
- Liderazgo
- Visión de futuro
- Autoconfianza
- Capacidad de asumir riesgos
- Tenacidad
- Pensamiento positivo

Ámbitos

Una vez definido el término emprendimiento resulta relevante mostrar los ámbitos en que éste puede darse, ya que son muy diversos. Cada uno de ellos tiene unas características específicas que lo distinguen del resto.

A continuación se señalan los principales ámbitos en que se dan las iniciativas emprendedoras.

Emprendimiento empresarial: Su motivación principal es la económica. En los últimos años, el sector de jóvenes empresarios ha generado gran cantidad de puestos de trabajo. Se han promovido diferentes instituciones e iniciativas que reconocen este tipo de emprendimiento.

Emprendimiento público: Existen organizaciones cívicas que han surgido de vocaciones políticas y que acaban materializándose en organizaciones políticas orientadas al servicio público. Se trata pues de iniciativas con una motivación fundamentalmente política.

Las plataformas que reúnen organizaciones juveniles que actúan en diferentes ámbitos –educativo, político, sindical, social o cultural– son escuelas de emprendedores públicos. Éstas trabajan conjuntamente con sus organizaciones miembros para que se dé la participación de la juventud en el desarrollo político.

Emprendimiento social: Se refiere a emprendedores que ponen en marcha iniciativas dirigidas a cubrir una necesidad social existente. Así pues, se orientan hacia la transformación social. Por ejemplo, la creación de un comedor social en una zona en la que viven personas socialmente excluidas.

En este tipo de emprendimiento se emplean los propios aprendizajes, conocimientos y técnicas para ponerlos al servicio de la sociedad en lugar de aprovecharlos para el lucro personal a través de iniciativas de carácter empresarial.

Emprendimiento artístico-cultural: En muchos casos, la vertiente artística es capaz de generar proyectos de emprendimiento vinculados al mundo del arte. En estas iniciativas la motivación es principalmente cultural.

Emprendimiento religioso: Tradicionalmente, este ámbito de emprendimiento se ha vinculado a cuestiones espirituales. Muchas instituciones religiosas surgen de un espíritu emprendedor con fundamentos religiosos.

Por ejemplo, el Movimiento de Jóvenes de Acción Católica es una organización que agrupa a jóvenes cristianos que tienen como objetivo presentar a otros/as jóvenes el mensaje cristiano. Trabajan en red a través de equipos en las parroquias y diócesis para conseguir este objetivo.

ÁMBITOS DE EMPRENDIMIENTO

- Empresarial
- Público
- Social
- Artístico-cultural
- Religioso

Muchas iniciativas de emprendimiento concluyen con la creación de organizaciones que tienen unas necesidades comunes en cuanto a su funcionamiento. Estas necesidades se dan en cualquiera de los ámbitos del emprendimiento que se planteen.



Proyecto **Efecto Mariposa, ¿Y tú qué piensas?** (Sevilla)

Instituciones que dan apoyo al emprendimiento

Caja Navarra – EURECAN

Esta caja de ahorros dispone de una unidad de negocio que apoya a las personas emprendedoras y sus nuevas ideas de negocio ofreciendo un modelo innovador en la gestión y apoyo integral al emprendimiento.

Se ofrece asesoramiento y apoyo para poner la iniciativa en marcha, planes de viabilidad e información sobre subvenciones y trámites requeridos.

www.cajanavarra.es

Centro de Iniciativas Emprendedoras

Nace en **1998** fruto del convenio de colaboración entre el Grupo Caja Madrid y la Universidad Autónoma de Madrid, con la **misión** de colaborar con los diversos agentes de la Sociedad Española, en general, y de la Comunidad Autónoma de Madrid, en particular, para fomentar los valores hacia la creación de empresas y el autoempleo de los universitarios para su integración en el mercado de trabajo.

Con el apoyo de la **Fundación Caja Madrid**, el Centro de Iniciativas Emprendedoras ofrece, en el marco institucional de la **Fundación General de la Universidad Autónoma de Madrid**, un **servicio integral** de apoyo en todas las fases del proceso de creación de una empresa, desde el nacimiento de la idea de negocio hasta la consolidación de la misma.

Concretamente, el método utilizado se basa en un proceso que pasa por **sensibilizar, capacitar, acompañar y asesorar**, tanto a estudiantes como a investigadores del ámbito universitario.

Además, el Centro de Iniciativas Emprendedoras de la Universidad Autónoma de Madrid, realiza una intensa labor de investigación y asistencia técnica en las distintas áreas en que el aprendizaje constituye una herramienta de desarrollo.

[Http://www.ciade.org/presentacion.php](http://www.ciade.org/presentacion.php)

"Autónom@s y Emprendedor@s", Gobierno del Principado de Asturias

"Autónom@s y Emprendedor@s" es un portal que ofrece información y servicios de interés para el colectivo de autónomos y emprendedores del Principado de Asturias.

El objetivo es aglutinar, bajo un espacio común en internet, un sector heterogéneo, como es el de los autónomos y autónomas, primeramente emprendedores, dándoles cobertura en todo el proceso, desde las fases previas a la propia creación de la empresa, como en el proceso posterior de consolidación.

El enfoque de este nuevo portal también tiene en consideración el predominio de los autónomos en determinados sectores, como puede ser el sector del comercio minorista, constituido en su mayor parte por empresarios individuales, o las empresas de economía social (sociedades laborales y cooperativas), formas jurídicas muy ligadas a las primeras fases del proceso de emprender.

<http://www.autonomoastur.net/autonomos/autonomos/raiz/presentacion/>

El Emprendimiento Social (ES)

El concepto

El Emprendimiento Social ha ganado popularidad en los últimos años y esta iniciativa se ha traducido en la creación de multitud de organizaciones que conforman el tercer sector.

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación permiten que, hoy en día, la sociedad tenga una visión y comprensión global del mundo en tiempo real. De esta forma, por un lado, las desigualdades son mucho más visibles que hace un tiempo, y, por otro, se amplían las posibi-

lidades de incrementar el compromiso social y la conciencia sobre las principales problemáticas sociales.

Al igual que sucedía con el emprendimiento, existen definiciones diferentes sobre Emprendimiento Social y también hay autores que han hecho un esfuerzo por clarificar el término.

Según Peter Drucker las personas que llevan a cabo Emprendimiento Social:

- Modifican la forma de actuar de la sociedad.
- Realizan la transformación a través de la detección de problemas y el desarrollo de soluciones innovadoras, etc.
- Si se fortalecen, estas iniciativas pueden aportar nuevas normas o comportamientos sociales.

Por su parte, Bill Drayton señala que las personas emprendedoras sociales tienen una gran creatividad y que personalmente necesitan provocar un cambio a su alrededor. Además, están marcadas por unos principios éticos que generan confianza en las personas de su alrededor.

Además de las referencias anteriores a Peter Drucker y Bill Drayton, en esta publicación se ha tomado como base la definición que J. Gregory Dees hizo en 1998:

EL EMPRENDEDOR SOCIAL

- Es agente de cambio en el sector social
- Cuenta con la involucración en actividades diversas de diferentes personas que se mueven por un fuerte sentido del deber público
- Adopta la misión para crear y mantener valor social (no únicamente valor privado)
- Reconoce y persigue implacablemente nuevas oportunidades para cumplir esa misión
- Incorpora un proceso de innovación continua, adopción y aprendizaje
- Actúa valientemente sin limitar las actuaciones a los recursos disponibles
- Otorga un gran valor a la rendición de cuentas en el ámbito en el que trabaja y en los *outputs* creados

J. Gregory Dees, 1998

La creación de valor en el Emprendimiento Social tiene que ver con lo que quiere la sociedad y lo que las personas individualmente consideran más significativo. Además, la sociedad debería promover los valores de innovación, el cambio, la oportunidad, la creatividad y la ética si quiere contar con una cultura del emprendimiento.

A continuación se señalan algunas de las instituciones de diferente índole que ofrecen apoyo al emprendimiento o vinculadas directamente al Emprendimiento Social.

Elementos a considerar

Al hablar de Emprendimiento Social es importante destacar algunos aspectos comunes subjetivos presentes en las iniciativas de calidad que se llevan a cabo y que son independientes del ámbito de actividad en que se den. Entre ellos se encuentran:

Motivación social: Esta forma de emprendimiento tiene una motivación de carácter social y está orientada a la mejora de la sociedad. Las acciones de Emprendimiento Social no buscan el beneficio económico, ni tampoco parten de una motivación meramente personal o que concierne a un grupo de personas.

El impacto de las actuaciones es significativo y continuado: Los proyectos suelen darse de forma continuada en el tiempo y en ellos acostumbran a estar involucrados simultáneamente diferentes agentes. Es decir, consiguiendo la implicación de empresas, de entidades no lucrativas, de Administraciones Públicas, de la sociedad civil, etc., los proyectos garantizan el impacto de los programas que se desarrollan. Un impacto destacado de estas iniciativas es el efecto transformador que conllevan y que es generador de cambio social.

Posibilidad de replicabilidad: Este hecho implica hacer una reflexión sobre la posible adaptabilidad o no de una iniciativa concreta a otros contextos y lugares. Las realidades locales acostumbran a ser muy diferentes según el entorno. Por tanto, una iniciativa con éxito en un entorno puede no tenerlo en otro.

Además, es posible realizar una caracterización meramente descriptiva sobre las iniciativas de Emprendimiento Social:

Dimensión grupal: Se trata de iniciativas grupales homogéneas en las que no se tienen en cuenta aspectos como el nivel cultural, educativo, o el género de las personas que lo conforman.

Grado de formalización: La agrupación desde la que nace el emprendimiento puede ser formal o informal. Dicho de otro modo, en algunos casos sí que tienen forma jurídica pero no tiene porqué ser necesariamente así.

Alcance territorial: El Emprendimiento Social se centra habitualmente en la mejora del entorno cercano (barrio, ciudad, etc.) pero, en otros casos, también se orienta hacia escenarios más amplios de carácter más global.

Participación de agentes sociales: Las iniciativas desarrolladas pueden contar, de hecho es recomendable, con la participación y movilización de otros agentes sociales siempre y cuando éstos no sean protagonistas.

ELEMENTOS A CONSIDERAR

- Motivación social
- Impacto de las actuaciones significativo y duradero
- Posibilidad de replicabilidad
- Dimensión grupal
- Grado de formalización
- Alcance territorial
- Inclusión de diferentes participantes

Cuatro ejemplos

A continuación se presentan los criterios que cuatro organizaciones que trabajan en el ámbito del Emprendimiento Social establecen cuando hablan de la personalidad y el perfil de las personas que tienen este tipo de iniciativas.

1) Fundación Avina

Desde 1994, la Fundación Avina busca contribuir al desarrollo sostenible de América Latina. Fomenta la construcción de vínculos de confianza y alianzas fructíferas entre líderes sociales y empresariales para articular agendas de acción consensuadas.

Los socios y socias de Avina son tanto líderes de nuevas e incipientes asociaciones civiles y empresas como personas que trabajan en grandes organizaciones.

Características de las personas socias de Avina:

- Tienen una visión de largo plazo.
- Establecen unas metas claras y un plan de trabajo para conseguirlas.
- Tienen capacidad de culminar exitosamente sus proyectos.

Las áreas desde las que actúan son diversas: desde participación ciudadana hasta proyectos vinculados al medio ambiente y la educación.

Sus principales ámbitos de interés se orientan hacia la equidad de oportunidades, gobernabilidad democrática y Estado de Derecho, desarrollo económico sostenible, y la conservación y gestión de los recursos naturales.

www.avina.net

2) The Skoll Foundation

The Skoll Foundation nace en 1999 con el objetivo de conseguir un mundo donde todas las personas puedan disfrutar y emplear sus talentos y capacidades. Su misión es invertir, conectar y visualizar a emprendedores sociales para que sus intervenciones alcancen el mayor impacto.

Entienden como personas emprendedoras:

- Personas pioneras e innovadoras a la hora de enfrentarse a las necesidades sociales.
- Personas inspiradoras para su comunidad.

La Fundación Skoll invierte en emprendedores sociales a través de sus Concesiones Skoll para el Emprendimiento Social. Estas ayudas apoyan los proyectos de Emprendimiento Social a lo largo de tres años.

También ha creado un centro de estudio para fomentar y dar a conocer el Emprendimiento Social en la Universidad de Oxford.

Para fomentar las relaciones y conexiones entre emprendedores y otros agentes sociales, se ha creado Social Edge, una comunidad en línea en la que conectarse, aprender, inspirarse y compartir recursos.

www.skollfoundation.org

3) Ashoka

Desde 1980, Ashoka identifica e invierte en ideas innovadoras en manos de personas emprendedoras sociales para impulsar cambios estructurales y duraderos; actualmente cuenta con una red de más de 1600 personas emprendedoras sociales en 60 países.

Los criterios más relevantes de las personas emprendedoras para Ashoka son:

- Tener una motivación ética orientada a conseguir cambios sociales significativos,
- Comprometerse con las iniciativas para conseguir mejoras sociales duraderas,
- Ser creativo a la hora de definir un objetivo y actuar con determinación para conseguirlo,
- Aportar ideas innovadoras para solucionar los obstáculos,
- Actuar de forma práctica y pragmática.

La selección de personas permite identificar a las personas emprendedoras con ideas que conseguirán avances importantes dentro de su campo de acción. Ashoka ofrece un apoyo mensual durante tres años para que la persona emprendedora social pueda dedicarse a tiempo completo a desarrollar su idea. Además, se le brindan una serie de servicios profesionales y oportunidades de colaboración e intercambio con aquellas personas emprendedoras sociales con más éxito del mundo, para consolidar y expandir su idea.

www.ashoka.org

4) The Schwab Foundation

The Schwab Foundation para el Emprendimiento Social ofrece una plataforma global para la promoción de esta forma de emprendimiento. Éste se muestra como elemento clave para el desarrollo social y como forma de afrontar las problemáticas sociales de forma efectiva e innovadora.

Desde esta Fundación se subrayan diferentes características de la persona emprendedora social:

- Ser visionaria y pragmática para conseguir a gran escala el cambio sostenible y sistemático a través de la innovación.
- Creencia permanente en la capacidad innata de las personas a contribuir de forma significativa al desarrollo social y económico.
- Fuerza y pasión para hacer que pasen las cosas.
- Una postura innovadora y práctica sobre una problemática social, que les lleva a tomar decisiones que rompen con las barreras impuestas por la ideología y el ámbito de actividad.
- Capacidad de asumir riesgos que otras personas no admitirían.
- Entusiasmo para medir y generar impacto. La persona emprendedora social tiene estándares muy altos, particularmente en relación con sus propias organizaciones y los esfuerzos a realizar. Trata de responder a las comunidades en las que se encuentran.
- Impaciencia, no pueden esperar a que el cambio suceda sino que son conductores y generadores de cambio.

Desde la Fundación Schwab, se entiende que el Emprendimiento Social aporta formas innovadoras, prácticas y relevantes para conseguir la mejora de la sociedad. Utiliza sus recursos para poner a disposición de las personas emprendedoras las oportunidades idóneas que garanticen el éxito de sus iniciativas.

www.schwabfound.org

Emprendimiento Social Juvenil

Las entidades juveniles

Las entidades juveniles agrupan a un conjunto de jóvenes que tienen una serie de inquietudes similares. Son un espacio de participación social para las personas jóvenes y, a su vez, en ellas desarrollan una serie de competencias útiles (tanto individuales como sociales) que pueden trasladar a su vida laboral y cotidiana.

Se articulan alrededor de dos tipos de estructuras básicas:

Organizaciones de base: Son aquellas que trabajan directamente con jóvenes sobre un ámbito concreto. A veces, se encuentran vinculadas a entidades que cubren el resto de franjas de edad y, en esos casos, acostumbran a tener un nivel de autonomía menor. Normalmente se incluyen en una de las categorías que se muestran a continuación.

ÁMBITOS DE ACTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES DE BASE

- Educativas
- Políticas
- Sindicales
- Estudiantiles
- Sociales

Sus juntas directivas así como sus comisiones de trabajo están formadas por jóvenes. Así pues, las decisiones sobre las líneas de trabajo y sus actividades las toman por sí mismos/as.

Consejos de juventud: Son organizaciones paraguas a las que están adheridas otras entidades juveniles de un mismo ámbito territorial. Así pues, forman parte tanto otros consejos de juventud de carácter más local como organizaciones de base.

Su rol está más vinculado a la interlocución con las Administraciones Públicas, las acciones de incidencia política y el impulso de acciones específicas para sus organizaciones miembro.

En los consejos de juventud conviven una gran cantidad de visiones y perspectivas, lo cual educa a sus miembros en valores y actitudes vinculados al respeto, la tolerancia o la escucha activa, entre otros.



Proyecto **Rehabilitación del refugio del Xut** (Lleida)

El emprendimiento juvenil

Al hablar del espíritu emprendedor, a menudo, se ha hablando sobre las personas jóvenes porque cuentan con muchas de las actitudes propias de las personas emprendedoras.

La juventud es la época de la vida en la que los deseos de realizar cambios se ponen más de manifiesto. Es el momento de los ideales, los sueños, de contar, en definitiva, con todos los elementos necesarios para ser auténticos impulsores de cambios. Así pues, es lógico en cierta forma vincular emprendimiento con juventud y que exista espíritu emprendedor entre las personas jóvenes.

En el caso español, el contexto histórico, social y educativo ha influido de manera determinante en la actitud y proactividad de la juventud hacia el emprendimiento. Todos estos aspectos tendrían que tenerse en cuenta si se quisiera reflejar la situación actual del emprendimiento juvenil en España.

La valoración del espíritu emprendedor en el caso español es relativamente nueva. En estos primeros tiempos de reconocimiento de las personas emprendedoras se ha dado una visión bastante limitada centrada, casi de manera exclusiva, en las iniciativas empresariales. No obstante, últimamente se ha comenzado a dar relevancia a otras experiencias, y así lo constata la entrada en el discurso, por ejemplo, del Emprendimiento Social del que se ha hablado en el apartado anterior.

El emprendimiento juvenil está basado en la identificación de oportunidades por parte de adolescentes y jóvenes, en la búsqueda de recursos y en aprovechar estas oportunidades impulsando procesos que, a menudo, carecen de estructura o bien son semiestructurados.

INSTITUCIONES QUE DAN APOYO AL EMPRENDEDOR JUVENIL

Internacionales:

- Fundación Junior Achievement

Nacionales:

- Emprender en la escuela. Club Virtual Emprender en Aragón
- Valnalón Educa. Centro Tecnológico Valnalón
- Bancaja
- Educar en la iniciativa. Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN)
- Equalcrea: portal emprendedor de Cantabria

La formación en el emprendimiento juvenil

El contexto histórico, social y cultural español no ha fomentado la cultura emprendedora. Este es precisamente uno de los retos que se dan actualmente.

La formación en emprendimiento es casi inexistente en la educación formal. Los contenidos pedagógicos en la educación primaria, la secundaria y la formación profesional no suelen incluir este tipo de materias.

El fomento del emprendimiento en el ámbito educativo está más vinculado al mundo universitario. Más concretamente a carreras como Ciencias Empresariales, o bien la Administración y Dirección de empresas. Seguramente los estudios postuniversitarios, ya sean postgrados o másters, son los que han empezado a contemplar en mayor medida esta formación.

Fundación Junior Achievement

Quiere generar en los jóvenes el espíritu emprendedor que les permita alcanzar sus metas en un marco de responsabilidad y libertad. Consciente de la importancia de su labor y del impacto que sus programas pueden tener en el futuro de los jóvenes, Junior Achievement tiene como máximos valores la integridad, el respeto y la excelencia a la hora de desarrollar su actividad.

Para ello involucra a empresas y profesionales para que comparten su experiencia con los niños y jóvenes y les muestren el camino a recorrer para tener éxito como personas y contribuir a mejorar nuestra sociedad.

Los programas enseñan conceptos básicos sobre el funcionamiento de la libre iniciativa privada y los nuevos paradigmas socioeconómicos que mueven el mundo, mostrando a los alumnos el camino a recorrer para tener éxito como futuros emprendedores. Esta educación en valores fomenta en los alumnos, a lo largo de cada proyecto individual, el respeto hacia cuestiones sociales, medioambientales y éticas.

www.fundacionjaes.org

Emprender en la escuela. Club Virtual Emprender en Aragón

El Instituto Aragonés de Fomento y el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón han diseñado la iniciativa "Emprender en la escuela" con el objetivo de fomentar en educación secundaria y bachillerato la introducción de proyectos, metodología y materiales didácticos dirigidos a desarrollar y potenciar las características que componen el perfil de una persona emprendedora. Otorgando al alumnado perteneciente a Ciclos Formativos de Formación Profesional los conocimientos necesarios para el desarrollo de una profesión, pero no exclusivamente como asalariados, sino también como profesionales autónomos. Con este objetivo se organizan los denominados "Talleres Emprendedores".

www.emprender-en-aragon.es

Valnalón Educa. Centro Tecnológico Valnalón

Valnaloneduca es el nombre del portal educativo de la Ciudad Tecnológica Valnalón. Está destinado al alumnado, profesorado, padres y madres que vertebran la comunidad educativa. Valnaloneduca dirige sus acciones a la educación primaria, secundaria, bachillerato, ciclos formativos y universidad.

Tiene como objetivo desarrollar el espíritu emprendedor en los niños/as y jóvenes adquiriendo hábitos y conductas, de forma autónoma, a través del desarrollo de las capacidades emprendedoras, para ello implementa programas educativos en los centros de formación y en la universidad.

Esta iniciativa integra educación y empresa al servicio, entre otros fines, de difundir cultura emprendedora entre los niños; para ello crea en cada clase una cooperativa escolar de fabricación de productos como hilo conductor.

www.valnaloneduca.com

Programa Bancaja de Jóvenes Emprendedores

Quiere contribuir al desarrollo socioeconómico de su zona de actuación, potenciar el espíritu emprendedor, incentivar la innovación y diversificación, y apoyar las iniciativas empresariales de las personas jóvenes.

Está orientado a proyectos empresariales en el territorio estatal, realizados por jóvenes de hasta 35 años (inclusive) ya sea de forma individual o colectiva.

Se premian proyectos de diferentes tipos: empresas de base tecnológica ya en funcionamiento y que sean productoras de bienes y servicios, empresas tradicionales ya en funcionamiento y que sean productoras de bienes y servicios relacionados con los sectores tradicionales y/o enfocadas a la mejora social o bien, proyectos de empresas con iniciativas, de cualquier sector, no puestas en marcha y que presenten un plan de empresa desarrollado.

www.bancaja.es

Emprendimiento Social Juvenil (ESJ)

Tal y como se ha comentado en la introducción, las fuentes de referencia para la elaboración de este concepto son casi inexistentes porque el término es relativamente novedoso. El trabajo de Melvin Delgado en el año 2004 ayuda a centrar las cuestiones más relevantes aunque se fija especialmente en el caso estadounidense.

El Emprendimiento Social Juvenil es una forma de Emprendimiento Social debido a que sus motivaciones son cuestiones que tienen que ver con la mejora de la sociedad y, también con el compromiso cívico juvenil. Al mismo tiempo es emprendimiento juvenil porque son las personas jóvenes quienes protagonizan las iniciativas.

Esta es la definición operativa elaborada por la Fundación Bertelsmann y el Observatorio del Tercer Sector sobre Emprendimiento Social Juvenil:

El Emprendimiento Social Juvenil es una acción en la que los/las jóvenes, alrededor de una motivación social, se organizan para llevar a cabo iniciativas de transformación social.

Las personas jóvenes son protagonistas en estas acciones y pueden contar con el apoyo de agentes sociales que se implican de diversas formas. Además, las personas adultas pueden ejercer también un rol orientador.

Esta forma de emprendimiento contribuye positivamente al desarrollo de los/las jóvenes.

Fundación Bertelsmann y Observatorio del Tercer Sector, 2008

El impulso del emprendimiento social juvenil debería ir acompañado de la creación de las vías necesarias para que la juventud pueda implicarse y sentirse realmente protagonista en el desarrollo de las acciones y proyectos.

Elementos a considerar

En el Emprendimiento Social Juvenil, como en otras iniciativas relacionadas con la juventud, el propio joven tiene una faceta muy importante de desarrollo. La juventud puede aprender a través de su propia experiencia y, a su vez, mediante iniciativas de otros jóvenes que pueden servirle de referencia. De esta forma, el potencial impacto de las iniciativas emprendedoras se multiplica (a través del *learning by doing*). Los beneficios más directos de este proceso se aprecian especialmente en el entorno en el que se desarrollan los proyectos de Emprendimiento Social Juvenil.

La publicación de Melvin Delgado (Praeger, 2004) sobre Emprendimiento Social Juvenil da algunas pistas a la hora de clarificar sus principales elementos.

«Empoderamiento» y protagonismo de las personas jóvenes: La aceptación del rol protagonista contribuye al «empoderamiento» de los jóvenes y a su desarrollo. El «empoderamiento» es, en este caso, un principio, un proceso, una actividad y un objetivo al mismo tiempo. Es un elemento crítico en los programas que están basados en los principios del desarrollo de la juventud.

Se entiende por desarrollo de la juventud el proceso de crecimiento vivido por las personas jóvenes en que se intenta cubrir las necesidades vitales básicas tanto personales como sociales:

- Tener seguridad.
- Sentirse querido/a.
- Ser valorado/a.
- Sentirse útil.
- Ser consciente de uno mismo y de la propia espiritualidad.

Además, se construyen las habilidades y competencias necesarias que les permiten actuar y contribuyen a su vida cotidiana (Pittmann, 1993).

El «empoderamiento» de las personas jóvenes se producirá si creen en ellas mismas, si tienen el conocimiento requerido para ser agentes de transformación y si poseen las habilidades necesarias para hacer lo mismo en sus vidas. Es importante también que tengan la esperanza de un futuro mejor.

Ser protagonistas de las acciones que desarrollan supone que se responsabilizan en la medida que sea posible de: la búsqueda de recursos que garanticen la viabilidad de la iniciativa, la interlocución con los agentes sociales que sean necesarios para la realización de la misma, etc. Es decir, son los/las máximos/as responsables de garantizar el funcionamiento y el éxito de todos los procesos que se requieran.

Es crucial para preparar a las personas jóvenes y lograr que sean capaces de asumir riesgos y de aprender de los errores propios y de otros. Las experiencias no exitosas están muy estigmatizadas a nivel social. Por este motivo, los jóvenes pueden sentirse desanimados si fracasan algunas de sus iniciativas. En esos casos, es importante atenuar esas situaciones que se dan en todos los procesos de aprendizaje.

El hecho de que la juventud participe a la hora de llevar a cabo las iniciativas se debe traducir en la creación de mecanismos para la implicación continua de los jóvenes en la consecución de los objetivos.

Franja de edad que desempeña la iniciativa: Esta es una de las características más definitorias de este tipo de emprendimiento. Se incluyen jóvenes con edades comprendidas entre los 14 y los 30 años. No obstante, existen diferencias sustanciales en cuanto al grado de experiencia, la trayectoria, las inquietudes, la madurez, etc. entre jóvenes de menor edad y quienes están más cerca de los 30 años.

Interés general: Las actividades no son exclusivas para las personas afines al grupo sino que están abiertas a cualquier persona. Así pues, las acciones son interesantes para las personas que participan directamente del proyecto de Emprendimiento Social Juvenil pero también para personas sin vinculación con el mismo.

Proyectos inclusivos: Participan todo tipo de jóvenes en ellos, son actividades abiertas y no excluyentes. En cualquier caso no se descarta la existencia de requisitos necesarios que garanticen, por ejemplo, el compromiso o una dedicación mínima.

Disposición por hacer bien la actividad que realizan: Tiene especial relevancia en este tipo de emprendimiento porque, dentro del amplio colectivo juvenil, existen jóvenes con grados de experiencia muy diferentes en estas cuestiones, principalmente debido a su edad. Su disposición, su voluntad y su energía en el desarrollo son muy significativos y permiten compensar parcialmente su bajo grado de experiencia.

La importancia del proceso: Tal y como se ha dicho al empezar este apartado, el aprendizaje es uno de los componentes fundamentales del Emprendimiento Social Juvenil. Por este motivo, tiene una relevancia equiparable a la del servicio que se ofrece en estos proyectos. Las equivocaciones, los errores y los fracasos que se producen forman parte del proceso de desarrollo de los jóvenes y la gestión del fracaso es una fuente de aprendizaje para ellos. El crecimiento de las personas jóvenes se consigue a partir de todo este tipo de situaciones.

Tipo de entorno en que se suele desarrollar la labor: Estas iniciativas suelen empezar trabajando en el entorno local, ya sea en un barrio concreto, en un pueblo, etc. Este hecho se debe, en parte, a la cantidad de recursos disponibles, pero también, a que las agrupaciones de jóvenes acostumbran a movilizarse a partir de una necesidad que se detecta en su ámbito más cercano. El trabajo a nivel más local se produce, sobre todo, en las primeras etapas.

Sin embargo, pasado un tiempo, algunas de las iniciativas evolucionan y establecen unos objetivos más ambiciosos. Empiezan a intervenir en un radio más amplio y adquieren, por tanto, una capacidad de impacto mucho mayor. El progreso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) ha facilitado mucho este proceso. Las TIC permiten llegar de manera más sencilla a muchas personas, organismos y espacios a los que, desde el Emprendimiento Social Juvenil, hubiera sido impensable acercarse hace unos años.

ELEMENTOS A CONSIDERAR

- Empoderamiento y protagonismo de jóvenes
- Franja de edad que desempeña la iniciativa
- Interés general
- Proyectos inclusivos
- Disposición para hacer la actividad
- Importancia del proceso
- Tipo de entorno en que se suele desarrollar la labor

El rol de las personas adultas

En los proyectos de Emprendimiento Social Juvenil los protagonistas son las personas jóvenes, pero, en muchos casos, cuentan con el apoyo y el soporte de las personas adultas de su entorno.

Es muy difícil que una iniciativa surja de forma totalmente neutra, sin ninguna influencia del entorno. Esta influencia está generalmente ejercida por los adultos, sea porque la iniciativa se da en un ámbito escolar o porque la administración impulsa la iniciativa.

Generalmente, en muchos proyectos impulsados por personas jóvenes se trabaja conjuntamente con personas adultas, adoptando ellas el papel de lo que se conoce como maestría. Las personas adultas alientan, dan apoyo y facilitan que las iniciativas se puedan llevar a cabo, pero desde la perspectiva que el mejor aprendizaje se da cuando uno mismo recorre el camino, asumiendo errores, aprendiendo a rectificar estrategias, disfrutando de los éxitos alcanzados.

El adulto desempeña un papel de dejar hacer, de facilitar el aprendizaje, de impulso para que las personas jóvenes

recorran el camino y vean que lo importante no es tanto el resultado sino el proceso para llegar a él.

El protagonismo de los jóvenes en los proyectos de ESJ tiene una evolución en el tiempo y cada vez es mayor. El rol de los adultos es de acompañamiento, de orientación pero nunca de protagonismo.

En contextos sociales con mayores dificultades, el rol del adulto está más centrado en potenciar el propio desarrollo de las personas jóvenes para que ellas puedan ser protagonistas reales en la mejora de su comunidad.

Motivaciones

Se han identificado tres motivaciones básicas en los proyectos de Emprendimiento Social Juvenil. La mayor parte de las acciones de ESJ en España pueden enmarcarse en ellas. Se trata de motivaciones que no son excluyentes entre sí, es decir, puede haber iniciativas que se orientan a un colectivo y que, a su vez, están motivadas por una causa concreta.

Vinculada a una causa: Iniciativas desarrolladas a partir de una motivación concreta que puede estar relacionada con la situación del entorno político, económico y social. El espacio temporal y su impacto son heterogéneos. El impacto puede ser amplio cuando la causa afecta a un gran número de personas, o bien, ceñido a un entorno pequeño cuando tiene una repercusión de carácter muy local.

Las iniciativas impulsadas por jóvenes en la campaña de "No a la guerra" o con relación a garantizar el acceso a una vivienda digna son ejemplos de este tipo.

Vinculada a un colectivo: Se contemplan en este caso experiencias relacionadas con el mundo de la discapacidad, con las personas jóvenes propiamente, con personas mayores, con personas inmigradas, etc.

Vinculada a la comunidad: Experiencias ligadas muy estrechamente al entorno más directo de las personas jóvenes que participan en ellas. Suelen buscar la creación de redes en el entorno, la dinamización de un área determinada, la promoción de valores como la participación, etc.

MOTIVACIONES

- Vinculada a una causa
- Vinculada a un colectivo
- Vinculada a la comunidad

Las motivaciones anteriores dejan la puerta abierta a otras adicionales que puedan surgir a partir de la evolución en los próximos años de este tipo de emprendimiento.

Los agentes involucrados

Estas iniciativas cuentan, sin duda, con la participación de otros agentes sociales, sin embargo, es imprescindible que éstos no sean los protagonistas.

El grado de valoración social de la práctica del Emprendimiento Social Juvenil influye en los diferentes agentes sociales para que se impliquen y se involucren. Si la valoración social es baja, las posibilidades de tener impacto y generar transformación social serán menores.

Es importante hacer una breve aproximación a qué actores son los que intervienen más frecuentemente en estas iniciativas y cuál es el rol que suelen tener. Entre los actores que pueden estar involucrados en los proyectos de Emprendimiento Social Juvenil se encuentran:



Fuente: Observatorio del Tercer Sector

Administraciones Públicas: Apoyan iniciativas a diferentes niveles. Desde una perspectiva económica, cesión de espacios, asesoramiento en la puesta en marcha de iniciativas, etc. Las Administraciones Públicas locales acostumbran a ser mucho más accesibles y adecuadas para los proyectos que comienzan y que tienen un impacto en el entorno local. En el caso de estructuras que actúan a niveles más amplios se pueden establecer relaciones con las áreas de Juventud de los Gobiernos Autonómicos, a través de los Institutos de Juventud, u otras áreas vinculadas que puedan apoyar o impulsar este tipo de proyectos.

El grado de implicación de las Administraciones Públicas dependerá tanto de la credibilidad que tenga la iniciativa como del conjunto de temas prioritarios de actuación de cada nivel de la Administración Pública.

Las acciones proactivas de comunicación por parte de iniciativas de Emprendimiento Social Juvenil de cara a las Administraciones Públicas aseguran que éstas conozcan la labor que se está llevando a cabo con este tipo de proyectos. Este tema es fundamental para que se pueda prosperar en el establecimiento de relaciones.

Instituciones educativas: Para que se dé el Emprendimiento Social Juvenil es necesaria una educación sobre emprendimiento porque si no es muy difícil que se desarrolle cualquier iniciativa de este tipo por parte de las personas jóvenes.

Tradicionalmente, los temas trabajados en el itinerario educativo en la educación primaria y secundaria en España no han tratado el emprendimiento. Es decir, la importancia que se le ha dado a este nivel ha sido casi inexistente. La educación en el emprendimiento ha estado más vinculada a los estudios superiores desarrollados en escuelas de negocios.

En la actualidad, los planteamientos son diversos. Algunas comunidades autónomas están trabajando en la incorporación del emprendimiento en el itinerario educativo mientras que otras todavía no lo hacen.

La incorporación del emprendimiento como tema relevante implica la presentación del autoempleo como una elección legítima en el desarrollo de la carrera profesional y provee

a los estudiantes con experiencias de vida para poder llevar a cabo este tipo de iniciativas. Esta es una primera fuente para que las personas jóvenes pongan proyectos en el marco del Emprendimiento Social Juvenil.

Profesorado: El profesorado puede ser una de las piedras angulares para el fomento de las iniciativas de Emprendimiento Social Juvenil. Dado que tiene una relación cotidiana con las personas jóvenes, ejerce una gran influencia sobre ellas independientemente de la presencia del emprendimiento a lo largo del itinerario formativo. Su aportación se relaciona con el impulso de las iniciativas juveniles emprendedoras.

Melvin Delgado (Praeger, 2004) señala siete cualidades fundamentales que un profesor debería tener en este sentido:

CUALIDADES DEL PROFESORADO

- Personalidad que anime a la juventud a arriesgarse
- Experiencia en dirigir y manejar un proyecto
- Habilidad para dar vida al material educativo para que conecte con el joven
- Residir en la comunidad o sólida comprensión de la comunidad en la que actúa
- Habilidad para establecer y trabajar con un grupo asesor
- Habilidades para ayudar a los jóvenes en la captación de fondos para sus proyectos
- Flexibilidad para diseñar y llevar a cabo una iniciativa

Sociedad civil y entidades no lucrativas: Las personas pueden participar apoyando e interesándose por los proyectos de diferentes formas, reconociendo la labor que éstos desempeñan, etc.

Entidades no lucrativas: Existen organizaciones no lucrativas que son grandes conocedoras de la realidad del mundo juvenil, de sus necesidades, sus inquietudes, sus principales problemáticas. Así pues, su valor se dará alrededor del apoyo a las iniciativas promovidas y del trabajo en red sobre ámbitos comunes. El movimiento asociativo juvenil tiene una gran importancia en el contexto español debido a su tradición y trayectoria.

Familias: Hacer promoción del Emprendimiento Social Juvenil cuando educan a las personas jóvenes en valores como la iniciativa, el compromiso, la transformación social, la autoconfianza, la importancia relativa del riesgo, entre otros. Su rol juega un papel muy importante en la actitud que las personas jóvenes tienen hacia el Emprendimiento Social Juvenil ya que transmiten tanto la importancia que tienen los valores sociales como las actitudes positivas/negativas sobre el emprendimiento.

Empresas: A veces, la dimensión de los proyectos de Emprendimiento Social Juvenil determina, en parte, el grado en el que se involucra el sector privado. En el caso de las empresas, el potencial que se involucre todavía está poco desarrollado.

Obras sociales de Cajas de Ahorro: En los últimos años han puesto en marcha diferentes iniciativas para las personas jóvenes dentro de los diferentes programas que llevan a cabo.

La interacción de los diferentes agentes sociales en el impulso y desarrollo de estas iniciativas es una fuente de creación de capital social. Sin duda, el establecimiento de lazos fuertes ayuda al éxito de las iniciativas desarrolladas.

Algunos ejemplos

Youth Venture

Youth Venture (YV) es una iniciativa que invierte en equipos de gente joven para que diseñen y lleven a cabo sus iniciativas sociales, favoreciendo que se conviertan en experiencias transformadoras orientadas hacia un cambio social positivo. Surgió en Estados Unidos y actualmente se está expandiendo internacionalmente.

Las personas emprendedoras de YV emprenden negocios, organizaciones civiles y programas informales que actúan en diferentes ámbitos sociales: pobreza, salud, ancianos, medio ambiente, educación, ocio y tiempo libre, arte y cultura. Youth Venture ayuda y trabaja con las personas jóvenes a lo largo de este proceso por medio de asesoramiento, guías de actuación y formación técnica.

Una vez puesta en marcha la iniciativa, YV ofrece financiación, acompañamiento y contacto con personas referentes en los diferentes ámbitos. Además están creando una potente red global para interconectar al colectivo joven y emprendedor social y lograr que se sienta parte de un movimiento más grande que cataliza los esfuerzos de la juventud en favor del cambio social.

www.geny.net



Proyecto **Z de capaz** (Logroño)

Programa Jóvenes con valores – Obra Social "la Caixa"

Este programa busca potenciar el papel activo de las personas jóvenes en la construcción de la sociedad y promover los valores éticos y de convivencia como la responsabilidad, el compromiso, el esfuerzo y el civismo.

Está dirigido a jóvenes, familias, educadores y población en su conjunto. Entre sus actuaciones destaca el concurso de iniciativas **Jóvenes con valores** que tiene como objetivo reconocer a los grupos de jóvenes que, de forma altruista, impulsan proyectos que tengan como objetivo la promoción de valores a partir del servicio a la comunidad.

Las personas beneficiarias de este programa tienen una edad comprendida entre 12 y 26 años y cuentan con el apoyo de una entidad legalmente constituida o de un instituto o universidad. Además, los proyectos deben ser sin ánimo de lucro y buscar la mejora de condiciones de vida de la ciudadanía. Asimismo, su ámbito de actuación está centrado en el entorno próximo a las personas jóvenes que impulsan el proyecto. La iniciativa tiene un cierto grado de replicabilidad y es de carácter innovador.

www.obrasocial.lacaixa.es



Proyecto **TICBOI** y **BICIBOI** (Sant Boi de Llobregat)

Aprendizaje y Servicio

La metodología de Aprendizaje y Servicio (APS) es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado, en el cual los participantes se forman al implicarse en necesidades reales del entorno para mejorarlo.

Mediante estos proyectos, se aúnan la experiencia práctica de servicio a la comunidad y la formación en conocimientos, habilidades y actitudes (es decir, toda la batería de aprendizajes derivados del compromiso en la acción de servicio). La acción de servicio no tiene porqué ser un añadido solidario o bien intencionado al principio o al final de un proceso de aprendizaje, sino que, estrechamente vinculada a éste, los dos aspectos salen ganando: "aprender, sirve" y "servir, enseña".

Aportaciones del Aprendizaje y Servicio a la juventud:

- Las personas jóvenes pueden ofrecer un servicio valioso y necesario a la comunidad, que será más sólido a medida que tengan más formación para desarrollarlo.
- Un proyecto de aprendizaje-servicio puede aportar mayor visibilidad a las iniciativas sociales y a sus causas.
- Establece vínculos entre las escuelas, las entidades sociales y otras entidades del territorio fortaleciendo de esta forma el tejido social.

Ámbitos y temáticas de los proyectos de APS: acompañamiento a la escolarización, ayuda cercana a otras personas, intercambio generacional, medio ambiente, participación ciudadana, patrimonio cultural, proyectos de solidaridad y cooperación y promoción de la salud.

www.aprenentatgeservei.org/

Youth Bank

Youth Bank (YB) es una nueva e innovadora iniciativa desarrollada en el Reino Unido, dirigida "por jóvenes para jóvenes". Los Youth Banks locales proveen de pequeñas cantidades de financiación para proyectos emprendidos por personas jóvenes y que se orientan al beneficio comunitario.

Lo novedoso de Youth Bank es que son los propios jóvenes quienes toman las decisiones sobre cómo gestionar las delegaciones locales de YB y ofrece una oportunidad para que los jóvenes entren en relación con entidades financieras. Estas delegaciones son apoyadas por organizaciones locales que colaboran en tareas administrativas y en la formación de los jóvenes involucrados.

La implicación en un Youth Bank, favorece el desarrollo de habilidades y aporta experiencias que aumentan el potencial de las personas jóvenes en su rol como actores comunitarios a tener en cuenta. Ofrecen un amplio abanico de oportunidades: participación comunitaria, desarrollo de nuevas habilidades y competencias profesionales, conocimiento y relación de otros agentes sociales.

Para la comunidad, la existencia de YB locales permite la interrelación de los jóvenes con otros actores y esto genera mayor conocimiento mutuo y confianza social.

www.youthbank.org.uk

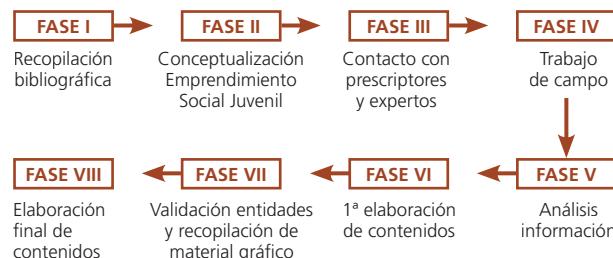


Proyecto **Toquem fusta** (Barcelona)

Metodología

Fases y metodología

La presente publicación es el resultado de una línea de trabajo que se ha concretado en las siguientes fases:



Fuente: Observatorio del Tercer Sector

La realización del trabajo de campo tuvo lugar entre septiembre del 2007 y julio del 2008. A continuación, los expertos realizaron un trabajo de análisis que les permitió alcanzar algunas de las conclusiones que se muestran en esta publicación.

Seminario de expertos

El 23 de noviembre del 2007 se realizó un seminario con personas expertas en el ámbito del emprendimiento y de las organizaciones juveniles. Participaron 13 ponentes de diversos ámbitos y territorios. En el seminario se realizó un diagnóstico del Emprendimiento Social Juvenil en España: situación actual y principales retos y necesidades y propuestas de actuación para el fomento del ESJ.

Metodología del trabajo de campo

Dentro del calendario del proyecto ha tenido un peso significativo el trabajo de campo de aproximación a las entidades, que se realizó de marzo a junio del 2008, que sentó las bases del trabajo posterior sobre el tema y se estructuró en las siguientes etapas:

- Establecimiento de un plan o guía de trabajo detallado.
- Contacto con prescriptores: plataformas, federaciones. Identificación del universo de estudio a partir de directorios estatales y locales, administraciones, expertos y entidades.
- Identificación de experiencias de Emprendimiento Social Juvenil.
- Selección de experiencias de buenas prácticas.
- Definición de la ruta territorial.
- Realización de las entrevistas.
- Análisis de la información recogida.
- Redacción de las experiencias de buenas prácticas.
- Validación de la redacción de la experiencia por parte de cada organización.

Los materiales utilizados para el trabajo de campo han sido:

- Presentación del proyecto.
 - Guión de entrevista.
 - Ficha para la cesión de derechos de imagen.
- El análisis se ha basado en la información cualitativa recogida mediante:
- Entrevistas presenciales semiestructuradas en las sedes de las entidades.
 - Complementación mediante documentos y publicaciones aportados por las entidades.



Proyecto SOM.NIT (Barcelona)

Contacto con prescriptores y entidades

Para el trabajo de campo y la identificación de entidades que estuvieran realizando experiencias de Emprendimiento Social Juvenil por todo el territorio se trabajó en la identificación de expertos e instituciones que actuaron como prescriptores y colaboraron en la selección de entidades a entrevistar. Así, en todo el territorio se contactó con plataformas de entidades, federaciones y coordinadoras, consejos de la juventud, centros educativos, concejalías e institutos de la juventud, servicios públicos y departamentos administrativos en contacto con entidades, expertos en el sector y otros referentes. Esta información facilitó una primera selección de organizaciones a entrevistar.

En total, se contactaron más de 180 prescriptores, estos contactos facilitaron la información de más de 130 entidades del ámbito juvenil. A partir del análisis de esta información se seleccionaron 80 experiencias de Emprendimiento Social Juvenil en España. Considerando los criterios de selección y representatividad previamente establecidos, se eligieron las 29 buenas prácticas de entidades que fueron entrevistadas. Finalmente, tras el análisis de la información obtenida y reforzando los criterios definidos, se seleccionaron las 18 buenas prácticas que aparecen en la publicación.

Para seleccionar la muestra de entidades a entrevistar entre el universo identificado, se combinó la información aportada por los prescriptores junto los criterios pre establecidos, explicados anteriormente en el capítulo 3.

PRESRIPTORES	<ul style="list-style-type: none">• Plataformas de entidades de juventud• Coordinadores o federaciones sectoriales• Consejos de la juventud• Concejalías e Institutos de la juventud• Administración Pública• Centros educativos• Expertos• Otros
180 contactos	

ENTIDADES	Zona Centro	Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Comunidad de Madrid
130 contactos	Zona Insular	Baleares y Canarias
80 seleccionados	Zona Mediterránea	Cataluña, Comunidad Valenciana y Región de Murcia
29 entrevistas	Zona Norte	Asturias, Cantabria, Galicia, La Rioja, Navarra y País Vasco
18 Buenas Prácticas	Zona Sur	Andalucía y Extremadura



Proyecto **La botica del libro** (Cartagena)

Uso de la publicación

Hasta el momento, hemos tratado los siguientes temas:

1) Conceptualización: incluye la presentación del marco teórico de referencia y del concepto de Emprendimiento Social Juvenil. Dado que en esta parte se ofrecen las ideas teóricas básicas, al final de la publicación se ofrece el listado de la bibliografía utilizada y otros recursos adicionales para profundizar en el campo.

2) Metodología y ficha técnica: incluye un resumen de las fases de elaboración de la publicación; la referencia del seminario de expertos sobre Emprendimiento Social Juvenil así como organizaciones juveniles y metodología del trabajo de campo realizado durante la identificación de las buenas prácticas recogidas en la publicación.

A partir de ahora, tendremos en cuenta los siguientes aspectos:

3) La selección de experiencias: definición de buena práctica, criterios de contenido y de representatividad utilizados para la selección de las buenas prácticas y cuadro resumen con las diferentes experiencias seleccionadas.

4) Aprendizajes que generan Emprendimiento Social Juvenil: síntesis de los aprendizajes que se extraen de las buenas prácticas y que generan Emprendimiento Social Juvenil.

5) Tipologías de las buenas prácticas: se recogen las diferentes tipologías de experiencias que se pueden encontrar en función del rol de los jóvenes y de los adultos en las diversas experiencias de Emprendimiento Social Juvenil.

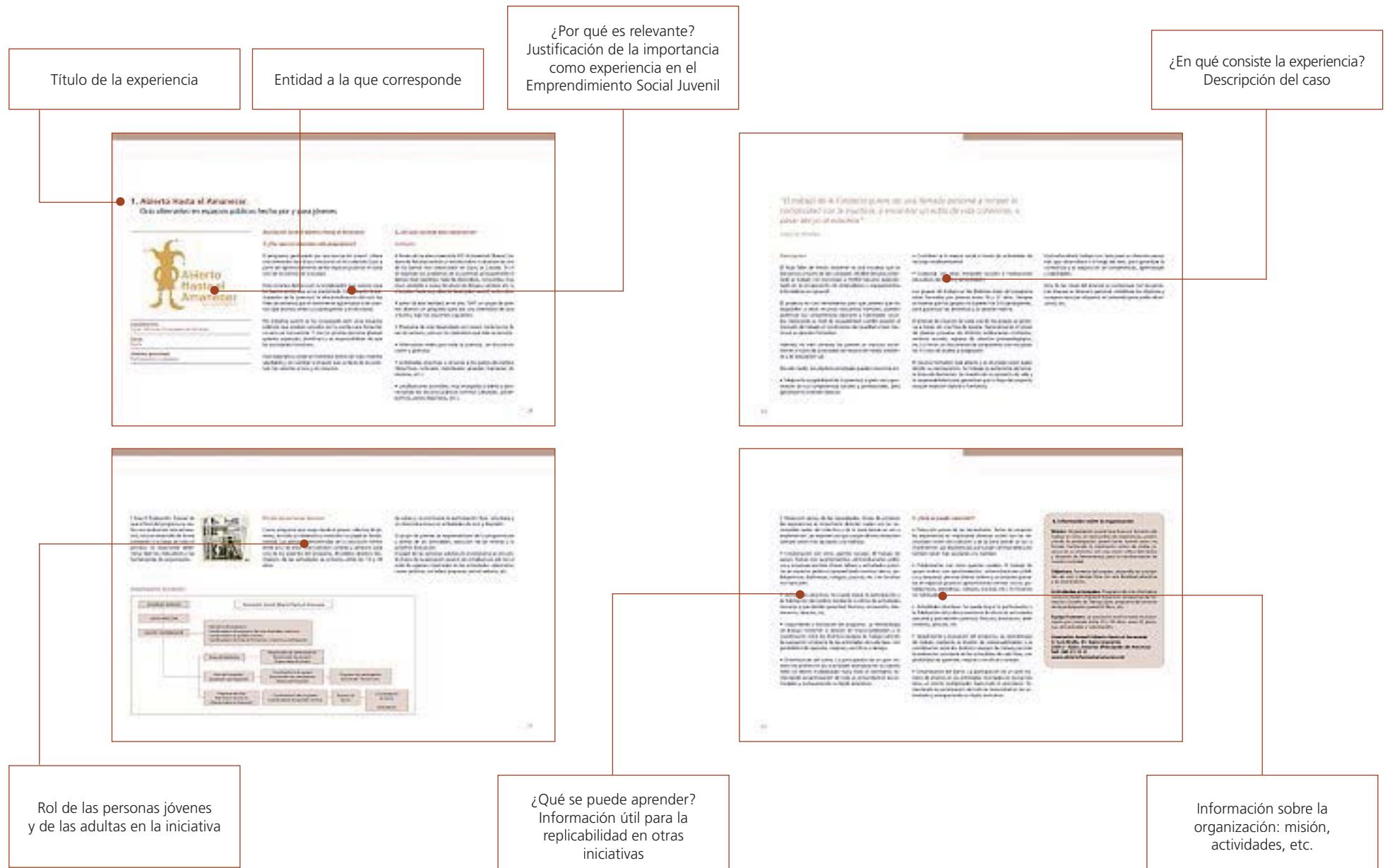
6) Buenas prácticas de Emprendimiento Social Juvenil: las 18 experiencias desarrolladas ordenadas alfabéticamente.

Las experiencias están contextualizadas dentro de cada una de las organizaciones y de su ámbito de trabajo para que sea más fácil la comprensión de las temáticas que se tratan en cada una de las buenas prácticas. También se han incluido algunos materiales gráficos y textuales relacionados para que la lectura sea más sencilla y, a la vez, cercana.

El apartado *¿Qué se puede aprender?* da ideas para la replicabilidad en otras organizaciones y en él se apuntan diferentes puntos sobre los que es posible abrir la reflexión dentro de cada entidad para valorar la adecuación o viabilidad de acciones concretas.

7) Anexos: incluye el listado de entidades y personas participantes, la documentación de referencia utilizada en la elaboración del estudio y la selección de buenas prácticas, además de información adicional para profundizar en el tema.

Las buenas prácticas seleccionadas se presentan a través de fichas que siguen una estructura homogénea. A continuación se muestra un ejemplo de los diferentes apartados que componen cada una de las fichas:



Criterios de selección de experiencias

1. Definición de buenas prácticas

Algunas entidades han trabajado en la definición de qué se entiende por una buena práctica. Un ejemplo de definición con la que nos sentimos cómodos es:

“Una acción que introduce una nueva manera de hacer las cosas, que rompe con los hábitos y referencias del pasado y que destaca por los buenos resultados obtenidos. Sus características son: innovación, adecuación al momento, obtención de buenos resultados y capacidad de transferir la experiencia a otras realidades similares”

ACTE-Acción territorial por el empleo, 2003

La definición de buena práctica utilizada en este libro es una definición operativa, construida con el objetivo de ser útil a la publicación y sin pretender ser una definición rígida y de aplicación general.

En este sentido cabe destacar la diferencia entre el concepto de buenas prácticas aquí utilizado y el término *best practices*, que hace referencia a las “mejores prácticas”. En la publicación, se ha optado por la selección de aquellas experiencias que cumplan con una serie de criterios, que sean útiles de cara a la aplicación por parte de otras entidades y que cubran la representatividad en diversos ámbitos. Las prácticas escogidas no aspiran a ser las mejores prácticas, sino a ofrecer experiencias de éxito de Emprendimiento Social Juvenil.

En la siguiente tabla se sintetizan los criterios de selección y representatividad utilizados:

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Requisitos básicos de selección

- Edad de los participantes entre 14 y 30 años
- Prácticas en uso
- Replicabilidad de las experiencias

Requisitos específicos de Emprendimiento Social Juvenil

- Transformación social y/o el beneficio de la comunidad
- Protagonismo de las personas jóvenes
- Innovación y originalidad

Requisitos de representatividad

- Localización geográfica de las entidades seleccionadas
- Diversidad de sectores o ámbitos temáticos de actuación

2. Criterios de selección

Para seleccionar las 18 buenas prácticas se han analizado más de 80 experiencias identificadas de Emprendimiento Social Juvenil y se han seguido los siguientes criterios:

REQUISITOS BÁSICOS DE SELECCIÓN

Edad de los participantes entre 14 y 30 años

Un criterio ha sido que las experiencias estén desarrolladas por personas jóvenes entre 14 y 30 años. El INJUVE define que el colectivo joven está entre 16 y 30 años. Si bien, se ha considerado que las experiencias de Emprendimiento Social Juvenil pueden desarrollarse también por personas de 14 años que se identifican como jóvenes.

Prácticas en uso

Es importante que los ejemplos de buenas prácticas no estén basados sólo en ideas abstractas sino que se estén aplicando en el momento de realizar la publicación.

Replicabilidad de las experiencias

El objetivo de la publicación es ofrecer casos que sean aplicables a otras entidades, por eso se han seleccionado las experiencias teniendo en cuenta este criterio.

REQUISITOS ESPECÍFICOS DE ESJ

El grado de protagonismo de las personas jóvenes

Para que realmente las experiencias se puedan definir como Emprendimiento Social Juvenil es muy importante que las personas jóvenes sean los protagonistas de las mismas. Ello no significa que los adultos no participen, pero siempre desde un rol de soporte y acompañamiento. Los/las jóvenes son los que marcan los objetivos, las metodologías y la planificación, realizan las actividades, la evaluación, etc. En cada una de las experiencias se ha desarrollado un apartado donde se explica cuál y cómo es el rol de los jóvenes en la buena práctica.

La transformación social y/o el beneficio de la comunidad

Las experiencias que se han seleccionado como buenas prácticas son experiencias que tienen como objetivo la mejora del entorno de los participantes y/o el beneficio de la comunidad. Por tanto, hay experiencias de ESJ que no se han seleccionado porque su objetivo podía ser más de tipo empresarial o lúdico pero sin pretender una mejora social más allá de los mismos participantes.

Innovación y originalidad

Se han destacado especialmente aquellas experiencias que son menos comunes entre las organizaciones y que mediante actividades y metodologías innovadoras han aplicado nuevas ideas que han garantizado la implicación del colectivo joven y el éxito de las experiencias.

Criterios de representatividad

Además de estos criterios, la selección definitiva se ha realizado teniendo en cuenta la diversidad de entidades, con el objetivo de reflejar la realidad del sector de manera representativa. Así, se añaden a los criterios anteriores las variables que también se habían planteado en la selección de la muestra.

Localización geográfica de las entidades seleccionadas

En la selección de buenas prácticas se destacan experiencias de las diferentes áreas geográficas con el objetivo de cubrir la totalidad del territorio español. Dentro del ámbito de actuación de todas las buenas prácticas tomadas en consideración, se han definido cinco grandes zonas: Norte, Centro, Mediterráneo, Sur y zona Insular y se ha garantizado que haya experiencias de cada una de las zonas.

Diversidad de ámbitos temáticos de actuación

Las prácticas seleccionadas se han agrupado en diferentes ámbitos de actuación: ayuda a otras personas, intercambio intergeneracional, medio ambiente, participación ciudadana, patrimonio cultural, salud y solidaridad y cooperación. A la hora de seleccionar las 18 buenas prácticas se ha tenido en cuenta que se refleje esta diversidad.



Aprendizajes que generan Emprendimiento Social Juvenil

El conjunto de buenas prácticas seleccionadas ofrece una visión general del Emprendimiento Social Juvenil. Se trata de ofrecer una perspectiva que apunte algunas claves para su fomento.

De las experiencias seleccionadas se han identificado los aprendizajes más fácilmente replicables en otras organizaciones siempre teniendo en cuenta el contexto concreto de cada experiencia.

Del análisis de los aprendizajes se pueden señalar algunas claves transversales y/o que se reproducen en muchas de las buenas prácticas. Se señalan aquí algunos de estos aprendizajes:

- Detección de necesidades
- Reconocimiento
- Trabajar en equipo y horizontalmente
- Formación y capacitación
- El aprendizaje a través de la práctica
- No temer al error
- Resultados visibles y concretos
- Medición de impacto y ofrecer retorno de resultados

Detección de necesidades

Realizar un análisis de las necesidades del entorno en el cual se quiere incidir y estar conectado en el día a día para recoger sugerencias, detectar nuevas necesidades, fomentar la

innovación, etc. es clave para conseguir los objetivos sociales planteados.

Reconocimiento

Dar voz y protagonismo a las personas jóvenes. Esto garantiza la comunicación de igual a igual entre la juventud. Las experiencias que utilizan el lenguaje, formas e incluso canales habituales entre la juventud hacen que el mensaje social y positivo tenga más impacto también para otros colectivos de jóvenes. Y, además, ayuda a que la sociedad sea consciente del impacto social de las experiencias desarrolladas por grupos de jóvenes.

Trabajar en equipo y horizontalmente

La metodología del trabajo mediante la división de las responsabilidades y la coordinación entre los participantes ayuda al aprendizaje personal y colectivo. Y también permite la evaluación constante de las actividades.

Formación y capacitación

Para garantizar el éxito y poder alcanzar los objetivos de los proyectos es importante una formación previa de las personas jóvenes que participan asumiendo un papel activo. La formación también es una motivación para el colectivo de jóvenes. No se pueden empezar según que experiencias si no hay una formación previa.

El aprendizaje a través de la práctica

Para la juventud es importante aprender no sólo de forma teórica sino también práctica. En los entornos educativos

formales no siempre es fácil poner en práctica los aprendizajes, por lo que las experiencias de Emprendimiento Social Juvenil son un marco idóneo para ello.

No temer al error

Es importante no tener miedo a los errores y las equivocaciones. Siempre hay que tener margen para poder rectificar y valorar. De los errores también se aprende y sin la valentía de arriesgarse no es posible implicarse. Si no dejamos que las personas jóvenes se equivoquen nunca se implicarán totalmente.

Resultados visibles y concretos

Uno de los factores de éxito de los proyectos juveniles es que los resultados sean visibles y puedan ser fácilmente puestos en manifiesto. Trabajar en un proyecto a largo plazo pero obteniendo resultados concretos y palpables a corto plazo aumenta la motivación de las personas que participan y del entorno donde se desarrolla.

Medición de impacto y ofrecer retorno de resultados

Es importante pensar en cómo recoger el impacto y hacer evaluaciones in situ de las actividades ya que nos ayudará a rectificar, si fuera necesario, y podremos ofrecer el retorno de los resultados a todos los participantes implicados.

Tipologías de las buenas prácticas

El protagonismo de las personas jóvenes

Como se ha señalado a lo largo de toda la publicación, una característica relevante de las experiencias de Emprendimiento Social Juvenil es el rol de protagonismo del colectivo de jóvenes.

De las diferentes experiencias analizadas, con relación al protagonismo del grupo de jóvenes, se han identificado tres tipologías diferentes. Estas tipologías no son correlativas y por tanto no forman parte de un mismo ciclo. Tampoco una tipología es mejor que otra. Son todas tipologías donde se desarrollan experiencias positivas para el desarrollo del compromiso social y personal de los grupos de jóvenes.

Tipología I

Son experiencias de Emprendimiento Social Juvenil que se desarrollan dentro de un marco institucional (escuelas, administraciones, organizaciones, etc.) desde donde se potencia que surjan iniciativas juveniles.

Los jóvenes en este tipo de experiencias van más allá de ser usuarios o beneficiarios y aprenden las habilidades necesarias para responsabilizarse de los objetivos que se pretenden conseguir.

En el marco de una experiencia más global, los jóvenes encuentran el marco idóneo para desarrollar sus inquietudes y tomar sus propias decisiones. Las instituciones que plantean este tipo de experiencias impulsan que exista un espacio para la participación activa de los jóvenes.

Tipología II

Experiencias de Emprendimiento Social Juvenil que se desarrollan dentro de una organización juvenil formada por grupos de jóvenes de distintas edades (scouts, esplais, asociaciones de tiempo libre educativo, etc.). Se da un doble rol de las personas jóvenes participantes: el grupo de jóvenes de más edad hace de tutor, de guía al colectivo de jóvenes de menor edad.

En este escenario se da un aprendizaje muy claro a través del acompañamiento del colectivo joven de más edad a los más pequeños. La responsabilidad de las personas jóvenes de más edad es mayor que en otros escenarios. Es habitual que el colectivo de jóvenes de menor edad, con los años, pase a realizar funciones de tutoría con otros jóvenes.

Los dos colectivos de jóvenes participan de forma muy activa en la experiencia. Y las responsabilidades se distribuyen en función de la edad de los participantes.

Tipología III

Son experiencias de Emprendimiento Social Juvenil desarrolladas por grupos de jóvenes de edades similares. El grupo de jóvenes impulsa la iniciativa y busca los recursos para llevarla a cabo. Las personas jóvenes son las protagonistas de la experiencia.

Este tipo de experiencias tiene como origen las inquietudes sociales de un colectivo de jóvenes determinado. Los jóvenes buscan la información, se organizan y se responsabilizan de todos los aspectos. En esta tipología de experiencias la relación con las personas adultas prácticamente no existe.

	Rol de las personas jóvenes	Rol de las personas adultas
TIPOLOGÍA I	Participación activa (más allá de ser beneficiarios)	Impulso (desde la propia entidad)
TIPOLOGÍA II	Aprendizaje (los jóvenes de menor edad tienen como referencia a los de más edad)	Acompañamiento (a los jóvenes durante el proceso de aprendizaje)
TIPOLOGÍA III	Protagonismo (de los propios jóvenes durante todo el proceso)	Apoyo externo (desde otras entidades, administraciones, colectivos)

Índice de las 18 buenas prácticas

Nº y título de la buena práctica (por orden alfabético)	Entidad	Localidad	Pág.
1 Abierto Hasta el Amanecer. Ocio alternativo en espacios públicos hecho por y para jóvenes.	Asociación Juvenil Abierto Hasta el Amanecer	Gijón (Asturias)	33
2 Aula taller de medio ambiente: TICBOI y BICIBOI. Reciclaje de ordenadores y bicicletas.	Fundación Marianao	Sant Boi de Llobregat (Cataluña)	39
3 Chavorreando. Jóvenes gitanos impulsan proyectos culturales abiertos a la comunidad.	Fundación Secretariado Gitano	Ciudad Real (Castilla-La Mancha)	45
4 Conecta Joven. Jóvenes que enseñan a los adultos: nuevas tecnologías, convivencia e interculturalidad.	Asociación Accem. Sede Asturias	Oviedo (Asturias)	51
5 Efecto Mariposa. Una propuesta para cambiar el mundo.	Asociación de Vecinos Casco Antiguo de Mairena del Aljarafe	Mairena del Aljarafe (Sevilla)	57
6 Entérate si vas a salir. Puedes diseñar tu diversión sin drogas. Iniciativa de formación y sensibilización para los jóvenes sobre los riesgos y consecuencias del consumo recreativo de drogas.	Confederación Don Bosco	Valencia (Comunidad Valenciana)	63
7 Garitos. Apoyo a las iniciativas de los grupos juveniles.	Consejo de la Juventud de Albacete	Albacete (Castilla-La Mancha)	69
8 La Botica del Libro. Lectura como medicina. Dinamización de actividades con relación a la lectura en dos barrios de Cartagena con entornos sociales de riesgo.	Asociación Cultural y de Acción Social La Botica del Libro	Cartagena (Región de Murcia)	75
9 Los nuevos voluntarios. Jóvenes con discapacidad intelectual hacen voluntariado en asociaciones de la ciudad.	Down Lleida	Lleida (Cataluña)	81

Nº y título de la buena práctica	Entidad	Localidad	Pág.
10 Memorias para no olvidar. Grupo de jóvenes para la creación e innovación en proyectos sociales.	Asociación Juvenil Ilógica	Zaragoza (Aragón)	87
11 Nueve.e. Programa de educación para la participación.	Instituto de la Juventud de la Región de Murcia	Murcia (Región de Murcia)	93
12 Ocupados en construir. Una oportunidad de aprender a participar participando. Una muestra de participación en y desde todas las edades.	Federación Injucam	Madrid (Comunidad de Madrid)	99
13 Operación Bocata. Un festival de música y bocatas para la solidaridad.	Asociación Juvenil Operación Bocata	Albacete (Castilla-La Mancha)	105
14 Radio Tamaraceite. Una radio comprometida con los jóvenes y con el barrio.	Asociación Juvenil el Callejón de la Radio Asociación Cultural Piedra Viva	Las Palmas de Gran Canaria (Canarias)	111
15 Rehabilitación del refugio del Xut en la Sierra del Montroig. Un grupo de jóvenes realiza tareas de reconstrucción en un equipamiento comunitario.	Agrupación Scout Garbi	Lleida (Cataluña)	117
16 SOM.NIT. Proyecto de prevención e información de los riesgos asociados al consumo de drogas en espacios de ocio nocturno.	Creu Roja Joventut	Barcelona (Cataluña)	121
17 Toquem fusta. Una ludoteca móvil gestionada por jóvenes durante todo el año.	El Grup de Polinyà (Lleure Educatiu)	Polinyà (Cataluña)	127
18 Z de capaz. Una revista elaborada por jóvenes con discapacidad.	Asociación Inter Europa Rioja	Logroño (La Rioja)	133

Fichas de las buenas prácticas de Emprendimiento Social Juvenil



Alberto
Hasta el
Amanecer

CASIO

A woman with long, light-colored hair is singing into a microphone and playing an electric guitar. She is wearing a dark top and a necklace. The background shows a brick wall and a mural of a person's legs and feet. The overall atmosphere is warm and intimate.

1. Abierto Hasta el Amanecer (Gijón, Asturias)

1. Abierto Hasta el Amanecer

Ocio alternativo en espacios públicos hecho por y para jóvenes



Localización:
Gijón (Asturias)

Zona:
Norte

Ámbito actividad:
Participación ciudadana

Asociación Juvenil Abierto Hasta el Amanecer

1. ¿Por qué es relevante esta experiencia?

El programa, gestionado por una asociación juvenil, ofrece una alternativa real al ocio nocturno en la ciudad de Gijón a partir del aprovechamiento de los espacios públicos en cada uno de los barrios de la ciudad.

Esta iniciativa destaca por la revitalización que supone para los barrios en los que se ha implantado, fomentando la participación de la juventud, la descentralización del ocio los fines de semana y por el sentimiento aglutinador y de colectivo que provoca entre sus participantes y el vecindario.

Por iniciativa juvenil se ha conseguido abrir unos espacios públicos que estaban cerrados por la noche para fomentar un ocio no consumista. Y son las propias personas jóvenes quienes organizan, planifican y se responsabilizan de que las actividades funcionen.

Esta experiencia incide en fomentar estilos de vida y hábitos saludables y en cambiar la imagen que se tiene de la juventud con relación al ocio y al consumo.

2. ¿En qué consiste esta experiencia?

Contexto

A finales de los años noventa la JOC-A (Juventud Obrera Cristiana de Asturias) realizó un estudio sobre la situación de uno de los barrios más distanciados de Gijón, la Calzada. En él se exponían los problemas de la juventud: principalmente el tiempo libre (repetitivo, falta de alternativas, consumista, muy poco saludable a causa del abuso de drogas y alcohol, etc.) y el empleo (tasas muy altas de desempleo juvenil), entre otros.

A partir de esta realidad, en el año 1997 un grupo de jóvenes diseñan un programa para dar una alternativa de ocio al barrio, bajo los siguientes supuestos:

- Programa de ocio desarrollado en horario nocturno los fines de semana, justo en los momentos que más se necesita.
- Alternativas reales para toda la juventud, sin discriminaciones y gratuitas.
- Actividades atractivas y cercanas a los gustos del público (deportivas, culturales, individuales, grupales, tranquilas, dinámicas, etc.).
- Localizaciones accesibles, muy arraigadas al barrio y aprovechando los recursos públicos (centros culturales, polideportivos, pistas deportivas, etc.).



Fuente: Asociación Juvenil Abierto Hasta el Amanecer

Todo este programa además se diseñó bajo un prisma educativo, tanto en aspectos formales como informales (combinación de conocimientos teóricos con aprendizajes actitudinales, valores, habilidades sociales, etc.).

Descripción

Los principales objetivos que se persiguen con el programa son:

- Promover entre el colectivo juvenil alternativas estables de ocio y tiempo libre con un carácter lúdico, participativo y relacional durante las noches de los fines de semana.
- Incidir en la reducción de la demanda y el uso abusivo de drogas, fomentando estilos de vida positivos y saludables.
- Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos de que dispone la ciudad, dándoles un uso adecuado en horarios no habituales, especialmente en las zonas más alejadas del centro.
- Implicar al tejido social en la intervención para la mejora de las condiciones de vida de la juventud dentro de su comunidad.
- Dotar a un grupo de mediadores juveniles de los instrumentos y herramientas necesarios para intervenir en su comunidad en materia de prevención de drogodependencias desarrollando así una alternativa para jóvenes realizada por jóvenes.
- Generar empleo entre la población juvenil que facilite su incorporación social y laboral.

Así se creó este programa de ocio alternativo hecho por y para jóvenes, con la voluntad de cambiar la realidad de su entorno más cercano, incidiendo en los aspectos que más preocupaban a la juventud del barrio.

En el año 1997 nace la primera edición de *Abierto Hasta el Amanecer*: Ocho fines de semana con las primeras actividades gestionadas por jóvenes de la JOC-A.

Con el apoyo y la colaboración del concejal de Empleo y Juventud del Ayuntamiento de Gijón, surge la oportunidad de aprovechar los equipamientos públicos para dar cabida a estas actividades de ocio alternativo.

El éxito fue rotundo: más de 10.000 participantes. Con este inicio se decide crear la asociación juvenil *Abierto Hasta el Amanecer* y el programa empieza a expandirse por otros barrios de la ciudad.

En la actualidad además del programa *Abierto Hasta el Amanecer* también se realizan actividades de formación, foros de participación, etc.

La metodología que se sigue es esta:

- Fase 1: Planificación. En esta fase se realiza un análisis de la situación, de la realidad del entorno, saber con qué recursos se disponen (instalaciones, personas, tejido asociativo, etc.), formación de los equipos, programación de las actividades y difusión.
- Fase 2: Desarrollo. Previamente al desarrollo de las actividades se debe repartir el trabajo entre el equipo responsable.

- Fase 3: Evaluación. A pesar de que al final del programa se realiza una evaluación más exhaustiva, ésta se desarrolla de forma constante a lo largo de todo el proceso. Es importante determinar bien los indicadores y las herramientas de seguimiento.

Rol de las personas jóvenes

Como programa que surge desde el propio colectivo de jóvenes, en todo su desarrollo y evolución, su papel es fundamental. Las personas remuneradas de la asociación tienen

entre 20 y 30 años. Este colectivo controla y gestiona cada uno de los aspectos del programa. El público objetivo destinatario de las actividades se enmarca entre los 13 y 35 años.

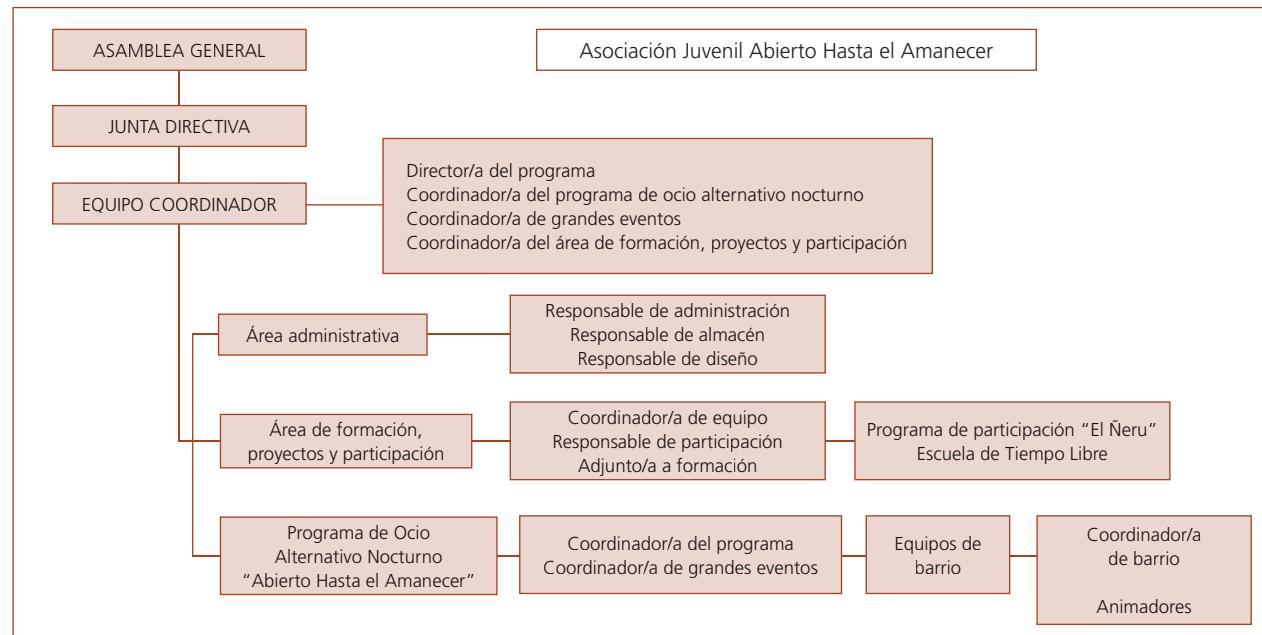
Se valora y se promueve la participación libre, voluntaria y sin discriminaciones en actividades de ocio y diversión.

El grupo de jóvenes se responsabiliza de la programación y diseño de las actividades, ejecución de las mismas y la posterior evaluación.

El papel de las personas adultas en el programa se encuentra fuera de la asociación juvenil, en el trabajo en red con el resto de agentes implicados en las actividades: Administraciones Públicas, sociedad, empresas patrocinadoras, etc.



Organigrama de la asociación:



3. ¿Qué se puede aprender?

- Detección previa de las necesidades. Antes de empezar las experiencias es importante detectar cuáles son las necesidades reales del colectivo y de la zona donde se van a implementar. Las experiencias que surgen de esta detección siempre serán más ajustadas a la realidad.
- Colaboración con otros agentes sociales. El trabajo de apoyo mutuo con ayuntamientos, Administraciones Públicas y empresas permite ofrecer talleres y actividades gratuitas en espacios públicos (aprovechando centros cívicos, polideportivos, bibliotecas, colegios, piscinas, etc.) en horarios no habituales.
- Actividades atractivas. Se puede lograr la participación y la fidelización del público mediante la oferta de actividades cercanas y que destilen juventud, frescura, innovación, atrevimiento, descaro, etc.
- Seguimiento y evaluación del programa. La metodología de trabajo mediante la división de responsabilidades y la coordinación entre los distintos equipos de trabajo permite la evaluación constante de las actividades de cada fase, con posibilidad de aprender, mejorar y rectificar a tiempo.
- Dinamización del barrio. La participación de un gran número de jóvenes en las actividades montadas en los barrios tiene un efecto multiplicador hacia todo el vecindario, fomentando la participación de toda la comunidad en las actividades y enriqueciendo su tejido asociativo.



4. Información sobre la organización

Misión: Organización juvenil que busca el fomento del trabajo en red y el intercambio de experiencias, potenciando la participación juvenil tanto formal como no formal, facilitando la implicación activa de las personas jóvenes en su entorno, con una visión crítica del mismo y dotando de herramientas para la transformación de nuestra sociedad.

Objetivos: Fomento del empleo, desarrollo de actividades de ocio y tiempo libre con una finalidad educativa y de divertimento.

Actividades principales: Programa de ocio alternativo nocturno Abierto Hasta el Amanecer, programas de formación, Escuela de Tiempo Libre, programa de fomento de la participación juvenil El Ñeru, etc.

Equipo humano: La asociación está formada exclusivamente por jóvenes entre 20 y 30 años, unas 20 personas remuneradas y voluntariado.

Asociación Juvenil Abierto Hasta el Amanecer
C/ Luís Braille, 21, bajos izquierda
33212 - Gijón (Asturias)
Telf. 985 31 34 01
www.abiertohastaelamanecer.com



A photograph of three young men outdoors. The man on the left is wearing a dark orange zip-up hoodie with a white '3' on the sleeve and a circular logo on the chest. The man in the center is wearing a plaid shirt and has his arms raised in the air. The man on the right is wearing a light brown t-shirt. They are all smiling and appear to be having fun. The background is a bright, possibly sandy or light-colored surface.

2. Aula taller de medio ambiente: TICBOI y BICIBOI (Sant Boi de Llobregat, Cataluña)

2. Aula taller de medio ambiente: TICBOI y BICIBOI

Reciclaje de ordenadores y bicicletas



Localización:

Sant Boi de Llobregat, Barcelona (Cataluña)

Zona:

Mediterráneo

Ámbito actividad:

Medio ambiente

Fundació Marianao

1. ¿Por qué es relevante esta experiencia?

En los proyectos TICBOI y BICIBOI participa un colectivo de jóvenes en riesgo de exclusión social. Van dirigidos a jóvenes que están en situación de inactividad laboral y formativa y que han pasado por experiencias de fracaso escolar.

En TICBOI y BICIBOI este colectivo de jóvenes aprende habilidades sociales y se potencian sus competencias profesionales.

Además, la experiencia destaca por su componente de mejora del entorno a varios niveles:

- Medioambiental: por el carácter de revalorización y reducción de residuos, al reciclar ordenadores y bicicletas.
- Social: en ambos proyectos las bicicletas y los ordenadores se donan a particulares o entidades sociales. En BICIBOI los jóvenes participan en las sesiones formativas sobre educación vial junto con la policía local y dota de bicicletas a diferentes entidades para habilitar un espacio de préstamo urbano gratuito.

El grupo de jóvenes es responsable de las dos acciones. No sólo participa en un recurso formativo donde adquiere competencias profesionales en armonía y respeto con el medio ambiente sino que aprende a trabajar a favor de otros colectivos.

2. ¿En qué consiste esta experiencia?

Contexto

La Fundació Marianao trabaja principalmente con colectivos en situación de riesgo social, personas con unas necesidades sociales determinadas.

Con la voluntad de dinamizar el barrio y en concreto el colectivo de jóvenes en riesgo, se idearon los programas TICBOI y BICIBOI.

El colectivo de jóvenes que participa en esta iniciativa no ha encontrado cabida en el sistema educativo formal puesto que no se ajusta a sus necesidades y características.

Se detectó la necesidad de ofrecer un canal nuevo e innovador a través del cual la juventud desarrollara la motivación y activación suficientes como para iniciar un proceso de incorporación social y laboral.

El programa además responde a una necesidad social y actual: la reutilización de residuos, en este caso ordenadores y bicicletas. Y tiene como valor añadido que jóvenes con dificultades sociales se implican en la mejora social de su comunidad y su entorno.

“El trabajo de la Fundació quiere ser una llamada personal a romper la complicidad con la injusticia, a encontrar un estilo de vida coherente, a pasar del yo al nosotros”

Descripción

El Aula taller de medio ambiente es una iniciativa que se estructura a través de dos unidades: BICIBOI (recurso orientado al trabajo con bicicletas) y TICBOI (recurso especializado en la recuperación de ordenadores y equipamientos informáticos en general).

El proyecto es una herramienta para que jóvenes que no responden a otros recursos educativos formales, puedan potenciar sus competencias laborales y habilidades sociales, mejorando su nivel de ocupabilidad y poder acceder al mercado de trabajo en condiciones de igualdad o bien continuar su proceso formativo.

Además, en este contexto los jóvenes se implican socialmente a través de actividades de mejora del medio ambiente y de educación vial.

De este modo, los objetivos principales pueden resumirse en:

- Mejorar la ocupabilidad de la juventud, a partir de la promoción de sus competencias sociales y profesionales, para garantizar la inserción laboral.

- Contribuir a la mejora social a través de actividades de reciclaje medioambiental.
- Colaborar con otras entidades sociales e instituciones educativas del barrio y la localidad.

Los grupos de trabajo en las distintas áreas del programa están formados por jóvenes entre 16 y 21 años. Siempre se intenta que los grupos no superen los 5-6 participantes, para garantizar las dinámicas y su gestión interna.

El proceso de creación de cada uno de los grupos se gestiona a través de una lista de espera. Generalmente, los jóvenes provienen de distintas instituciones (institutos, servicios sociales, equipos de atención psicopedagógica, etc.) y firman un documento de compromiso una vez pasan los 15 días de prueba y adaptación.

El recurso formativo está abierto y es el propio joven quien decide su permanencia. Se trabaja la autonomía personal, la toma de decisiones, la creación de un proyecto de vida y la responsabilidad para garantizar que la baja del proyecto sea por inserción laboral o formativa.

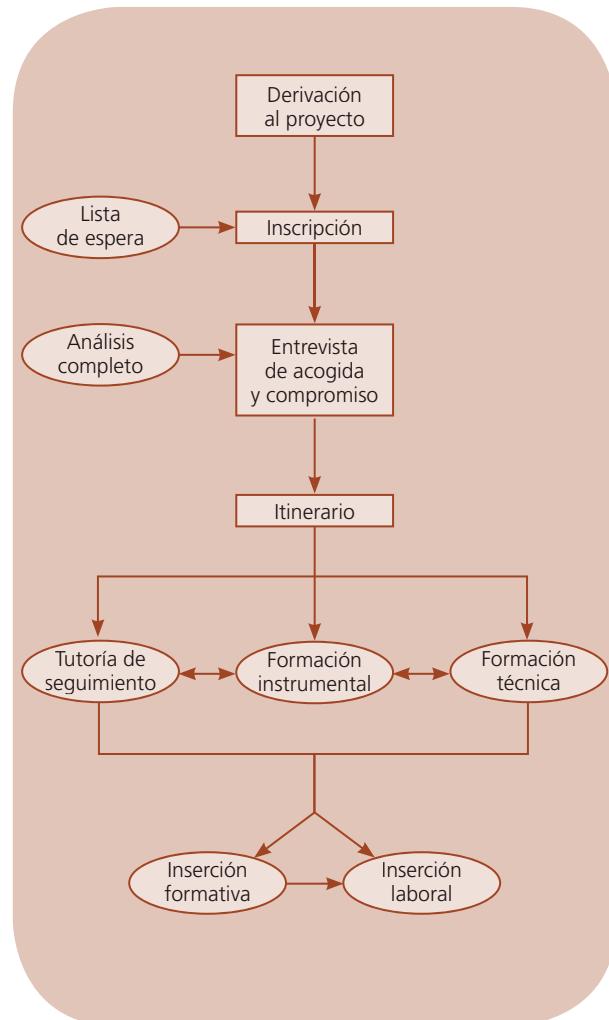
Un/a educador/a trabaja con cada joven su itinerario personal, que desarrollará a lo largo del mes, para garantizar la constancia y la adquisición de competencias, aprendizajes y habilidades.

Una de las claves del proceso es consensuar con las personas jóvenes su itinerario personal, establecer los objetivos y compromisos que adquirirá, el contenido para poder alcanzarlos, etc.

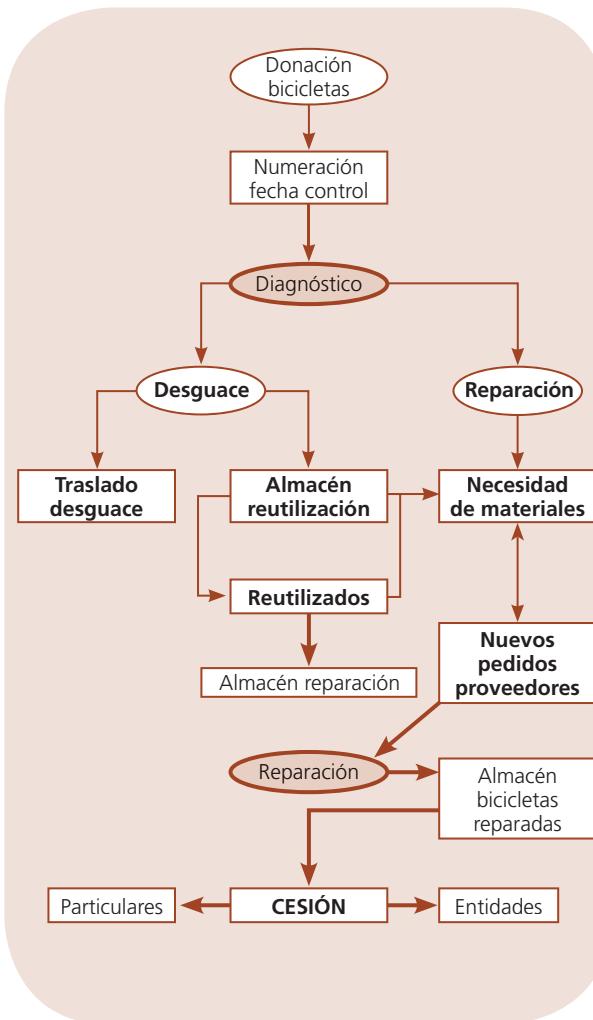


Fuente: Fundació Mariano

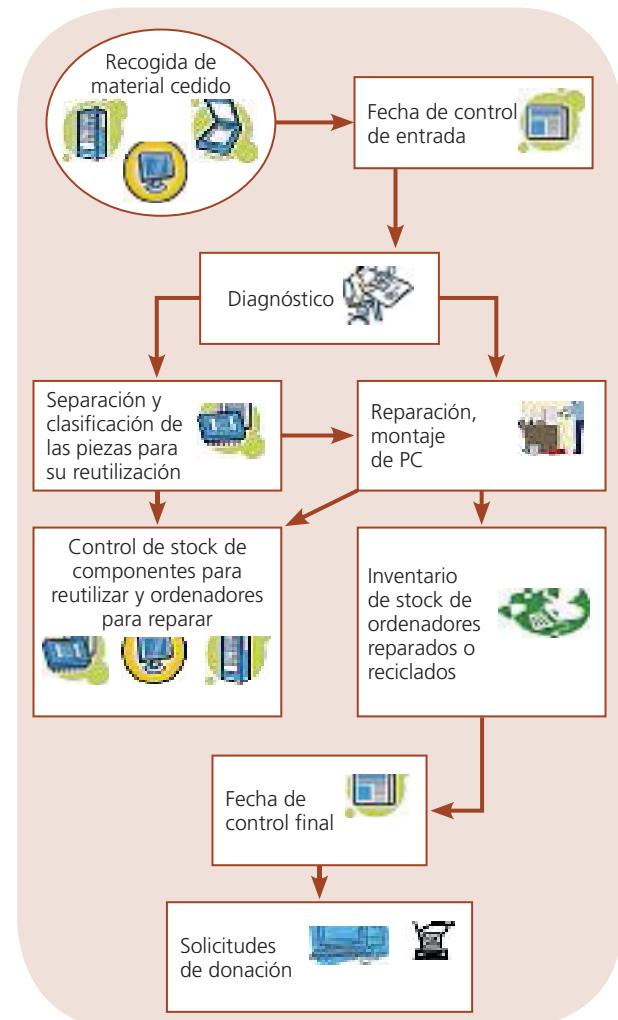
Mapa del proceso del TICBOI y BICIBOI



Mapa procesos BICIBOI



Mapa procesos TICBOI



A través de las diferentes actividades y proyectos, las personas jóvenes han evolucionado gracias a haberles proporcionado un espacio donde ellas protagonizan su proceso. La situación inicial de inactividad laboral o formativa se intenta reconducir para que se puedan activar y motivar para insertarse en el mundo laboral o continuar su proceso de formación.

El proyecto además está becado: un incentivo económico semanal como mecanismo de motivación y promoción juvenil. El grupo de jóvenes tiene marcado un máximo y según los objetivos semanales alcanzados cobran un tanto por ciento proporcional.

Dentro del proyecto se trabajan distintas materias educativas de tipo instrumental y transversal que complementan la formación técnica de los talleres. A partir de la valorización y recuperación de los materiales que las personas jóvenes arreglan, se facilita que personas y entidades que lo soliciten puedan acceder tanto a los ordenadores como a las bicicletas.

Rol de las personas jóvenes

En TICBOI y en BICIBOI, la organización proporciona el marco necesario para que el colectivo de jóvenes pueda desarrollar unas competencias y unas habilidades determinadas. Se realiza un seguimiento individualizado con constantes pactos y revisiones, para que las personas jóvenes tomen el protagonismo.

El eje vertebrador del proyecto se basa en definir y consensuar itinerarios con el grupo de jóvenes, para que su paso por el taller tenga unos objetivos y un contenido útil para su futuro más inmediato.

Así, el colectivo juvenil de esta iniciativa tiene el protagonismo en distintos aspectos:

- En el proceso de reflexión sobre la optimización de sus competencias sociales y laborales.
- En el ritmo de trabajo y de objetivos a alcanzar a lo largo de todo el programa.
- En las aportaciones técnicas.
- En las iniciativas dentro del grupo, como la organización de salidas conjuntas, participación en ferias, etc.

Los grupos, además, organizan, preparan y desarrollan salidas y charlas, como por ejemplo los talleres de educación vial que se imparten en colegios de la zona, para alumnos y alumnas de quinto de primaria. El grupo de jóvenes ofrece clases teóricas complementadas con el montaje de un circuito de prácticas de circulación en bicicleta.



3. ¿Qué se puede aprender?

- “Empoderamiento” de las personas. La motivación de colectivos en riesgo o con necesidades especiales puede propiciarse con el trabajo individualizado y el aumento de la autoestima personal. El compromiso con las actividades y con el grupo se adquiere a través de la constancia y de la capacitación instrumental y competencial. El grupo de jóvenes siente suyo el proyecto y se reconoce en él, cosa que favorece su desarrollo y unos buenos resultados.
- Seguimiento y evaluación. El proceso se garantiza mediante una evaluación semanal con el grupo de jóvenes. Se celebran “asambleas” sobre los objetivos alcanzados y una evaluación mensual sobre los retos individuales de cada joven.
- Servicio a la comunidad. Uno de los factores de éxito para que el colectivo de jóvenes impulse el proyecto es el hecho de que los resultados de su trabajo son tangibles y ofrecen un servicio a la comunidad.
- Trabajo compartido. El contacto con otras organizaciones que pueda apoyar la iniciativa permite ampliar el campo de influencia. El trabajo en red favorece el desarrollo de los proyectos.



4. Información sobre la organización

Misión: Entidad de iniciativa social que promueve proyectos socioeducativos dirigidos a infancia, jóvenes, adultos y a la sociedad en general, incidiendo de un modo especializado en los colectivos en situación de alto riesgo social.

Valores: Presencia popular, comunitaria, educativa, personalizada y liberadora. Valores humanos como la generosidad, la autonomía y la responsabilidad, el espíritu democrático y dialogante, el respeto por la diversidad, la interculturalidad vista como riqueza, la capacidad de escuchar y acoger, la creatividad, etc.

Objetivos: Acompañar a las personas en su proceso de toma de conciencia crítica y comprometida ante su realidad. Colaborar en la construcción de una sociedad cada vez más justa y solidaria.

Actividades principales: Cuatro líneas de actuación: tiempo libre infantil y juvenil, inserción sociolaboral, desarrollo comunitario y actividades de proyección externa y participación ciudadana.

Equipo: La Fundació Marianaò tiene un equipo de personas remuneradas pero potencia y fomenta la participación voluntaria en cada una de sus áreas de actuación.

Fundació Marianaò
C/ Girona, 30
08830 - Sant Boi de Llobregat,
Barcelona (Cataluña)
Telf. 93 630 30 62
Fax 93 654 60 79
www.marianao.net/aulataller



3. Chavorreando (Ciudad Real, Castilla-La Mancha)

3. Chavoreando

Jóvenes gitanos impulsan proyectos culturales abiertos a la comunidad



Localización:
Ciudad Real (Castilla-La Mancha)

Zona:
Centro

Ámbito actividad:
Patrimonio cultural

Fundación Secretariado Gitano
Concejalía de Juventud

1. ¿Por qué es relevante esta experiencia?

El colectivo gitano es muy numeroso en Castilla-La Mancha y continúa siendo uno de los más vulnerables. En concreto, la juventud gitana es uno de los colectivos en riesgo de exclusión de la región.

Esta iniciativa incide de lleno en esta realidad, ya que sus protagonistas son un grupo de jóvenes gitanos que a través de actividades y proyectos culturales se abren a toda la comunidad y acercan la realidad de su pueblo a toda la sociedad.

La experiencia es importante porque más allá del propio desarrollo de los jóvenes, éstos contribuyen a construir una sociedad más intercultural y abierta.

Además, implica el aprendizaje de habilidades sociales como la planificación, organización y participación de los propios jóvenes.

El trabajo conjunto entre la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento y la Fundación Secretariado Gitano permite la revitalización de los barrios en los que se actúa fomentando la interculturalidad y el intercambio de experiencias.

2. ¿En qué consiste esta experiencia?

Contexto

En Castilla-La Mancha viven aproximadamente el 5% de las personas gitanas del estado español. A pesar de que su realidad está en proceso de transformación, el colectivo gitano sigue siendo uno de los colectivos en riesgo de exclusión y con necesidades sociales específicas.

Una de las necesidades sociales detectadas era la de proporcionar espacios de acercamiento entre la población gitana y la población no gitana, ofrecer herramientas para el intercambio intercultural y abrir los espacios que tradicionalmente eran usados por un colectivo u otro a la población en general.

Muchos de los espacios públicos destinados al uso juvenil, eran conocidos o utilizados por jóvenes payos de la ciudad, pero no por colectivos de jóvenes gitanos. De este modo, se vio la necesidad de acercar la información y ofrecer alternativas a todas las personas jóvenes de la comunidad.



Fuente: Observatorio del Tercer Sector

Descripción

El Servicio de Información Juvenil (SIJ) de la Fundación Secretariado Gitano lleva varios años en funcionamiento en Castilla-La Mancha. A través de este servicio, muchos grupos de jóvenes se acercan en busca de información, actividades, cursos, etc.

La Concejalía de Juventud de Ciudad Real, con la voluntad de ofrecer recursos y oportunidades al colectivo juvenil de la ciudad, inició un programa de sensibilización y participación juvenil. Una de las líneas del programa es el trabajo con colectivos desfavorecidos.

Con estos precedentes, en el año 2005 la Concejalía y el SIJ entraron en contacto para desarrollar un espacio real de participación juvenil. La idea de partida era la de descentralizar y ampliar los servicios que se desarrollaban con la juventud y con el colectivo gitano en concreto.

De este modo, se empezó a gestar *Chavorreando*, un grupo de jóvenes que a través del contacto con el SIJ, encontró el espacio donde poder desarrollar sus proyectos y contribuir a la mejora de la comunidad.

Los objetivos que se desprenden de la iniciativa son:

- Posibilitar la relación y la cooperación entre las personas participantes favoreciendo el fortalecimiento del grupo.
- Dar continuidad al grupo a través de diferentes acciones formativas y de ocio, como talleres, excursiones, etc.
- Impulsar una nueva manera de protagonizar el tiempo libre juvenil, canalizándolo a través de actividades que contribuyen a la mejora social.
- Generar dinámicas de participación en las que la juventud gitana sea la protagonista.
- Utilizar distintas zonas destinadas a juventud, haciendo presentes a la juventud gitana los diferentes espacios de la localidad.
- Generar dinámicas sociales de acercamiento y enriquecimiento cultural a partir del conocimiento mutuo entre la población gitana y la población no gitana.

A través del desarrollo de los jóvenes del colectivo gitano se consigue que este colectivo se implique socialmente por medio de actividades que potencian una mayor tolerancia y aceptación de la interculturalidad en la sociedad.



Fuente: Fundación Secretariado Gitano

La iniciativa de *Chavorreando* agrupa a 10-15 jóvenes con la inquietud de aprender y potenciar la cultura gitana a través de la realización de varios proyectos culturales. El grupo juvenil está apoyado por un dinamizador joven, perteneciente al grupo de referencia y conocedor de la cultura gitana.

El grupo que participa, con edades que oscilan entre los 14 y los 21 años, se organizan para diseñar, gestionar y realizar todas las actividades. Una de las primeras iniciativas desarrolladas fue una asamblea, a partir de la cual se presentaron y recogieron gran cantidad de ideas e iniciativas de futuro para el grupo.

A partir de esta primera sesión inaugural, el grupo de jóvenes ha realizado varias actividades como un taller de grafiti, la "Fiesta de la mudanza" cuando hicieron un cambio de local, un campamento juvenil, etc.

Con todas estas actividades, no sólo se busca desarrollar un espacio de ocio con actividades alternativas o aprendizajes teóricos concretos, sino que también se fomenta la participación activa, la adquisición de habilidades transversales, aprendizajes competenciales, construcción de conciencia cívica y ciudadanía responsable, educación en valores, etc.

Una de las iniciativas impulsadas, que mayor acogida y continuidad ha tenido para el grupo, fue un taller de confección de cajones flamencos. A partir de ese primer taller con aprendizajes teóricos, el grupo quiso continuar y puso en marcha una segunda fase con la formación de un grupo de ensayo.

Realizaron un pequeño curso de formación para el aprendizaje del uso del cajón, la grabación de una maqueta musical y un videoclip, conciertos, etc.

Uno de los aspectos en que se está intentando incidir es la posibilidad de realizar actividades con diversidad de género, una cuestión que por las propias características del colectivo de jóvenes es algo complicada.

Rol de las personas jóvenes

En esta iniciativa conviven varios grupos de jóvenes con distintos papeles y responsabilidades.

El equipo, formado por las dos organizaciones, se encarga de la planificación, supervisión y acompañamiento de los jóvenes. En este caso, su papel se basa en una evaluación de las actividades y asegurar la adquisición de conocimientos y habilidades por parte de las personas jóvenes participantes del grupo, así como asegurar que los objetivos planteados se cumplen.

Por otro lado, está el grupo de jóvenes que realiza las actividades. El grupo propone y desarrolla la totalidad de las acciones que realiza. Les acompaña un dinamizador perteneciente a su propia comunidad que les alienta, anima y redirecciona cuando es necesario.

3. ¿Qué se puede aprender?

- Trabajo en red. El éxito del trabajo conjunto entre organizaciones o colectivos radica en el respeto por las funciones y las responsabilidades de cada parte. Además, al establecer responsabilidades definidas se marcan claramente los roles de cada organización y esto permite consensuar decisiones, estrategias, etc.

• Canales de comunicación directos. Hablar de igual a igual. El colectivo de jóvenes protagonistas de la experiencia asume la responsabilidad de las actividades y las actuaciones que se llevan a cabo. Es importante que desde las organizaciones que supervisan y apoyan al grupo se establezca una relación de igual a igual con todas las personas implicadas.

• Implicación. El compromiso de cada una de las personas que está involucrada en las actividades permite trabajar en una misma línea y lograr de forma común los objetivos marcados.

• Trabajo integral con la comunidad. El trabajo con colectivos en riesgo supone, generalmente, trabajar con toda la sociedad, sea en forma de actividades comunes, charlas, etc. Además, para alcanzar aprendizajes transversales y actitudinales, se debe enfocar desde diversas perspectivas.



4. Información sobre las organizaciones

Fundación Secretariado Gitano

Misión: Entidad social sin ánimo de lucro que presta servicios para el desarrollo de la comunidad gitana desde el respeto a su identidad cultural, en todo el Estado español y en el ámbito europeo.

Valores: Interculturalidad, solidaridad, dignidad y justicia, capacitación y participación, apertura.

Objetivos: Trabajo por la promoción e incorporación plena de los gitanos y gitanas en la sociedad española, mejorar la imagen pública del pueblo gitano, desarrollo de programas de promoción en los campos educativo, sanitario, juvenil, mujer y de empleo, defensa y apoyo de los intereses del pueblo gitano tanto a nivel nacional como internacional.

C/ Residencial Ronda, Bloque 4 semisótano

13005 - Ciudad Real (Castilla-La Mancha)

Telf. 926 27 11 36 Fax 926 27 10 47

www.gitanos.org

fsgciudadreal@gitanos.org

Concejalía de Juventud, Infancia y Cooperación Internacional de Ciudad Real

Áreas de actuación:

- Juventud: Centro Municipal de Información, becas, concursos y cursos; recursos juveniles (Centro Joven de Nuevas Tecnologías, estudio de sonido), asociacionismo juvenil, programa municipal de voluntariado; oficina de vivienda.
- Infancia: actividades lúdicas durante todo el año para los niños y niñas del municipio para fomentar la creatividad y la educación integral.
- Cooperación internacional: proyectos de cooperación internacional en países del tercer mundo.

C/ Borjas, 1 (Centro Joven de Nuevas Tecnologías)

13002 - Ciudad Real (Castilla-La Mancha)

Telf. 926 25 17 41 / 926 25 17 50

Fax 926 25 06 88

www.concejalijuventudcr.com





proporciona atención a los inmigrantes

de derechos y deberes a dientemente de su origen políticas o grupo social

programas y proyectos que dar atención, acogida, in ción, en especial a los menores no acompañado minorías étnicas

TRABAJAMOS por la igualdad
de todas las personas indepen-
dientemente, raza, sexo, religión, ideas

DESARROLLAMOS
soluciones que responden a la necesidad de
integración sociolaboral y forma-
ción que son más vulnerables:
niños, mujeres y



4. Conecta Joven (Oviedo, Asturias)



4. Conecta Joven

Jóvenes que enseñan a los adultos: nuevas tecnologías, convivencia e interculturalidad



Localización:
Oviedo (Asturias)

Zona:
Norte

Ámbito actividad:
Intercambio generacional

Asociación AcceM. Sede Asturias

1. ¿Por qué es relevante esta experiencia?

La iniciativa de la red Conecta Joven destaca al ser un proyecto que cambia los roles establecidos. Cambia los papeles de la enseñanza tradicional y parte de la idea de que las personas jóvenes pueden enseñar mucho a las personas adultas: nuevas tecnologías, convivencia, interculturalidad...

Además, el funcionamiento en una red de centros desarrolla una metodología muy participativa, con actividades en cada uno de los centros y encuentros estatales como jornadas de entrega de diplomas, entre otros.

En Asturias, el Conecta Joven, además de ser un proyecto que por su propia naturaleza potencia el intercambio generacional, destaca por ser un punto de acogida entre personas de edades y culturas muy diversas. Lo más positivo del proyecto es su fuerte componente intercultural, así como el valor formativo tanto para jóvenes como para adultos.

2. ¿En qué consiste esta experiencia?

Contexto

Conecta Joven es un proyecto compartido por una red de ONG, con el objetivo de impulsar la participación de las personas jóvenes en su comunidad mediante acciones formativas orientadas a reducir la brecha digital de otros colectivos como personas mayores, inmigrantes, etc.

El Proyecto se desarrolla a nivel nacional y está coordinado por la Fundación Esplai. En la actualidad participan un total de 16 entidades. Aunque el proceso está liderado por la Fundación Esplai, cada entidad adapta los contenidos y objetivos del mismo a su ámbito de actuación.

Conecta Joven es un proyecto basado en la metodología de aprendizaje y servicio que busca formar equipos de voluntariado joven (jóvenes entre 16 y 18 años) para que éstos, a su vez, enseñen a grupos de adultos en nuevas tecnologías.



El proyecto busca asimismo la intervención en contextos interculturales, participando personas de nacionalidad española y de otras nacionalidades tanto en los equipos de voluntariado como en los grupos formativos de adultos.

Los principales objetivos que busca el programa son:

- Educar a jóvenes en la participación.
- Formar a adultos en la alfabetización digital.

En Asturias, además, se busca la formación a adultos en la lucha contra la brecha digital en un contexto intercultural.

Descripción

Un grupo de adolescentes de Oviedo forma parte de la red *Conecta Joven* a través de la participación voluntaria en Accem. El grupo consta de unos 15 jóvenes entre los 16 y los 18 años de edad. Los valores del programa se resumen en tres grandes líneas:

- Educativos: Jóvenes promotores de la sociedad de la información. Jóvenes protagonistas de la solidaridad, compromiso y responsabilidad. Adultos protagonistas en la superación personal y social.
- Sociales: Implicación social y comunitaria de las personas jóvenes. Participación y formación de adultos. Uso comunitario de los espacios públicos.
- Institucionales: ONG locales, institutos, escuelas, administración local y asociaciones.



Fuente: Asociación Accem-Sede Asturias

El grupo juvenil realiza formación a personas adultas en alfabetización digital a través de la siguiente metodología de trabajo en distintas fases:

- Acciones de difusión y formación del grupo juvenil. Se contacta a través de los centros educativos, entidades juveniles, etc. para informar de las posibilidades del programa.
- Formación del grupo juvenil. Los adolescentes que forman el grupo reciben previamente formación en nuevas tecnologías, en metodología participativa y en educación para la ciudadanía. De este modo adoptan las herramientas necesarias para impartir las clases.
- Acciones de difusión y captación de personas adultas que desean recibir formación. Se informa del programa a través de asociaciones, AMPAS, centros de día, sociedad en general, etc.
- Clases para personas adultas. El grupo juvenil se divide según los horarios y las personas que desean recibir información. Se realizan talleres de ordenador (adquirir los conocimientos y las habilidades mínimas necesarias para un uso básico del ordenador), internet (uso de la red de internet, búsquedas, etc.)...

Los principales destinatarios y destinatarias de la formación son personas adultas usuarias de la organización (personas refugiadas, solicitantes de asilo e inmigrantes, principalmente) y padres y madres de alumnos/as de los centros educativos contactados.

Algunas de las acciones que se han realizado a través del grupo *Conecta Joven* Asturias han sido: contactos y difu-

siones informativas en centros educativos, centros sociales, telecentros, etc. Se ha participado en mesas redondas, charlas, etc.

Rol de las personas jóvenes

El protagonismo es enteramente del grupo juvenil participante, ya que una vez formado el grupo y realizada la formación previa adoptan las herramientas necesarias para impartir las clases y responsabilizarse del temario y del funcionamiento del aula de aprendizaje, participando en todas las decisiones. Todos y todas desempeñan las mismas actividades y las diferentes tareas se realizan en función de su disponibilidad.

El grupo juvenil recibe apoyo de las personas que forman parte de la organización, así que la responsabilidad está compartida entre el grupo y las personas que dinamizan y coordinan el proyecto por parte de la entidad.

Así, las personas adultas en esta iniciativa tienen un papel especial: por un lado representan un apoyo para las personas jóvenes que desempeñan las actividades, y por el otro, representan el colectivo meta de la experiencia, en tanto que forman parte de los grupos formativos de alfabetización digital.

3. ¿Qué se puede aprender?

- Formación. Para fomentar la participación y garantizar la calidad y el éxito de los proyectos, es importante la formación de las personas implicadas.
- Metodología de trabajo. La organización que sirve de marco para el desarrollo de la actividad del grupo de adolescentes y el mismo colectivo desarrollan un sistema de trabajo basado en la preparación de equipos de voluntariado responsables, con un seguimiento constante de las acciones y la comunicación entre todas las partes.
- Ciudadanía participativa. Las distintas fases establecidas permiten desarrollar aprendizajes y habilidades sociales que se van adquiriendo de forma lenta pero segura. Bajo la idea de ayudar a la comunidad, las personas jóvenes adoptan un papel activo en la sociedad.
- Participación en una red. Las personas jóvenes que forman parte del grupo se reconocen como miembros de una red que se mueve en una misma realidad, que comparte gustos, inquietudes, proyectos, actividades, etc.





4. Información sobre la organización

Misión: ONG que proporciona atención y acogida a personas refugiadas e inmigrantes en España, promoviendo la inserción y la igualdad de derechos y deberes de todas las personas sea cual sea su origen, sexo, raza, religión o grupo social.

Valores: Participación, voluntariado, interculturalidad, diversidad, integración, acogida.

Objetivos: Desarrollar programas y proyectos que responden a la necesidad de proporcionar atención, acogida, formación e inserción sociolaboral a refugiados e inmigrantes con especial atención hacia los más vulnerables: menores no acompañados, mujeres y minorías étnicas.

Actividades principales: Se trabaja en cinco bloques principales, dentro de los cuales se desarrollan las actividades: atención directa, acogida, formación, inserción sociolaboral y participación y movilización.

Equipo: El equipo de Accem-Sede Asturias está formado por unas 25 personas remuneradas y un equipo de unas 40 personas voluntarias que colaboran en los distintos proyectos de la organización.

Asociación Accem. Sede Asturias
Avda. del Llano, 27, bajo
33209 - Gijón (Asturias)
Telf. 98 516 56 77
Fax 98 599 07 53
www.accem.es
www.conectajoven.org



A group of people are laughing together. In the foreground, a woman with blonde hair is smiling broadly, showing her teeth. Behind her, another woman with dark hair is laughing, her head tilted back. To the left, a man with glasses and a white shirt is laughing. The background is blurred, suggesting a social gathering.

5. Efecto Mariposa, ¿Y tú qué piensas? (Sevilla, Andalucía)

5. Efecto Mariposa, ¿Y tú qué piensas?

Una propuesta para cambiar el mundo



Localización:

Mairena del Aljarafe, Sevilla (Andalucía)

Zona:

Sur

Ámbito actividad:

Participación ciudadana

Asociación de Vecinos Casco Antiguo de Mairena del Aljarafe

1. ¿Por qué es relevante esta experiencia?

En una asociación de vecinos las personas jóvenes han encontrado un espacio donde desarrollar sus inquietudes y crecer como personas.

Estos chicos y chicas parten de la plena convicción de que el trabajo conjunto puede cambiar el mundo, se consideran el efecto mariposa del mundo.

Para ello, luchan conjuntamente contra injusticias y problemas sociales, para transformar la sociedad y conseguir un mundo mejor. "Contra el racismo, integración. Contra la violencia, tolerancia. Contra el maltrato, amor verdadero. Contra la discriminación, solidaridad."

En el grupo juvenil participan chicos y chicas muy diferentes por origen, entorno familiar, estudios... y ello no les impide desarrollar todo tipo de proyectos interesantes pensados para la comunidad.

2. ¿En qué consiste esta experiencia?

Contexto

Mairena del Aljarafe es una ciudad de Sevilla que ha vivido en los últimos tiempos un importante crecimiento. La Asociación de Vecinos Casco Antiguo nace para defender los intereses de sus habitantes y para evitar que en este crecimiento se olviden su historia y sus orígenes, así como para trabajar para el beneficio de la comunidad.

Cumple una función reivindicativa, social y cultural que busca el beneficio de todos y todas. Sus actividades están abiertas a todas las personas y promueven la inclusión social y la integración entre jóvenes y adultos.

La iniciativa del grupo de jóvenes surge a partir de un grupo pequeño que no tenía locales donde realizar sus actividades. Este pequeño colectivo inicial contactó con otros jóvenes y así se formó el grupo juvenil.

El Grupo Joven de la Asociación está formado por un grupo de unos 26 chicos y chicas de diferentes edades (entre 14 y 18 años) y que, siendo diferentes, han aprendido a aceptarse, comprenderse y trabajar como grupo.

“Jóvenes que están dispuestos a dar ese primer aleteo de mariposa que finalmente cambie las cosas”

La experiencia *Efecto Mariposa* es una apuesta de este grupo de jóvenes por el cambio social: estos jóvenes no quieren permanecer pasivos y con esta iniciativa han dado el primer paso para cambiar el entorno que les rodea.

Descripción

“No se puede predecir fielmente el tiempo meteorológico ya que todo está relacionado y el simple aleteo de una mariposa puede originar una reacción en cadena que produzca una tormenta al otro lado del mundo”. Esta frase de Edward Lorenz inspiró al colectivo juvenil de la Asociación de Vecinos de Mairena del Aljarafe para iniciar su *Efecto Mariposa*.

Es una iniciativa del colectivo de jóvenes de la asociación, consistente en grupos de discusión formados por jóvenes que se reúnen cada sábado para debatir y trabajar sobre los temas que no les gustan de la sociedad.

Nace de la creencia de que los jóvenes deben implicarse en el cambio de la sociedad, es preciso trabajar de forma conjunta por un futuro mejor. Además, los principales objetivos que buscan a través de estas reuniones pueden resumirse en:

- Crear un espacio donde las personas jóvenes sean capaces de expresar sus opiniones frente al resto del grupo y que les sirva de aprendizaje de vida.

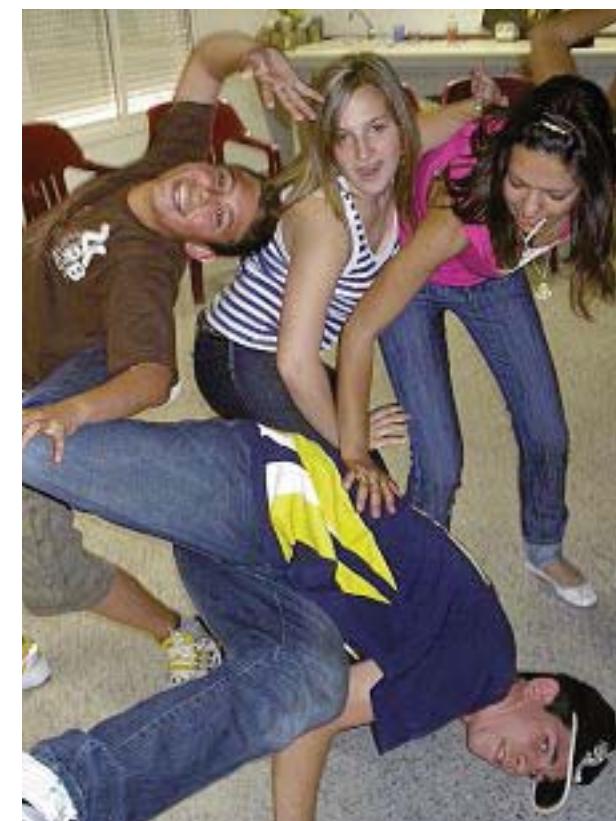
- Fomentar el conocimiento y aceptación de lo diferente. Aprender a ponerse en el lugar del otro.
- Implicar a la juventud en temas sociales que les afectan y en los que tienen mucho que decir: violencia, racismo, discriminación, etc.

El funcionamiento de los encuentros y los grupos de discusión va en función de las líneas principales a tratar. Las temáticas concretas son elegidas por el propio grupo de jóvenes, aunque suelen tratarse temas y problemáticas sociales: relaciones de grupo, relaciones personales, abusos, etc.

Se reúnen cada fin de semana entre los meses de enero a mayo, y son acompañados por un adulto y dos personas jóvenes dinamizadoras (tienen entre 19 y 20 años). Dinamizan las sesiones y preparan materiales, dinámicas, etc.

Tras el trabajo de las sesiones grupales realizado a lo largo del año, el grupo de jóvenes realiza un producto final, para mostrar el trabajo realizado y sus resultados.

Así, por ejemplo, en el año 2006-2007 editaron el DVD *Efecto Mariposa* y en el 2007-2008, el videoclip musical *Atrévete a vivir*, que une varios estilos musicales, como el hip-hop y la rumba.



Fuente: A.V. Casco Antiguo de Mairena del Aljarafe

En todos estos trabajos se quiere transmitir un mensaje claro de transformación social, de trabajo conjunto, de refuerzo de la comunidad y la solidaridad.

La experiencia *Efecto Mariposa* ha recibido el primer Premio Nacional del programa educativo de valores ¿Y tú qué piensas? de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD).

Rol de las personas jóvenes

El colectivo juvenil de la asociación de vecinos está creado por y para jóvenes. Las actividades que desarrollan son lideradas y protagonizadas por los chicos y las chicas que lo conforman y las innovaciones que cada año realizan son fruto de su propia iniciativa.

El colectivo juvenil recibe apoyo de monitores/as-dinamizadores/as que coordinan el proyecto junto con una persona adulta que acompaña durante el trabajo y sólo interviene si es estrictamente necesario.

Es el grupo juvenil quien decide las temáticas a tratar, cómo organizar los subgrupos de trabajo, establecen los plazos de entrega de los materiales, realizan los ensayos y la división de papeles (quién escribe las letras, quién canta, quién compone la música, quién escoge los escenarios), etc.

Otras personas implicadas en el proyecto (jóvenes y adultas) ayudan en labores técnicas como sonido o grabación.

Además, las personas jóvenes participan en las tareas de la asociación de vecinos de forma autónoma como, por ejemplo, en el bar de la asociación, la recepción, etc.

3. ¿Qué se puede aprender?

- Dar voz a las inquietudes de todos. Todos los miembros de la asociación tienen su espacio a través del cual canalizar sus proyectos, sus ideas, sus propuestas, sus innovaciones, etc. Esto facilita que todos sientan la organización como propia, las actividades comunes, etc. Los jóvenes han de ser capaces de expresar sus ideas, defender sus posiciones, dialogar y aceptar las ideas de los demás.
- Entusiasmo. La implicación de todas las personas jóvenes en las actividades de la organización surge de la vivencia directa de cada proyecto.
- Imaginación e innovación. Las actividades de la asociación de un año para otro se mantienen o varían en función de la voluntad de las personas que las realizan. Además, cada año intentan sacar un "producto" del grupo de discusión que dé visibilidad y repercusión al trabajo realizado.
- Aprender a trabajar conjuntamente. No es fácil el trabajo en equipo ni la división de responsabilidades, funciones, etc. Facilita establecer objetivos concretos y un calendario ajustado.





4. Información sobre la organización

Misión: Defender los intereses de los vecinos de Mairena del Aljarafe.

Valores: Integración, aceptación, solidaridad.

Objetivos: Reivindicar los intereses de los habitantes de Mairena, promover iniciativas culturales y trabajar por la inclusión social y la transformación del entorno.

Actividades principales: Para jóvenes: talleres de teatro, grupos de discusión, programa Natura... Para adultos: taller mantenimiento corporal, taller cultural, informática para adultos, tai-chi... Publicaciones y revistas propias.

Equipo: En la asociación participa un equipo de 25 adultos y 30 jóvenes, todos ellos voluntarios. La asociación cuenta con unas 800 personas asociadas entre jóvenes y adultos.

**Asociación de Vecinos
Casco Antiguo de Mairena del Aljarafe
Plaza del Rocío, s/n
41927 - Mairena del Aljarafe,
Sevilla (Andalucía)
Telf. 955 60 92 03
www.mairenacascoantiguo.es**

danBosco

www.danbosco.com



A man in a white shirt and dark pants stands in a rustic setting with a stone wall and a wooden structure, holding a large metal wheel.

6. Entérate si vas a salir
(Valencia, Comunidad Valenciana)

6. Entérate si vas a salir

Puedes diseñar tu diversión sin drogas. Iniciativa de formación y sensibilización para los jóvenes sobre los riesgos y consecuencias del consumo recreativo de drogas



Localización:

Sede Central - Valencia (Comunidad Valenciana)

Zona:

Mediterráneo

Ámbito actividad:

Salud

Confederación de centros juveniles Don Bosco de España

1. ¿Por qué es relevante esta experiencia?

Esta campaña destaca ya que se desarrolla por y para jóvenes, a través de varias estrategias de comunicación. El grupo de jóvenes impulsor distribuye la información sobre los riesgos y para la prevención del consumo de drogas, además de ofrecer alternativas para el ocio juvenil.

La iniciativa busca el compromiso social para mejorar la situación integral de la juventud y potenciar su implicación social positiva. El colectivo al cual se dirige la campaña está formado por jóvenes entre 14 y 18 años, incidiendo especialmente en colectivos en riesgo y su entorno (redes sociales: barrio, instituciones, familias, etc.).

A partir de unos materiales comunes, colectivos de jóvenes de toda España sensibilizan a otros jóvenes sobre hábitos de ocio saludables.

2. ¿En qué consiste esta experiencia?

Contexto

La campaña *Entérate si vas a salir* es un proyecto desarrollado por el equipo de Educación para la Salud de la Confederación de Centros Juveniles Don Bosco de España.

La iniciativa de la campaña surgió a partir de que los propios voluntarios y voluntarias detectaron la falta de información y la escasa percepción del riesgo por parte de los jóvenes con relación al consumo de drogas.

Esta experiencia se enmarca en el contexto de la entidad Confederación Don Bosco, una red de redes, una organización de tercer nivel que trabaja para los centros que la componen (actualmente está formada por 10 federaciones autonómicas que a su vez agrupan a 137 centros juveniles locales). La confederación tiene vocación de servicio hacia las federaciones y centros que las componen, así que los proyectos se generan desde los propios centros juveniles.

La Confederación Don Bosco se gestiona a través de una estructura participativa, donde la importancia está en la base, con un funcionamiento participativo consolidado:

- Asamblea (Consejo Ejecutivo y tres representantes de cada una de las federaciones).



Fuente: Confederación Don Bosco de España

- Consejo Ejecutivo (presidente, coordinador nacional de centros juveniles, joven representante de cada federación autonómica, dos coordinadores/as de centros juveniles). Representa el órgano ejecutivo y representativo de la confederación.
- Servicios técnicos.
- Equipos de trabajo por áreas abiertos a todas las federaciones.

Los programas y acciones desarrolladas por la Confederación Don Bosco son ejecutados en el ámbito local por los Centros Juveniles y Asociaciones Juveniles y por las federaciones a nivel autonómico.

La participación social juvenil de la organización se fomenta a distintos niveles:

- Nivel autonómico: Todas las federaciones están en los consejos de la juventud de sus comunidades y en la medida de lo posible en otras plataformas.
- Nivel local: Línea operativa de presencia en las redes y estructuras de barrio y si fuera necesario dinamizarlas.

Uno de los valores básicos de la entidad es el voluntariado con un alto nivel de implicación, fomentándose el tipo de persona voluntaria militante e implicada en la organización.

Descripción

La campaña *Entérate si vas a salir* se desarrolla desde 2006 dentro del programa de educación para la salud, cuyo objetivo principal es luchar a través de la información contra ideas preestablecidas en la juventud en materia de consumo de drogas.

Además, los objetivos principales que persigue la campaña pueden resumirse en:

- Luchar a través de la información contra la idea extendida de que diversión y consumo de drogas van unidos.
- Concienciar a las personas jóvenes de entre 14 y 18 años sobre los riesgos y consecuencias del consumo recreativo de drogas.
- Ofrecer opciones de ocio alternativo y educativo para el colectivo juvenil. Crear las condiciones para que puedan desarrollar su potencial y empleen su energía en actividades positivas.
- Tejer y fortalecer redes sociales que apoyen la labor de prevención.

La campaña se desarrolla a través de dos fases:

- Fase 1: Información asequible y cercana para la juventud, aprovechando el contacto directo con el colectivo juvenil a través de los centros. Todo el material gráfico y el lenguaje van acordes con el colectivo al cual se dirige la campaña y en función de los intereses juveniles.

- Fase 2: Mostrar y proponer a la juventud alternativas educativas para el ocio.

La campaña se completa con formación específica para animadores juveniles (por ejemplo, a través de un monográfico sobre mediadores/as en drogodependencias) y la promoción de las redes para la prevención en el entorno de la población joven.

El desarrollo de la campaña se organiza de la siguiente manera: el Grupo Operativo de la Campaña Entérate realiza la coordinación y el seguimiento estatal.

Además, para cada una de las federaciones que desarrollan la campaña existe una persona joven responsable de la campaña, un equipo de salud autonómico y una persona joven responsable de salud por cada centro juvenil donde se trabaje esta iniciativa.

Rol de las personas jóvenes

La Confederación Don Bosco está integrada por una red de centros juveniles muy variada y a pesar de tener una identidad común, cada centro juvenil tiene su propio sistema de organización interna.

En el caso de la campaña *Entérate si vas a salir*, las personas jóvenes del Grupo Operativo son quienes impulsan y se responsabilizan a nivel estatal de la iniciativa.

Todo el protagonismo en las acciones emprendidas recae en los jóvenes que forman el grupo de animadores de cada centro juvenil, que se organizan en distintos equipos de salud.

El rol de las personas adultas en esta experiencia recae en técnicos de la Confederación Don Bosco, quienes asesoran y aportan materiales y otros aspectos logísticos.

La necesidad de contar con formación más específica sobre drogodependencias, mediación y/o protocolos de actuación surge del grupo de animadores juveniles. Esta formación se organiza desde la Confederación Don Bosco y se intenta que sea impartida por personas con trayectoria y experiencia en la materia y en la entidad.



3. ¿Qué se puede aprender?

- Dar voz y protagonismo a las personas jóvenes. La campaña está diseñada por jóvenes y para jóvenes. De esta forma se propicia una comunicación de igual a igual, basada en un lenguaje común y en una forma de relacionarse y divertirse muy similar. Esta metodología facilita y garantiza una recepción más positiva de los mensajes entre los jóvenes destinatarios/as.
- La calidad de los materiales empleados. Los materiales se han diseñado con sumo cuidado, buscando una imagen atractiva y muy visual para los jóvenes. La calidad de los elementos gráficos se combina con la calidad del contenido, facilitando de este modo la consecución del impacto buscado.
- La búsqueda de financiación es una tarea más. Para conseguir el éxito de una iniciativa de estas características es necesario disponer de unos mínimos recursos económicos. Ésta es una tarea que también pueden desarrollar los jóvenes, investigando y diversificando las fuentes de financiación.
- Alineamiento con las necesidades del colectivo. Esta campaña permite un contacto directo con las personas jóvenes. De este modo se facilita la adecuación de las actuaciones a sus necesidades ya que cada cierto tiempo se reflexiona sobre el camino recorrido y, cuando es necesario, se replantean las actuaciones futuras.
- Medición del impacto de las actuaciones. Para realizar un análisis de cada una de las acciones llevadas a cabo se pueden recoger evaluaciones in situ, preguntando directamente al colectivo destinatario de la actividad y a los jóvenes responsables de su desarrollo.



4. Información sobre la organización

Misión: Ofrecer un servicio cualificado en educación en el tiempo libre, animación juvenil y desarrollo comunitario dirigido a la promoción e integración de los niños/as y la juventud, con atención especial a aquellos en situación de riesgo y de exclusión social, todo ello desde el voluntariado profesionalizado y la propuesta educativa salesiana.

Valores: Orientación cristiana, protagonismo juvenil, voluntariado comprometido y militante.

Objetivos: Ofrecer una alternativa al tiempo libre, prevención de situaciones de riesgo y exclusión social, promover la participación ciudadana, informar, entretenir, favorecer el diálogo y la tolerancia.

Actividades principales: Educación en valores para la integración social, promoción de la calidad de vida infantil, educación para la salud, formación del voluntariado, formación y ayuda al empleo para jóvenes, sensibilización del voluntariado.

Equipo: En la sede de la Confederación trabajan seis personas remuneradas, el total de trabajadores en todo el territorio es 200. Las personas voluntarias de la Confederación Don Bosco son 15 y en el total del territorio 3.545. Forman parte de la confederación 10 federaciones autonómicas y 137 centros juveniles locales.

Confederación Don Bosco de España
Avda. Primado Reig, 6
46009 - Valencia (Comunidad Valenciana)
Telf. 96 365 69 88
Fax 96 366 48 72
www.confedonbosco.org



Siempre a tu lado
11 MAYO DIA DELA MUJER

A photograph of a man with dark hair and a beard, wearing a black t-shirt. He is standing outdoors, looking towards the right. In the background, there is a brick wall and a wall with a repeating pattern of small, orange and white shapes. The lighting suggests it might be late afternoon or early evening.

7. Garitos (Albacete, Castilla-La Mancha)

7. Garitos

Apoyo a las iniciativas de los grupos juveniles



Localización:
Albacete (Castilla-La Mancha)

Zona:
Centro

Ámbito actividad:
Participación ciudadana

Consejo de la Juventud de Albacete

1. ¿Por qué es relevante esta experiencia?

La experiencia Garitos posibilita que jóvenes de los barrios con mayores necesidades sociales de Albacete tengan espacios propios de participación donde desarrollar sus actividades.

Desde el trabajo conjunto del Consejo Local de la Juventud de Albacete y la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de esta localidad, se posibilita que los colectivos de adolescentes y jóvenes de Albacete desarrollen sus propias actividades y aprendan habilidades sociales de participación.

El grupo de jóvenes más mayores se responsabiliza de los más pequeños y la iniciativa fomenta que a partir de los 18 años participen en otras organizaciones juveniles de Albacete.

Garitos se desarrolla en diferentes tipos de locales: centros cívicos, escuelas, locales cedidos... esto condiciona los horarios y actividades de cada grupo. Esta característica es fundamental para llegar a todas las personas jóvenes que lo necesitan.

2. ¿En qué consiste esta experiencia?

Contexto

El proyecto Garitos tiene un carácter socioeducativo que pretende desarrollar en grupos de jóvenes capacidades, habilidades y conocimientos para que puedan aplicarlos más adelante y a lo largo de su vida adulta. Esto se realiza a través de la intervención con grupos juveniles.

Esta iniciativa, impulsada por el Consejo de la Juventud de Albacete, se desarrolló a partir del diagnóstico que evidenciaba que en muchos barrios de la ciudad no existían ni espacios ni actividades para jóvenes.

El desarrollo de iniciativas individuales o grupales por parte del colectivo joven a veces se ve dificultado por situaciones de desigualdad, lo que complica su participación social.

Desde el Consejo de la Juventud se defiende que "el grupo como espacio de encuentro cotidiano es un espacio privilegiado para desarrollar procesos de acceso a la autonomía y de participación. La experiencia con el grupo de iguales es uno de los espacios fundamentales de aprendizaje informal, ya que en él a través de estrategias adecuadas se pueden desarrollar capacidades y habilidades".

“El acceso a un determinado capital cultural es fundamental a la hora de dirigir sus trayectorias y superar con éxito las diferentes transiciones”



Fuente: Consejo de la Juventud de Albacete

Descripción

Garitos se inició en el año 2004 y actualmente se han desarrollado varios grados de implantación del proyecto.

Esta iniciativa trata de facilitar los procesos de acceso a la autonomía y de participación activa del colectivo joven de los barrios, buscando los siguientes objetivos:

- Fomentar el desarrollo de las iniciativas juveniles en los barrios y pedanías de la ciudad.
- Proporcionar información y orientación a las personas jóvenes.
- Crear procesos de aprendizaje informal desde el trabajo en grupo.

Estos objetivos se logran a través de una metodología basada en la intervención con grupos juveniles de entre 12 y 18 años, para analizar su realidad y descubrir así las causas de su situación. El objetivo de estos grupos es generar un compromiso colectivo con vistas a su dinamización y el crecimiento de las personas jóvenes que los componen.

Esta iniciativa tiene un carácter preferentemente educativo, de inserción laboral, o de ocio. Además, se ponen a disposi-

sición de los grupos de jóvenes espacios públicos para sus reuniones, como centros de enseñanza, casas de juventud, espacios socioculturales, etc.

En estos años han pasado más de 50.000 jóvenes por el proyecto. Desde el Consejo de la Juventud se ofrecen varias líneas de actuación para facilitar el apoyo a las iniciativas de los grupos juveniles:

- Área de apoyo a las iniciativas. Creación, desarrollo y maduración de los grupos de jóvenes, estableciendo un mapa de sitios de encuentro y realizar un proceso de captación continua de los chicos y chicas de los barrios. Se realiza a través de un amplio trabajo de calle y difusión del proyecto entre la comunidad. Los recursos materiales, de infraestructuras, técnicos, formativos y de orientación se gestionan para crear los canales necesarios que faciliten el acceso.
- Área de información y orientación. El grupo de jóvenes decide de modo individual el diseño de sus trayectorias, con el apoyo de una persona mediadora en el proceso.
- Área de formación. Proporcionar recursos educativos a través de procesos de aprendizaje informal desde el trabajo en grupo.

- Área de participación. Promover el conocimiento del tejido asociativo del barrio, integrándose en la medida de lo posible a las acciones o actividades que realizan las asociaciones.

Rol de las personas jóvenes

El grupo juvenil está formado, en su mayoría, por adolescentes que han abandonado los estudios o están en situación de riesgo. En el proyecto Garitos encuentran una formación alternativa (cursos de monitores, formación específica...) para poder acceder al mercado laboral en mejores condiciones.

Los grupos son heterogéneos, es decir, con perfiles de jóvenes muy diferentes, cosa que favorece el aprendizaje de realidades diversas y la interrelación entre ellos.

Los chicos y chicas se organizan en distintos grupos:

- Grupos informales: son núcleos primarios de relación, pandillas ya formadas que desean trabajar conjuntamente.
- Grupos no formales: se agrupan en torno a un interés común.

Los grupos juveniles se reúnen en espacios públicos y se organizan según sus criterios, actuando como grupos autogestionados.

El rol de las personas jóvenes del Consejo se centra en apoyar, integrar y mediar entre los jóvenes; coordinar los recursos necesarios para que las personas jóvenes puedan desarrollar sus iniciativas; y asegurar que se alcanzan los objetivos prefijados en formación y desarrollo de capacidades.

3. ¿Qué se puede aprender?

• Análisis previo de las necesidades. Antes de empezar las experiencias es importante detectar las necesidades reales del colectivo y de la zona donde se van a implementar. Las experiencias que surgen de esta detección siempre serán más ajustadas a la realidad.

• Colaboración con otros agentes sociales. El trabajo de apoyo mutuo con ayuntamientos, administraciones públicas y empresas permite ofrecer talleres y actividades gratuitas en espacios públicos (aprovechando centros cívicos, socioculturales, etc.).

• Seguimiento y evaluación del programa. El trabajo de revisión y seguimiento es constante y se realiza a dos niveles: el colectivo de jóvenes que se organizan y reúnen de forma independiente; y la comisión técnica, formada por el mediador del grupo, técnicos de juventud municipales y responsables del programa, que evalúan la evolución del grupo, solucionan algún posible problema y analizan los resultados.

• Reconocimiento social. El grupo de chicos y chicas que forman los grupos juveniles de la comunidad empiezan a desarrollar actividades que inciden directamente en la realidad de su colectivo, lo que a la larga les conlleva un reconocimiento y valoración de su trabajo y capacidades.





4. Información sobre la organización

Misión: Entidad de derecho público con personalidad jurídica propia, sin ánimo de lucro, con plena capacidad para el cumplimiento de sus fines y regida por unos estatutos acordes con la legislación vigente. Funciona de forma independiente de las instituciones públicas, y cuenta con el reconocimiento y el soporte estructural de la Administración a la cual asesora en materia de política de juventud.

Valores: Democracia, participación, diversidad, intercambio.

Objetivos: Estructura democrática de representación y participación juvenil que surge de la voluntad de sus miembros y es capaz de incorporar los diferentes modelos de participación juvenil existentes. Punto de encuentro, de cooperación y de intercambio entre entidades juveniles que permite plantear proyectos y actividades conjuntas. Espacio de trabajo y debate que se caracteriza por su pluralidad y riqueza, en la medida que integra personas y asociaciones muy diversas. Plataforma que pretende hacer llegar a la Administración y a la sociedad en general las demandas y opiniones de los jóvenes.

Equipo: Organización juvenil formada por personas remuneradas y personas voluntarias.

Consejo de la Juventud de Albacete
C/ Tetuán, 8
02002 - Albacete
(Castilla-La Mancha)
Telf. 967 51 20 96
Fax 967 22 65 08
www.cljab.org



ESTOS LIBROS AQUÍ
CONSIDERAMOS UNA
EXCEPCIONAL
EXCEPCIONAL
EXCEPCIONAL

ESQUELLOS MARAVILLOSOS ANDÉ

TESORO
DE
MEDICINAS
MISMO DE
LOS
PUEBLOS
DE
PERU

SALA
ESPERA

8. La Botica del Libro (Cartagena, Región de Murcia)



8. La Botica del Libro

Lectura como medicina. Dinamización de actividades con relación a la lectura en dos barrios de Cartagena con entornos sociales de riesgo

La Botica del Libro

Localización:

Cartagena (Región de Murcia)

Zona:

Mediterráneo

Ámbito actividad:

Patrimonio cultural

**Asociación Cultural y de Acción Social
La Botica del Libro**

1. ¿Por qué es relevante esta experiencia?

La experiencia *La Botica del Libro* propone la lectura como el camino para "curar" determinados problemas personales, sociales. Destaca por su carácter integrador, difusor de cultura, de beneficio de la comunidad y de transformación de la realidad social del entorno en el que se implantó.

Además, es una experiencia innovadora porque dinamiza la lectura en entornos sociales de riesgo de exclusión.

La implicación de todo el vecindario convierte a la Botica en un punto de encuentro para todas las personas.

El papel de los grupos de adolescentes y jóvenes con relación a toda la comunidad es muy positivo y les empodera con relación al resto de colectivos del barrio.

2. ¿En qué consiste esta experiencia?

Contexto

La primera *Botica del Libro* se creó en el barrio de Lo Campano para luchar contra la exclusión social que se vive en el barrio. Esta zona de Cartagena es especialmente vulnerable por su realidad de marginación social y cultural.

En el barrio existía un aula de Educación de Adultos, a partir de la cual se empezó a idear la creación de *La Botica*. Las personas que se reunían en el aula lo hacían para desarrollar obras de teatro, compartir lecturas, realizar talleres, etc. Se dieron cuenta de que a través de los libros aprendían, se distraían y "curaban" muchos de los problemas que existían en la realidad del día a día.

De este modo, empezó a idearse el proyecto, que se basa en "sanar a través de los libros", mediante recetas-medicina que se prescriben a los lectores. Con el proyecto se busca cubrir las necesidades sociales, tan patentes en el entorno, al tiempo que ofrecer la posibilidad de establecer una relación humana y sensible con los libros.

Al cabo de un par de años el proyecto empezó a desarrollarse en otro barrio de la ciudad, el de José M. Lapuerta. En él, se vive una realidad compleja, con muchos cambios sociales y un alto índice de inmigración. Se detectó la necesidad de

“Pensamos que la práctica de la lectura es un arma valiosa para conseguir una mayor calidad de vida”

crear espacios comunes con personas de todas las nacionalidades para compartir y fomentar el intercambio cultural, para aprender entre todas las personas.

De esta forma, el proyecto de *La Botica del Libro*, en cada uno de los barrios, se convierte en un espacio integral y actúa como agente de cambio social y dinamizador del entorno, además de ser un instrumento para favorecer el intercambio cultural y el conocimiento de culturas.

Descripción

La primera fase del proyecto, de creación e impulso del espacio cultural de *La Botica del Libro*, fue desarrollada por dos entidades juveniles: el Grupo Joven Lapuerta y el colectivo La Chakra de Lo Campano.

En una segunda fase, se incorporaron como grupo promotor la Asociación de Vecinos de Lo Campano y la Asociación de Vecinos de José M. Lapuerta. Ambas entidades trabajan estrechamente para cumplir los objetivos de la iniciativa:

- Promover un espacio de integración a partir del libro y la biblioteca que posibilite el encuentro intercultural.
- Fomentar el interés por el libro y la lectura.

• Favorecer la incorporación social de las personas pertenecientes a minorías étnicas con dificultades de integración y al colectivo inmigrante.

• Cambiar la imagen estigmatizada de barrios especialmente sensibles de la ciudad, luchando contra la exclusión social y por la interculturalidad.

• Proporcionar espacios a la población extranjera para la reunión y el intercambio cultural con la población autóctona.

• Actuar como dinamizadores sociales y culturales de los barrios.

• Motivar a la infancia, juventud y personas adultas para el disfrute de la lectura, colaborando en su desarrollo personal y social e implicando a todos los colectivos del barrio.

Para alcanzar estos objetivos, se desarrollan varias actividades. Algunas son de carácter permanente, como el préstamo de libros en sala y préstamos a domicilio para personas que tienen algún impedimento. Este servicio permite acceder a libros, DVD, música, etc.

Además de la actividad principal, se desarrollan otras actividades en el marco de la asociación, como acciones de



Fuente: Asociación Cultural y de Acción Social La Botica del Libro



“La Botica del Libro es algo más que una biblioteca. Intenta dar una respuesta adecuada a las necesidades formativas, informativas y culturales de los barrios”

animación a la lectura, intercambio cultural, campañas de recogida de libros en varios idiomas, iniciativas educativas y de ocio y tiempo libre, cuentacuentos en español y en ruso, talleres de creación, concurso de relatos, exposición de libros en la calle, encuentros con autores, etc.

La iniciativa cuenta con el impulso y la fuerza de una idea que une los dos barrios: el deseo de contribuir al enriquecimiento personal, cultural y social, a través de la promoción de la lectura en todos sus ámbitos.

Todas las actividades y proyectos que se desarrollan promueven estos objetivos, trabajando por la continuidad y a largo plazo. *La Botica* desempeña el papel de punto de encuentro, de cohesión social, de espacio público de reunión, de integración y de compromiso social.

Rol de las personas jóvenes

El ámbito juvenil de la Asociación Cultural y de Acción Social *La Botica* del Libro está representado por los dos colectivos de jóvenes de cada una de las asociaciones que trabajan en los dos barrios: el Grupo Joven Lapuerta y la vocalía de juventud de la Asociación de Vecinos de Lo Campano.

La metodología de trabajo es a partir de la división de tareas y la asunción de responsabilidades que implican las distintas actividades. Las bibliotecas tienen unos horarios fijos y son atendidas por adolescentes voluntarios/as que desarrollan funciones de bibliotecarios. También cuentan con la ayuda de mediadores interculturales.

El proyecto incluye un “Hospital del Libro”, en el que se arreglan los tomos estropeados, así como una “Botica a domicilio”, que realiza préstamo de libros para personas con problemas de movilidad, de tal modo que son los propios jóvenes quienes llevan los libros a los domicilios y, si es necesario, los leen en voz alta.

El objetivo de la iniciativa es doble:

- Facilitar el acercamiento entre personas inmigradas y vecinos para conseguir un barrio tolerante e intercultural.
- Fomentar la lectura y la cultura, incorporando las distintas lenguas maternas de los vecinos, a partir del trabajo conjunto de los jóvenes.

Ellos y ellas organizan y desarrollan conjuntamente actividades como un taller de fichado de libros, la “Botica a

“La Botica del Libro quiere convertir el préstamo de libros en medicina social”

Domicilio” (en viviendas particulares y en prisiones), talleres de lectura y merienda saludable, taller de radio, taller de animación a la escritura, teatro, taller de reciclaje de libros, cuentacuentos, etc.

Otro de los éxitos de esta experiencia está en el intercambio generacional, ya que, diariamente, conviven en la asociación personas de varias generaciones. El rol de los adultos es de aliento, apoyo y supervisión.

3. ¿Qué se puede aprender?

- Tenacidad. Para hacer realidad los proyectos y las iniciativas, por difíciles o costosas que parezcan, es necesario empeño, constancia, entusiasmo y mucho trabajo conjunto.
- Construcción de ciudadanía. Los proyectos realizados por y para jóvenes suelen incidir de manera directa o indirecta en el entorno familiar y social. Por lo tanto, la transformación social y el beneficio se consiguen de un modo global.
- Sentimiento de pertenencia. Las actividades desarrolladas revierten en la realidad del colectivo, lo que conlleva un reconocimiento y valoración de su trabajo. De este modo se crea un sentimiento de identidad.

- Aprendizaje y evolución a partir de la experiencia. La innovación y el deseo de impulsar cosas nuevas son imprescindibles para hacer crecer un proyecto. El día a día aporta un aprendizaje que es importante reconocer y aprovechar.



4. Información sobre la organización

Misión: Proyecto intercultural de integración social y cultural a través del fomento de la lectura en un espacio creado por dos entidades juveniles de la ciudad de Cartagena: el Grupo Joven Lapuerta y la vocalía de Juventud de la Asociación de Vecinos de Lo Campano.

Valores: Tolerancia, multiculturalidad, capacitación de las personas, inclusión e intercambio cultural, etc.

Objetivos: El objetivo de la presente iniciativa es doble: por un lado, el acercamiento entre personas inmigradas y vecinos para conseguir un barrio tolerante e intercultural; y, por otro, el fomento de la lectura y la cultura, incorporando las distintas lenguas maternas de los vecinos.

Actividades principales: Préstamo de libros, talleres, Botica a domicilio, Hospital del libro, y un largo etcétera.

Equipo: Las dos asociaciones están formadas principalmente por personas voluntarias, con edades comprendidas entre los 0 y los 99 años. El colectivo juvenil tiene entre 14 y 30 años.

Asociación Cultural y de Acción Social La Botica del Libro

En Lo Campano:

C/ Maspalomas, s/n

30202 - Cartagena

(Región de Murcia)

En José M^a Lapuerta:

C/ Garellano, s/n

Barriada José M^a Lapuerta

30300 - Cartagena

(Región de Murcia)



A close-up photograph of a young man with short, light-colored hair, smiling warmly at the camera. He is wearing a bright orange t-shirt. In his right hand, he holds a small, white, crumpled piece of paper or a small object. His left hand is partially visible, showing a silver metal bangle bracelet. The background is slightly blurred, showing the hands of another person, suggesting a group setting.

9. Los nuevos voluntarios (Lleida, Cataluña)

9. Los nuevos voluntarios

Jóvenes con discapacidad intelectual hacen voluntariado en asociaciones de la ciudad



Localización:
Lleida (Cataluña)

Zona:
Mediterráneo

Ámbito actividad:
Ayuda próxima a otras personas

Asociación Down Lleida

1. ¿Por qué es relevante esta experiencia?

Un grupo de jóvenes, algunos con síndrome de Down y otros con discapacidad intelectual, realizan tareas de voluntariado en otras entidades sociales de la ciudad que lo necesitan. Este colectivo de jóvenes pasa de ser percibido como beneficiario a serlo como personas que aportan y participan activamente en la sociedad.

El programa *Nuevos Voluntarios* contribuye a normalizar la imagen de las personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual. Para el colectivo de jóvenes que participan, este programa refuerza su autoestima y sus habilidades sociales para contribuir en la sociedad.

Desde Down Lleida se trabaja para que la actividad sea lo más provechosa posible tanto para el grupo de jóvenes como para las entidades donde realizan el voluntariado. Pero siempre desde la premisa que las equivocaciones también son un aprendizaje.

Esta experiencia nos demuestra que todos los colectivos de jóvenes pueden realizar tareas de voluntariado y participar en iniciativas sociales.

2. ¿En qué consiste esta experiencia?

Contexto

La asociación Down Lleida nació en 1995 por iniciativa de un grupo de padres y madres de la ciudad que querían mejorar la calidad de vida de las personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales y ayudar a su incorporación activa dentro de la sociedad.

Los objetivos de la entidad son los siguientes:

- Sensibilizar y divulgar en el entorno próximo los derechos de todas las personas con síndrome de Down o con discapacidades intelectuales.
- Potenciar el desarrollo pleno e individual de estos colectivos para normalizar su vida y mejorar su autonomía.
- Atender a las familias de las personas con síndrome de Down ofreciendo apoyo, información y orientación.
- Ofrecer formación e información a los profesionales y entidades interesadas en el síndrome de Down.

Down Lleida realiza diferentes actividades cuyos destinatarios son las personas con síndrome de Down, discapacidades intelectuales y sus familias.

Destaca que es una ciudad con una importante proyección pública para normalizar la vida de las personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual.

Descripción

El proyecto *Nuevos Voluntarios*, creado en el año 2007, es un proyecto de voluntariado donde el grupo de jóvenes de la asociación Down Lleida realiza acciones de voluntariado en otras entidades (residencias de ancianos, ludotecas, ferias, etc.).

El objetivo principal de esta iniciativa es que un colectivo de jóvenes con dificultades se implique en la mejora de su comunidad mediante la participación de forma altruista y voluntaria. Esta iniciativa demuestra que todo tipo de jóvenes y personas pueden contribuir en beneficio de la comunidad.

A partir de un proyecto de creación de una bolsa de voluntariado "Hazte voluntario" impulsado por la Regiduría de Juventud del Ayuntamiento de Lleida, algunos jóvenes de la asociación deciden que también quieren ser voluntarios.

Este impulso inicial lo recogió un educador y trabajador social joven de la asociación que además percibió la necesidad de que las personas jóvenes de la asociación participaran en diferentes redes sociales y conocieran la realidad de otros colectivos.

Además, la metodología utilizada es eminentemente práctica y novedosa. El enfoque clave es pasar de ser beneficiario a ser un participante activo de una entidad.

En el proyecto participan 15 personas jóvenes de entre 17 y 32 años con síndrome de Down u otras discapacidades intelectuales.

Los objetivos del proyecto son:

- Fomentar la participación social y la solidaridad del colectivo de jóvenes con síndrome de Down y con discapacidades intelectuales.
- Facilitar el contacto de estos jóvenes con otros colectivos y realidades sociales para que conozcan su situación y aprendan a respetar las necesidades de los otros.
- Valorizar las aportaciones valiosas que pueden ofrecer estos nuevos voluntarios y voluntarias.
- Promover el cambio de mentalidad del entorno de las personas con discapacidad, ofreciendo una visión normalizada.

Organización del proyecto:

- Fase 1: Información y formación. Se informa a las personas jóvenes de la asociación y a sus familias del proyecto y de sus objetivos. Se recopilan las demandas de voluntariado de las entidades de la ciudad (tareas a realizar y entorno/contexto en el que se realizarán). Se forma al grupo de jóvenes interesados y a los/las monitores de apoyo (voluntarios externos a Down Lleida) que acompañarán a las personas jóvenes participantes.

- Fase 2: Formación de las nuevas personas voluntarias para el desarrollo de diferentes habilidades básicas y educación emocional. Esta segunda formación más individualizada



Fuente: Down Lleida

pretende mejorar las dificultades que pueda tener cada participante (habilidades comunicativas y conductuales).

- Fase 3: Las personas jóvenes de la asociación realizan su labor de voluntariado en las entidades seleccionadas y los monitores les acompañan y apoyan. El acompañamiento al principio es *in situ* e intensivo pero conforme las personas jóvenes van ganando confianza y autonomía el seguimiento es más en la distancia y puntual.

Rol de las personas jóvenes

El colectivo de jóvenes que participan en el proyecto como voluntarios en otras entidades realizan diferentes actividades según lo requiera la labor concreta que realizan.

Uno de los objetivos de la asociación es promover la autonomía de este colectivo, por lo que se cuenta con ellos para tomar las decisiones: dónde realizar el voluntariado, qué tipo de tareas quieren realizar; además, el seguimiento es continuo para detectar nuevas necesidades o dificultades en el proceso.

El programa cuenta con apoyo y asesoramiento al colectivo de las personas jóvenes que participan pero a medida que pasa el tiempo cada vez son más autónomas, tanto en las actividades como en las decisiones que comportan.

Conforme las personas jóvenes van ganando confianza en sus capacidades y disfrutan de la experiencia proponen nuevas iniciativas.

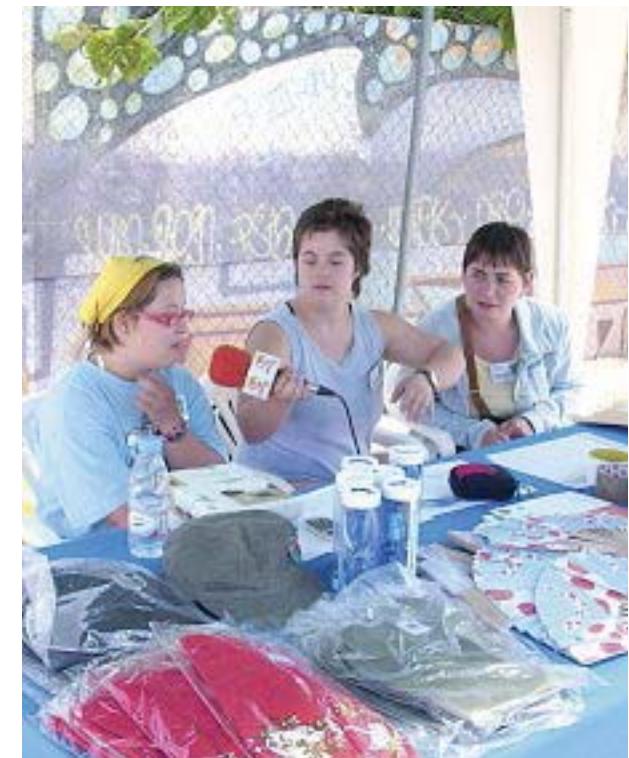
Un objetivo importante del programa es “empoderar” a la juventud con discapacidad para que pueda ser protagonista

“Este colectivo de jóvenes pasa de ser percibido como grupo beneficiario a convertirse en personas que aportan y participan activamente en la sociedad”

de los proyectos de voluntariado como una forma de participación en la sociedad.

3. ¿Qué se puede aprender?

- Selección, formación y capacitación previas. Adecuación entre la labor realizada y el perfil de las personas. Garantizar que la oferta de posibles lugares donde realizar el voluntariado encaja con el perfil de las personas jóvenes que lo van a realizar.
- El aprendizaje de vida a través de la experiencia. Perder el miedo a que las personas con síndrome de Down o con discapacidad se equivoquen.
- Garantizar el éxito de la actividad. A nivel externo: que el voluntariado realizado realmente ayude a la entidad donde se realiza. A nivel interno: que la actividad promueva y refuerce la autonomía e independencia de la persona voluntaria.
- Organización, previsión y seguimiento del proceso por parte del equipo de la entidad para evitar dificultades a las personas que realizan el voluntariado.





4. Información sobre la organización

Misión: Asociación de padres y madres creada para mejorar la calidad de vida de las personas con síndrome de Down y con discapacidades intelectuales.

Valores: Tolerancia, respeto, todos somos diferentes.

Objetivos: Mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, ayudar a su incorporación activa en la sociedad y la sensibilización.

Actividades principales: Atención a las familias, atención psicopedagógica (apoyo escolar, mejora de la autonomía, etc.), inserción sociolaboral, actividades de ocio y tiempo libre, atención al usuario y comunicación/sensibilización.

Equipo: En la entidad hay 8 personas remuneradas y cuenta con un grupo constante de entre 10 y 12 voluntarios. Alrededor de 75 familias son usuarias de la asociación y 95 socios la apoyan económicamente.

Down Lleida
Plaza Sant Pere, 3, bajos
25005 - Lleida (Cataluña)
Telf. 973 22 50 40
www.downlleida.org





10. Memorias para no olvidar
(Zaragoza, Aragón)

10. Memorias para no olvidar

Grupo de jóvenes para la creación e innovación en proyectos sociales



Localización:
Zaragoza (Aragón)

Zona:
Centro

Ámbito actividad:
Intercambio generacional

Asociación Juvenil Ilógica

1. ¿Por qué es relevante esta experiencia?

Esta entidad creada por y para jóvenes desarrolla acciones sociales a través de metodologías innovadoras, siempre con la voluntad de transformación social y de mejora del entorno.

Los proyectos que impulsan nacen de sus propias inquietudes e intereses y se materializan en acciones concretas, como el caso de la iniciativa *Memorias para no olvidar*.

Esta experiencia une distintas generaciones a través del intercambio de experiencias entre el grupo juvenil y sus abuelos y abuelas. Se busca poner de manifiesto lo especial que hay en cada una de las personas, estableciendo una relación intergeneracional enriquecedora.

2. ¿En qué consiste esta experiencia?

Contexto

En el año 2000 un colectivo de jóvenes con inquietudes sociales creó esta organización con el objetivo de transformar la realidad y poder cubrir así unas necesidades que hasta ahora no se atendían. El nombre de "Ilógica" nace de la idea de ir contra las normas, contra lo establecido. Una iniciativa protagonizada por un grupo de jóvenes zaragozanos interesados en la búsqueda de soluciones a las carencias sociales de su entorno y que dedican su tiempo libre a crear iniciativas y movilizarse para encontrar alternativas viables a lo que se trata de imponer como inevitable.

Su trabajo va desde la creación y realización de diversos proyectos sociales, colonias urbanas, campos de trabajo, formación de monitores/as, educadores/as, personas voluntarias, etc. Las actividades y proyectos que realizan van en función de las necesidades sociales que identifican y sus inquietudes. Han ido en aumento a lo largo de la trayectoria de la entidad.

Esta asociación juvenil cuenta además con una escuela de Animadores en el Tiempo Libre creada por y para jóvenes en la que ofrecen formación de calidad y oportunidades de ponerla en práctica. Algunos de los cursos que ofertan son: curso monitor tiempo libre, monitor especialista en discapacidad, monitor sociocultural, educador para salud y prevención, entre otros.



Descripción

Uno de los proyectos que lleva a cabo este colectivo juvenil es la experiencia *Memorias para no olvidar*, que nació en el año 2003 y sigue abierta en función de la demanda (ayuntamientos que piden que se haga lo mismo con los chavales de sus municipios, etc.). El proyecto ha sido diseñado por y para jóvenes en el que se han volcado muchos esfuerzos e ilusiones.

La experiencia nace de jóvenes de la propia asociación a los/las que se les murieron sus abuelos y abuelas y se dieron cuenta de lo que habían perdido. Tras meditarlo largo tiempo se impulsó esta iniciativa que consistía en enseñar a jóvenes a realizar una entrevista de manera casi profesional (como un auténtico periodista) y con ese pretexto invitarles a que hiciesen una entrevista con unas preguntas determinadas a sus personas mayores.

Además de la entrevista joven-abuelo/a se realizan tres sesiones conjuntas, una primera de motivación de ambos colectivos, una segunda para poner en común las entrevistas y una tercera de presentación en la que participan los abuelos, los jóvenes y las familias (vídeos, fotos...) y que se hace en los institutos y en las residencias.

En uno de los institutos participantes, el proyecto se ha ampliado con visitas mensuales de los jóvenes a las residencias en las que se habla de un tema determinado: bailes, canciones, cuentos...

El proyecto nace para potenciar la relación intergeneracional. Consiste en motivar a la juventud a recuperar la memoria de sus abuelos y abuelas, especialmente en su etapa de juventud.



Fuente: Asociación Juvenil Ilógica

Así, los objetivos del programa pueden resumirse en:

- Potenciar y facilitar las relaciones intergeneracionales.
- Ver en positivo la figura de las personas mayores. Romper prejuicios hacia este colectivo.
- «Empoderar» a las personas jóvenes: son responsables del proyecto.

Esta experiencia ha tenido gran acogida, llevándose a institutos, residencias de ancianos, otras asociaciones de tiempo libre y algunos ayuntamientos y comarcas que la han solicitado e incluso ha recibido un reconocimiento de la Unión Europea. El proyecto ha permitido que muchos jóvenes no perdiessen la memoria de sus mayores.



Rol de las personas jóvenes

La asociación Ilógica es eminentemente juvenil, así que todas las actividades son desarrolladas y gestionadas por jóvenes entre 18 y 30 años.

La experiencia de *Memorias para no olvidar* en cada uno de los institutos en los que se desarrolla está liderada por jóvenes de entre 10 y 15 años en el marco de institutos y asociaciones juveniles. Las presentaciones del proyecto las hacen los propios jóvenes, quienes asumen la responsabilidad y la organización del proyecto.

Todas las personas jóvenes implicadas desempeñan el mismo rol, pero el grupo de más edad acompaña y alienta a los más pequeños.

El papel de las personas adultas en esta iniciativa también es relevante, siendo protagonistas de un modo indirecto. Por un lado, las personas mayores, quienes acaban relatando sus propias historias y transmitiendo unas vivencias a los chicos y chicas. Por otro, los adultos que, desde los institutos, ayuntamientos y las residencias, colaboran facilitando el contacto, ofreciendo formación previa para la realización de las entrevistas, etc.

3. ¿Qué se puede aprender?

- Formación. Para garantizar el éxito y poder alcanzar unos objetivos prefijados en los proyectos que se desarrollan, es importante la formación previa de las personas que asumirán un papel activo o relevante.
- Resultados concretos. Los proyectos que tienen unos resultados fácilmente plasmables a corto plazo en la realidad, visibles y evidentes, aumentan la motivación de las personas que lo están llevando a cabo y del colectivo destinatario de las acciones.
- Buscar el equilibrio. El intercambio generacional puede ser muy enriquecedor en proyectos que buscan un aprendizaje por parte de ambos colectivos. Hay que tener en cuenta un equilibrio entre las tareas y las responsabilidades para fomentar una buena relación.
- Implicación emocional. Si existe una fuerte implicación emocional tanto del colectivo que se responsabiliza e impulsa el proyecto como del destinatario de las actividades, es bueno mostrar sensibilidad y empatía en el modo de realizar las actividades.





4. Información sobre la organización

Misión: Asociación de jóvenes que promueve el desarrollo de la juventud mediante la participación y la movilización para conseguir la transformación social.

Valores: Participación, tolerancia, respeto, emprendimiento y solidaridad.

Objetivos: Potenciar el desarrollo personal de los jóvenes, favorecer el contacto grupal y fomentar la autonomía de los jóvenes que cuentan con alguna discapacidad.

Actividades principales: Durante todo el año se realizan actividades extraescolares y cursos de formación en el tiempo libre. En verano, colonias urbanas, intercambios internacionales y campos de trabajo. Proyectos sociales.

Equipo: El equipo varía en función de los proyectos y su financiación. Conviven tanto personas jóvenes remuneradas como voluntarias, aunque estas últimas son mucho más numerosas (unas 15-25 frente a 300).

Asociación Juvenil Ilógica
C/ San Rafael, 44-bis, local
50017 - Zaragoza (Aragón)
Telf. 655 49 65 71
www.ilogica.es





11. Nueve.e
(Murcia, Región de Murcia)

11. Nueve.e

Programa de educación para la participación



Localización:

Murcia (Región de Murcia)

Zona:

Mediterráneo

Ámbito actividad:

Participación ciudadana

Instituto de la Juventud de la Región de Murcia

1. ¿Por qué es relevante esta experiencia?

Desde la Administración se ha fomentado una red de grupos de jóvenes de secundaria en diversos municipios de la región con características socioeconómicas diferentes. En la red *Nueve.e*, los jóvenes aprenden habilidades para ser ciudadanos y ciudadanas críticos y desarrollan sus propios proyectos y actividades.

La participación juvenil puede manifestarse y potenciarse de formas muy diversas. La red *Nueve.e* pone de manifiesto que si la juventud encuentra los canales adecuados su grado de participación es alto y real.

La metodología de participación se basa fundamentalmente en la premisa de que si el grupo de jóvenes no impulsa ninguna acción, no se realiza. Del grupo depende si se realizan o no actividades, cuáles se llevan a cabo, cómo se desarrollan, a quién se dirigen, etc.

Un elemento diferenciador es la interconexión entre los distintos grupos de jóvenes que fomenta el grado de compromiso e implicación. A día de hoy son 19 municipios, de los 45 que tiene la región, los que pertenecen al programa. La red de grupos que se ha formado bajo el lema del *Nueve.e* cada vez es más grande, posibilitando que muchos jóvenes participen de manera activa y se sientan identificados con la red.

2. ¿En qué consiste esta experiencia?

Contexto

El *Nueve.e* es un programa de educación para la participación que desarrolla actividades y talleres donde los principales protagonistas son adolescentes. Se impulsa desde el Instituto de la Juventud de la Región de Murcia y va destinado a jóvenes de secundaria, entre 14 y 17 años.

El nombre del programa responde al artículo 9.e del Estatuto de Autonomía de la Región de Murcia donde se fomenta la participación ciudadana.

Se parte de la idea de que la población joven sí quiere participar en la sociedad pero es necesario establecer los canales y los medios necesarios para favorecerlo. En muchas ocasiones, la juventud está motivada por la participación activa pero no sabe por dónde empezar.

En la Región de Murcia conviven realidades sociales diversas, por ello, en el inicio del programa se identificaron cuatro municipios que reflejaban esta diversidad: inmigración, riesgo de exclusión y juventud rural, entre otros.

Además, en dichos entornos, no existían movimientos asociativos juveniles y la juventud tenía pocas opciones y alternativas en el día a día.

Existía pues una necesidad de dotar de nuevas vías y herramientas a jóvenes de la región. En el año 2004 se inició este programa, de forma piloto, en cuatro municipios: Cartagena (en un barrio con un alto riesgo de exclusión social), Ciegos (entonces, pueblo con escaso nivel de participación juvenil), Torre Pacheco (pueblo con índices altos de inmigración) y Beniel (ámbito rural).

Para el curso 2008-2009 son 19 municipios de la región con grupos de jóvenes activos en cada uno de ellos.

Es importante destacar que la colaboración entre las distintas instituciones públicas permite hacer llegar el programa a la juventud. Desde el Instituto de la Juventud se difunde el programa entre los institutos de la región y otros centros juveniles. Son los ayuntamientos y los institutos de educación secundaria quienes lo solicitan. A partir de ahí surgen los grupos de jóvenes interesados en formar parte de la red.

Así, además del Instituto de la Juventud de la Región de Murcia, están implicadas instituciones como los ayuntamientos y centros de educación secundaria.

Descripción

La finalidad del programa *Nueve.e* es la promoción de valores de ciudadanía activa a través del trabajo en grupos de aprendizaje, formados por jóvenes y bajo las premisas de querer-poder-saber. De esta forma, se constituye una red de grupos de jóvenes que funcionan de forma independiente entre ellos, aunque se propicia el encuentro para fomentar el sentimiento de pertenencia al programa *nueve.e*.

Los principales objetivos que busca el programa son:

- Desarrollar los valores de democracia y ciudadanía. Educación en valores.
- Incorporar a la juventud al proceso de toma de decisiones.
- Favorecer la creación de una nueva forma de transmitir la información juvenil, creada, diseñada y transmitida por el propio colectivo juvenil.
- Potenciar la relación entre la comunidad escolar.
- Realización de actuaciones que estén pensadas, gestionadas y ejecutadas por el grupo de jóvenes.
- Formar mediadores juveniles en materia de educación para la participación.

Para poder alcanzar todos estos objetivos, el programa *Nueve.e* sigue una metodología de trabajo por fases:

• Fase 1: Se intenta dotar de habilidades al grupo de jóvenes que se han puesto de acuerdo para trabajar conjuntamente. Así, se realiza formación en educación para la participación, con muchas dinámicas, talleres, etc. En esta primera fase el papel del mediador es fundamental, como la persona de referencia del programa y la persona que les incitará y les facilitará la participación. Se empieza a formar el grupo independiente al cual se le irá facilitando recursos.

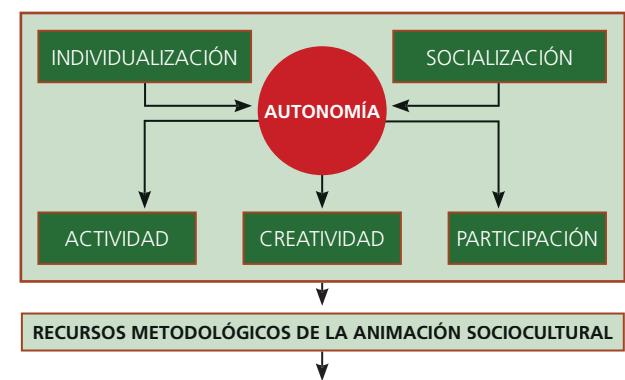
• Fase 2: El grupo de jóvenes se organiza de forma asamblearia (algunos de los grupos incluso se reparten las responsabilidades con cargos oficiales) y según sus propios



Fuente: Instituto de la Juventud de la Región de Murcia

criterios. Se deciden todas las actividades que se quieren realizar y se inician actividades de intervención social.

• Fase de prácticas: En esta última fase del programa se intentan plasmar todas las ideas y aprendizajes que se han ido adquiriendo en las etapas anteriores mediante un proyecto social propio, decidido y desarrollado por el propio grupo.



Fuente: Instituto de la Juventud de la Región de Murcia

La difusión del programa se realiza en institutos donde se constituyen los grupos de jóvenes de forma voluntaria con la ayuda de un mediador que facilite sus iniciativas. Si no existe tal iniciativa, el grupo no se lleva a cabo.

Con esta metodología, reforzada con el seguimiento y revisión constantes de los grupos de jóvenes, se busca que este colectivo de chicos y chicas al salir del *Nueve.e* tengan una mínima formación en temas de participación, ciudadanía activa, sociedad, juventud, etc. Con el día a día en el programa aprenden cómo participar, cómo trasladar su voz.

Desde el *Nueve.e* se defiende que la participación juvenil no puede limitarse a que se les consulte, sino que es preciso incluirlos en el proceso de toma de decisiones. Para ello, se realizan gran cantidad de actividades, dependiendo de cada grupo, de sus ideas, principalmente las que solicita el alumnado que, a la vez, forma parte de la organización, gestión, ejecución y evaluación de las mismas.

Rol de las personas jóvenes

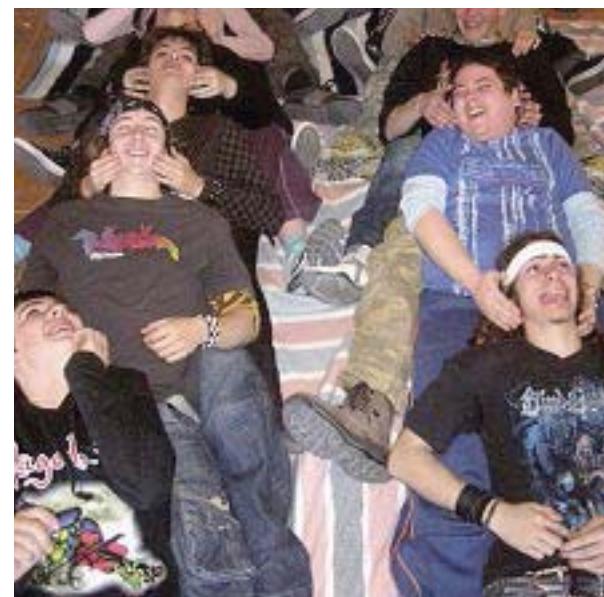
El programa *Nueve.e* aporta el protagonismo principal al grupo de adolescentes. Cada grupo de jóvenes se inserta en una realidad social concreta, con unas especificidades determinadas.

Estos grupos suelen estar formados por unos 10-20 jóvenes y un mediador (joven también) que les da apoyo. El funcionamiento de los grupos se gestiona de forma autónoma, ya que al ser el propio colectivo juvenil quien toma las decisiones y determina las actividades que se llevarán a cabo, cada grupo del *Nueve.e* es independiente del otro, si bien

se mantienen encuentros periódicos entre todos los grupos y se fomentan las relaciones informales a través de las redes sociales que se establecen entre todas las personas participantes en el programa.

El grupo de jóvenes vive un proceso de cambio mediante su participación en la red *Nueve.e*. Los distintos aprendizajes y habilidades sociales que incorporan suponen la formación de ciudadanos/as responsables.

Para los mediadores lo más difícil es manejar la metodología, que se basa en el no intervencionismo y el respeto absoluto de sus decisiones, manteniendo al grupo de jóvenes libre para decidir cualquier asunto que les concierna.



3. ¿Qué se puede aprender?

- Formar ciudadanos responsables. Las distintas fases establecidas permiten desarrollar aprendizajes y habilidades sociales que se van adquiriendo de forma lenta pero segura. Bajo la idea de aprender haciendo, las personas jóvenes viven un proceso de cambio, para que saquen sus propias conclusiones.
- Reconocimiento social. El programa está pensado para núcleos de población en donde la repercusión en el ámbito comunitario de su entorno sea posible y con unas características determinadas. El grupo de chicos y chicas que forman el *Nueve.e* de la comunidad empiezan a desarrollar proyectos de intervención social y actividades que inciden directamente en la realidad de su colectivo, lo que a la larga les conlleva un reconocimiento y valoración de su trabajo.
- Sentimiento de identidad. Las personas jóvenes que forman parte del grupo se reconocen como miembros de un grupo mayor, que se mueve en una misma realidad, que comparte gustos, inquietudes, proyectos, actividades...
- Revisión constante. El trabajo de revisión y seguimiento es constante y se realiza a dos niveles: el colectivo de jóvenes que se organiza y reúne de forma independiente; y la comisión técnica, formada por el mediador del grupo, técnicos de juventud municipales y responsables del programa, que evalúa la evolución del grupo, rectifica algún posible problema, analiza los resultados, etc.



4. Información sobre la organización

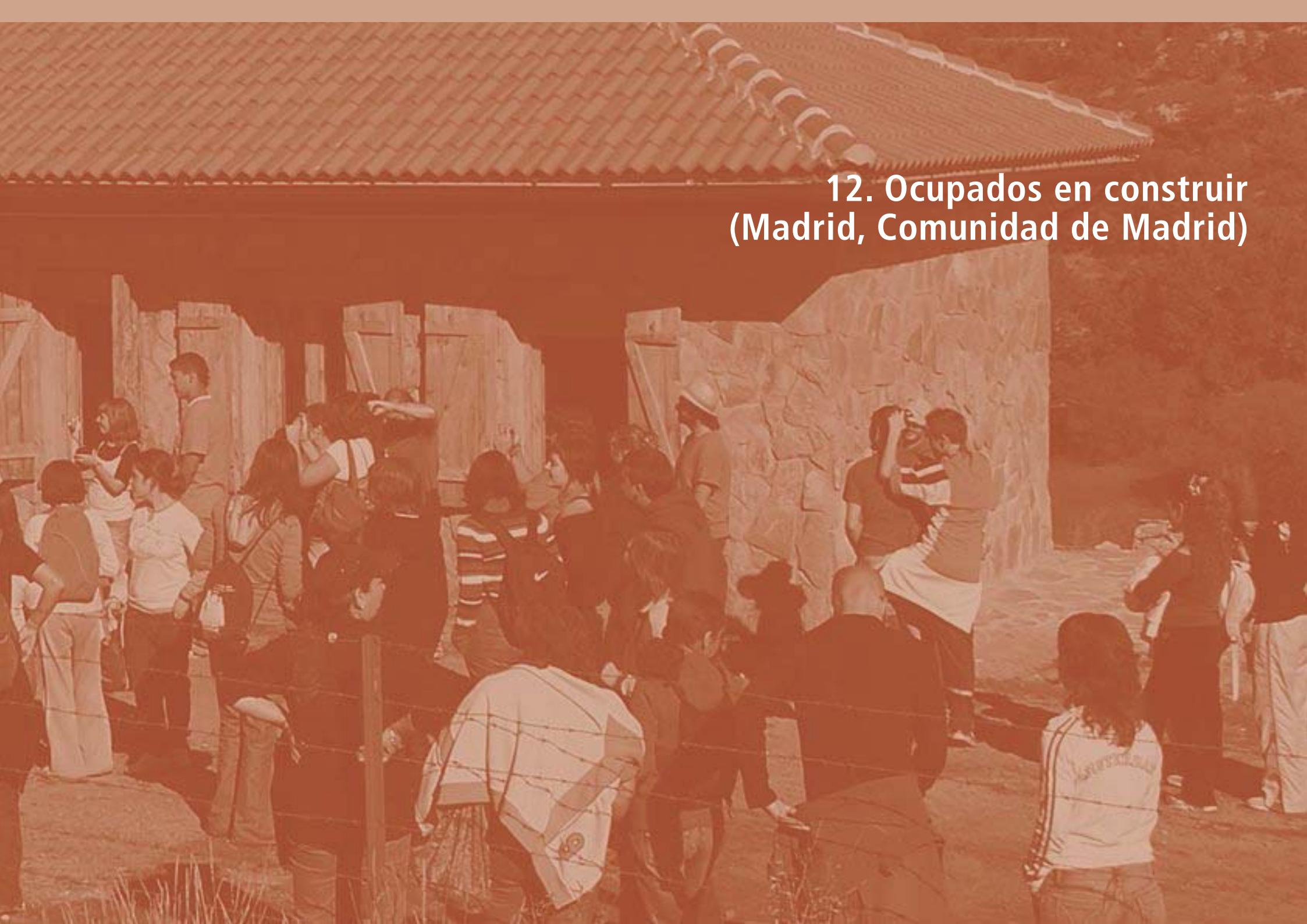
Misión: Promoción de valores de ciudadanía activa por parte de los jóvenes de la Región de Murcia a través de programas de Educación para la Participación, en aquellos ámbitos en donde los jóvenes realizan su vida diaria. Organismo autónomo de carácter administrativo gestor de la política juvenil, para la participación libre y eficaz de la juventud en el desarrollo político, social, económico y cultural.

Valores: Estudios e informes sobre la situación de la juventud, fomento de la actividad asociativa, planificación y realización de programas y proyectos de promoción social y cultural, coordinación de programas y planes de formación, centros e instalaciones juveniles, etc. El programa *Nueve.e* en concreto realiza actividades como: participación en la Feria Zona Joven, talleres de habilidades sociales, educación en valores, programas en radios locales realizados por los alumnos, encuentros con otros jóvenes del *Nueve.e*, asambleas periódicas de cada grupo, edición de boletines informativos de cada centro, conocimiento de asociaciones, entidades y programas del entorno comunitario, implicación en la vida diaria del centro, etc.

Equipo: El equipo remunerado que supervisa el proceso es principalmente joven, así como los/las mediadores/as.

Oficina de participación juvenil
Instituto de la Juventud de la Región de Murcia
C/ Mariano Ruiz Funes, 18, bajo
30007 Murcia (Región de Murcia)
Telf. 96 836 85 14
participación@listas.carm.es
www.mundojoven.es



A photograph showing a group of approximately 20 people gathered outside a building with a red-tiled roof. The people are standing in front of a wall made of large, light-colored blocks. Some individuals are holding flags, including a red and yellow one and a blue and white one. The scene appears to be a protest or a public gathering.

12. Ocupados en construir
(Madrid, Comunidad de Madrid)

12. Ocupados en construir

Una oportunidad de aprender a participar participando. Una muestra de participación en y desde todas las edades



Localización:
Madrid (Comunidad de Madrid)

Zona:
Centro

Ámbito actividad:
Participación ciudadana

Federación Injucam

1. ¿Por qué es relevante esta experiencia?

A partir de la detección previa de unas necesidades sociales, este proyecto nace con el objetivo de fomentar la participación juvenil a través de un proceso formativo continuado. Se aplican los conocimientos formativos adquiridos previamente y se fomenta la participación juvenil y su entusiasmo.

La construcción de un albergue es la excusa para desarrollar un proyecto donde aprender a participar.

El hecho de que la iniciativa obtenga resultados evidentes a corto plazo y haga visible el beneficio a la comunidad de manera tan rápida, promueve la implicación y la participación de las personas jóvenes.

La reflexión previa sobre la participación ha sido clave para el éxito del proyecto. Es posible realizar cualquier tipo de proyecto con la participación e implicación de todas las personas.

2. ¿En qué consiste esta experiencia?

Contexto

INJUCAM es una federación de asociaciones constituida en el año 1998 y que actualmente está compuesta por 42 entidades.

Las entidades que la componen se caracterizan por ser espacios educativos estables de carácter preventivo, integrador y de promoción social. Trabajan de forma participativa y activa en los barrios donde se insertan y cuentan con un proyecto educativo propio.

Una de las líneas fundamentales de trabajo de la entidad es el fomento de la participación como herramienta de prevención en infancia y juventud. En el año 2002 se llevó a cabo una investigación sobre la participación, de la que extrajeron varias conclusiones:

- La participación es un proceso gradual y continuo, se aprende y se entrena.
- La participación resulta abstracta para la juventud.
- No existen espacios reales de participación infantil en Madrid.
- La participación es una realidad transformadora.

Todo el material y las reflexiones generadas en torno a esta investigación se concretaron en una propuesta de trabajo donde los chicos y chicas de todas las asociaciones fueran los protagonistas. De este diagnóstico nació el proyecto *Ocupados en construir*.

Descripción

Ocupados en construir consiste en la construcción de un albergue juvenil a partir de la implicación y participación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Este proyecto nace de la detección, en las zonas donde se encuentran las entidades participantes, de una ausencia de recursos de ocio infantil y juvenil, donde además su participación sea tenida en cuenta.

El proyecto es entendido como un proceso de aprendizaje, con el objetivo de trabajar con la juventud en el desarrollo de su autonomía, en la responsabilidad de elegir su opción de vida y de generar una acción para el cambio. Ofrece un proceso formativo continuado sobre la participación, trabajando desde lo local a lo general y desde lo concreto a lo abstracto. Sin este proceso de aprendizaje no es posible pasar de ser usuario/consumidor a ser protagonista y decidir implicarse socialmente para contribuir a la mejora de la comunidad.

Así, con la construcción del albergue juvenil se genera un espacio de participación para el colectivo de jóvenes, a través del diseño, construcción, decoración y su futura gestión.

El proyecto se desarrolla a través de distintas fases:

- Fase 1: Ocupados en el local. En esta primera fase se imparten sesiones de formación sobre participación. Primero

se forma a los/las educadores/as, después se trabaja con los grupos de chicos y chicas de cada asociación.

Además, se realizan reuniones entre los representantes de las personas jóvenes de las diferentes entidades para decidir cuestiones generales de la marcha del proyecto y reuniones mixtas entre las personas educadoras y las personas jóvenes participantes en el proyecto, con el objetivo de que estos últimos vayan ganando protagonismo en el proyecto.

- Fase 2: Construcción del albergue. Se realiza por medio de campos de trabajo durante los meses de julio y agosto y en ella participan los grupos de jóvenes (educadores/as, los grupos de chicos y chicas), personas voluntarias, familiares, etc. Este trabajo conjunto permite poner en práctica lo aprendido con la formación.

Primero comenzó construyendo un pequeño refugio y en los años posteriores un albergue de mayores dimensiones.

Con las distintas fases del proyecto se busca:

- Diseñar y poner en marcha un proceso secuenciado y continuo de formación en participación que permita poner en práctica lo aprendido.
- Desarrollar un proceso que implique a las personas jóvenes en la realización de un servicio cuyo beneficio no se reduzca al grupo participante.
- Propiciar encuentros entre niños, niñas, adolescentes y jóvenes de diferentes asociaciones a los que les motive el proyecto y les permita desarrollar capacidades relacionales.



Fuente: Federación Injucam para la promoción de la infancia y la juventud

- Favorecer la autonomía personal de los jóvenes participantes.
- Desarrollar actividades educativas y de convivencia en un entorno saludable.

También se grabó un documental en noviembre de 2005 para mostrar el proceso y poder compartirlo con la gente que todavía no ha podido ir a verlo.

Rol de las personas jóvenes

Existen distintos colectivos de jóvenes que lideran el proyecto, y su protagonismo se divide en función de las actividades y responsabilidades que adoptan.

Por un lado, está el grupo de educadores y educadoras, que con su papel de jóvenes de mayor edad y más formación supervisan, impulsan, contactan y llevan a cabo una gestión más estratégica de la iniciativa.

Por otro lado, está el grupo de jóvenes adolescentes que están implicados en todo el proceso de diseño, construcción, decoración y mantenimiento del albergue. El propio colectivo de jóvenes toma las decisiones en conjunto, y elige a sus representantes a través de los cuales se trasladan estas decisiones al resto de los implicados en el proyecto.

Este grupo de jóvenes organizan las asambleas, los campos de trabajo, la división de las tareas, el acto de presentación del proyecto, etc. Funcionan con autonomía y autogestión.

Durante la construcción del albergue las personas jóvenes de menor edad realizan tareas sin riesgo y los/las educa-

dores/as, también jóvenes, realizan las tareas que implican cierto riesgo, como las de altura.

3. ¿Qué se puede aprender?

- Formación. Para fomentar la participación y garantizar la calidad y el éxito de los proyectos, es importante la formación de las personas implicadas.
- Detección previa de las necesidades. Antes de empezar las experiencias es importante detectar cuáles son las necesidades reales del colectivo y la zona donde se quiere implementar. Las experiencias que surgen de esta detección siempre serán más reales y ajustadas a la realidad.
- Coordinación y planificación. Una metodología de trabajo basada en un seguimiento constante y la evaluación de los equipos puede favorecer el desarrollo de las intervenciones.
- La metodología es clave para el éxito del proyecto. Es importante destinar tiempo (jornadas, reuniones de preparación...) para definir y probar la metodología que permita la participación de todo el colectivo de jóvenes.
- Resultados visibles. Trabajar un proyecto a largo plazo, pero obteniendo resultados concretos y palpables a corto plazo. Esto provoca la satisfacción de los y las participantes por los resultados del proceso de construcción colectivo y la toma de conciencia del beneficio a la comunidad que ello conlleva.





4. Información sobre la organización

Misión: Federación de asociaciones sin ánimo de lucro que comparten como interés común el desarrollo y la promoción de la calidad de vida de la población infantil y juvenil, con especial incidencia en aquellos sectores con menos posibilidades de promoción.

Valores: Participación, proyecto educativo propio, iniciativa social y transformación social.

Objetivos: Analizar la realidad social de la infancia y juventud, mejorar el modelo de intervención educativa, fomentar el tejido social.

Actividades principales: Fortalecimiento asociativo, desarrollo federativo y la participación infantil y juvenil.

Equipo: Cuatro personas remuneradas en la sede y 266 entre todas las entidades, 920 personas voluntarias y 4.739 niños y jóvenes beneficiarios. Además cuenta con 21 entidades socias.

Federación Injucam para la promoción de la infancia y la juventud
C/ Carpintería, 12
28037- Madrid (Comunidad de Madrid)
Telf./Fax 91 324 09 54
www.injucam.org



A photograph of a large outdoor event, likely a festival or fair. In the foreground, the back of a person's head and shoulders are visible, looking towards the stage. The stage is a large, open-air structure with a white metal truss roof. Several people are standing on the stage, some appearing to be musicians or performers. To the right of the stage, there are large speakers and other equipment. In the background, there are buildings with traditional tiled roofs, suggesting a Spanish town setting. The overall atmosphere is festive and crowded.

13. Operación Bocata
(Albacete, Castilla-La Mancha)

13. Operación Bocata

Un festival de música y bocatas para la solidaridad



Localización:

Albacete (Castilla-La Mancha)

Zona:

Centro

Ámbito actividad:

Cooperación al desarrollo

Asociación Juvenil Operación Bocata

1. ¿Por qué es relevante esta experiencia?

En el festival *Operación Bocata* han participado y participan muchos jóvenes de Albacete con un objetivo solidario.

La continuidad de *Operación Bocata* (actualmente cuenta con una trayectoria de 12 años) es posible gracias al boca a boca y a que cada año el proyecto al que se dedican los fondos es diferente. Es una iniciativa consolidada y reconocida en Albacete.

La organización de las tareas se hace de forma horizontal y sistematizada, con ello se garantiza la calidad y continuidad del proyecto más allá del grupo de jóvenes implicado en un momento determinado.

2. ¿En qué consiste esta experiencia?

Contexto

La asociación juvenil está formada por un grupo de jóvenes de Albacete concienciados por los problemas y las necesidades sociales, y con la realidad del Tercer Mundo.

La entidad nace a raíz de la organización del festival *Operación Bocata*, que celebró su primera edición en el año 1996. Dos años después, en 1998, el grupo de amigos decidió establecerse como asociación y realizar las reuniones en un local cedido por la parroquia.

Actualmente, la Asociación Juvenil Operación Bocata está formada por unos 15 jóvenes, entre los 16 y los 22 años. Todo el colectivo juvenil colabora con la organización de forma voluntaria.

En estos 10 años han pasado alrededor de 55 jóvenes por la asociación. Se ha hecho un esfuerzo consciente para que esta rotación, lógica al estar compuesta por jóvenes que dedican su tiempo libre, afecte lo menos posible a la continuidad de la asociación y de la iniciativa. Para ello, se hace especial hincapié en el trabajo en equipo, la distribución de responsabilidades y la coordinación del trabajo. De esta forma, se incide en la sistematización de los procesos y las actividades para que todo se pueda realizar a pesar de que alguien no esté.

“En la entidad todos somos importantes pero nadie puede ser imprescindible”

Áreas principales de actuación de la entidad:

- Cooperación al desarrollo. Una de las líneas de actuación es la colaboración financiera con un proyecto concreto y diferente cada año de la ONGD Manos Unidas. Este apoyo financiero se materializa a través de la preparación, realización y celebración de un festival solidario: *Operación Bocata*.
- Sensibilización sobre las realidades y necesidades de los países del Tercer Mundo a la sociedad de Albacete. Paralelamente a la realización del festival, la asociación realiza proyectos de sensibilización a través de charlas en institutos y encuentros.

Descripción

El festival benéfico *Operación Bocata* nació en una reunión de amigos y amigas que querían implicarse socialmente. Querían ayudar pero no tenían una idea muy clara de cómo hacerlo.

La realización de un festival solidario con el que poder recaudar dinero y destinarlo a proyectos de desarrollo surgió como una idea relativamente sencilla. Uno de estos jóvenes estaba en contacto con la ONGD Manos Unidas y de esta relación surgió la idea de vincular la realización del festi-

val con la ayuda a la financiación de un proyecto realizado por Manos Unidas. Los proyectos a los que se destina la recaudación varían cada año (diferentes países, colectivos, necesidades...).

Fue una iniciativa sencilla originalmente pero que ha tenido éxito y ha ido creciendo a lo largo de los años permitiendo llegar cada vez a más gente.

El funcionamiento del festival tiene en cuenta varias áreas de trabajo en las que colaboran entre 3 y 4 personas. Habitualmente, las personas de la asociación forman parte de más de un grupo de trabajo y se procura que cada año trabajen en áreas diferentes:

- “Área bocadillos”. Se realizan los contactos con proveedores, transportistas y voluntarios que preparan los bocadillos para el festival.
- “Área de actuaciones”. Los grupos de música se seleccionan a través de un concurso de maquetas, al cual se presentan grupos amateurs y jóvenes de Albacete y alrededores. En el festival, todos los grupos actúan desinteresadamente y la asociación cubre el gasto del equipo de sonido. Para estos grupos el festival es una forma de darse a conocer al público y de tocar y practicar el directo.



Fuente: Operación Bocata

- “Área publicidad”. Diseño de la cartelería, colocación de las pancartas, preparación y reparto de los trípticos de difusión, contacto con los medios de comunicación, etc.
- “Área institucional”. Relaciones con otros organismos públicos y privados, gestión de subvenciones, cesión de espacios públicos, etc.
- “Área tesorería”. Gestión de los presupuestos y gastos de la asociación, transferencia de la recaudación al proyecto de Manos Unidas.

La recaudación se recoge a través de una cantidad simbólica que pagan las personas asistentes por un bocata y un refresco. En los últimos años, también se consigue recaudación a través de sorteos de bienes y productos cedidos por las empresas colaboradoras. La financiación se gestiona a través de la colaboración de empresas de la zona y subvenciones públicas. Es importante destacar la implicación de numerosas empresas y comercios de Albacete en la iniciativa.

En la organización del festival, toda la asociación colabora en distintos temas, de un modo muy horizontal. Así, el funcionamiento de la asociación gira, sobre todo, en torno a la celebración del festival. Éste se realiza en el mes de mayo y el trabajo y las reuniones de la asociación se organizan en base a esta fecha.

A partir del mes de septiembre se gestionan los permisos para la utilización del local, la gestión de subvenciones, el contacto con empresas que colaboran en la organización y financiación del evento, grupos de música... También se integra a las personas nuevas en el proyecto.

Conforme se acerca el mes de mayo las reuniones de la asociación son semanales para ir cerrando todos los temas, y el tiempo y la dedicación del grupo de jóvenes voluntarios aumentan.

Rol de las personas jóvenes

La totalidad de la asociación está formada por jóvenes que impulsan y lideran el proyecto. Todas las responsabilidades y gestiones se dividen entre el grupo de jóvenes que colabora voluntariamente.

El trabajo se realiza en equipo, a través de la coordinación entre todas las personas voluntarias. La asociación parte de la idea de que la organización horizontal ha de servir para que la entidad aprenda. Las actividades y responsabilidades están por encima de las personas que las desarrollan, de modo que si una persona se pone enferma o no puede participar, otra pueda gestionar ese tema sin problemas.

3. ¿Qué se puede aprender?

- Trabajo en equipo y horizontalidad. La metodología de trabajo mediante la división de responsabilidades y la coordinación entre los distintos equipos de trabajo permite la evaluación constante de las actividades de cada fase, con posibilidad de aprender, mejorar y rectificar a tiempo.
- La sistematización de las tareas facilita el relevo en la organización. Además, ayuda a que el cambio de personas no derive en una crisis para la entidad.
- Innovación. Es interesante buscar siempre una idea innovadora que complete el proyecto, un punto de novedad para mantener el interés.

- Previsión y planificación. Una metodología de trabajo basada en un seguimiento y evaluación constantes sirve para aprender de la experiencia y aprovecharla.
- Gestionar el retorno (feedback). Los proyectos de cooperación al desarrollo suelen tener resultados a largo plazo o no muy inmediatos. De alguna manera hay que trabajar el retorno tanto para las personas implicadas en la organización como para las personas y entidades colaboradoras.





4. Información sobre la organización

Misión: Grupo de jóvenes albaceteños que deciden desarrollar iniciativas de concienciación sobre la realidad del tercer mundo y realizar actividades para recaudar dinero destinado a proyectos de desarrollo.

Valores: Solidaridad, trabajo en equipo, horizontalidad.

Objetivos: Cooperación al desarrollo en países del Tercer Mundo por medio de la ayuda a la financiación de proyectos y sensibilización a la población en general sobre la realidad de estos países.

Actividades principales: Festival solidario Operación Bocata y actividades formativas y de sensibilización en Albacete (charlas, encuentros...).

Equipo: En la asociación participan un grupo de 15 jóvenes voluntarios con edades comprendidas entre los 16 y los 22 años.

Asociación Juvenil Operación Bocata
C/ Teodoro Camino, 8, 1º izq.
02002 - Albacete (Castilla-La Mancha)





14. Radio Tamaraceite
(Las Palmas de Gran Canaria, Canarias)

14. Radio Tamaraceite

Una radio comprometida con los jóvenes y con el barrio



Localización:

Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas (Canarias)

Zona:

Insular

Ámbito actividad:

Participación ciudadana

**Asociación Juvenil El Callejón de la Radio
Asociación Cultural Piedra Viva**

1. ¿Por qué es relevante esta experiencia?

Radio Tamaraceite es una emisora abierta al barrio y a su comunidad, facilitando la participación de todos aquellos colectivos interesados.

Las personas jóvenes y adultas comparten un mismo espacio y trabajan por un objetivo común, lo que ha mejorado las relaciones intergeneracionales y el entendimiento mutuo.

Ofrece, además, una alternativa de ocio y aprendizaje para los jóvenes y desde los jóvenes. Lo que nació como un punto de encuentro y formación para el colectivo juvenil se ha convertido en un espacio de referencia para la gente del barrio.

A través del espacio de la emisora, las personas del barrio de Tamaraceite se han ido involucrando y comprometiendo en la mejora de sus condiciones sociales.

2. ¿En qué consiste esta experiencia?

Contexto

Radio Tamaraceite nació hace 12 años en el barrio Tamaraceite de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, en un momento de crecimiento desorbitado y en una coyuntura de exclusión social, falta de trabajo y también desaliento ante el futuro.

Un barrio donde apenas había ofertas para la juventud ni desde la juventud y en el que se decidió crear una emisora de radio que pudiera dar el protagonismo a los jóvenes, donde pudieran expresarse y, al mismo tiempo, prepararse para un oficio.

La iniciativa de crear la emisora surgió desde Cáritas y la Asociación Cultural Piedra Viva, a la que después se unió la Asociación Juvenil El Callejón de la Radio. Está situada en las dependencias de la parroquia pero es una emisora abierta a todas las creencias e ideologías.

La emisora está abierta a cualquier tipo de colaboración. Muchas personas, sobre todo jóvenes, se acercan a aprender y a hacer algún programa. Es una emisora que empezaron a hacer personas jóvenes y que ha logrado incluir también a personas adultas.

La emisora ofrece un espacio permanente de diálogo y aprendizaje en el que participan jóvenes, adultos y también la audiencia, la gente del barrio de Tamaraceite con sus opiniones y valoraciones. Se ofrecen 24 horas cada día para aprender, para trabajar y para compartir. Desde la emisora se promueve la participación de todos los colectivos del barrio y de la ciudad, en Radio Tamaraceite todos encuentran su espacio: Radio ECCA, la Universidad Popular, diversas asociaciones vecinales, los servicios sociales del ayuntamiento y el servicio canario de salud, entre otros.

Descripción

Radio Tamaraceite emitió su primer programa el 9 de febrero de 1996. Los comienzos fueron difíciles, tanto por las infraestructuras disponibles como por los medios técnicos y el nivel de compromiso de las personas jóvenes participantes.

A pesar de las dificultades, la iniciativa tuvo muy buena acogida y al año siguiente se tuvieron que ampliar las instalaciones por la cantidad de personas jóvenes interesadas en formar parte del proyecto y por las demandas de la audiencia que pedía más horas de programación, mayor radio de emisión y mayor calidad en la emisión.

Los principales objetivos que se buscan con esta iniciativa son:

- Plantear una alternativa al tiempo libre para los jóvenes y desde los jóvenes.
- Aprender de un oficio desde la diversión y el compañerismo.

- Cultivar el diálogo, la comunicación, el trabajo en equipo, la participación de los vecinos y el voluntariado.
- Ser un estímulo para los habitantes del distrito, que pueden disponer de un medio para expresarse y comunicarse con los demás vecinos.
- Ofrecer información y entretenimiento al barrio.
- Proporcionar un espacio de convivencia entre jóvenes y adultos.

Actualmente participan activamente y de forma continua unas 40-50 personas jóvenes, con edades comprendidas entre los 14 y los 25 años. Se realizan programas organizados por centros educativos, que suponen la participación de más de 200 jóvenes.

Las responsabilidades están compartidas entre el colectivo juvenil que colabora voluntariamente y las personas remuneradas del equipo de la asociación. El reto está ahora en coordinarse con los nuevos colectivos que quieren participar y dar cabida a las nuevas iniciativas y propuestas.



Fuente: Radio Tamaraceite

Rol de las personas jóvenes

La juventud es la razón de que la radio naciera y desde los inicios las personas jóvenes mantienen un rol protagonista y, por lo tanto, son no sólo usuarias sino que participan en el equipo organizador.

En la emisora participan un grupo de entre 40 y 50 personas voluntarias. La coordinación del equipo siempre está a cargo de una persona joven que es el único miembro remunerado y al que se le exige una formación adecuada para el puesto.

Las responsabilidades se dividen entre el grupo de jóvenes: unos se encargan de la parte técnica (equipos, sonido), otros, de la locución; también se dividen en turnos (mañana, tarde y noche); las tareas son compartidas y se asumen en función de las posibilidades de cada uno.

Las decisiones que conciernen a la emisora se toman en el equipo directivo en el que hay personas jóvenes y adultas, la dirección la ostenta una persona adulta pero la coordinación, como se ha dicho antes, siempre está en manos de un joven.

El colectivo juvenil tiene capacidad de decisión en la mayoría de los temas que le conciernen y para ello se le proporciona toda la información y formación necesaria.

3. ¿Qué se puede aprender?

- Colaboración entre diferentes colectivos. Trabajar conjuntamente con otras entidades, aunque pueda comportar ciertas dificultades y necesidades de organización, aporta la experiencia de cada una en cuestiones complementarias. Consensuar los objetivos de la experiencia entre todas las entidades y agentes implicados ayudará al éxito de la iniciativa.
- La participación, clave para la implicación social. La participación de la sociedad civil y la implicación de toda la ciudadanía en las iniciativas impulsadas aportan al proyecto un importante impulso y apoyo, además de legitimarlo ante el resto de agentes sociales.
- Aprovechar el entretenimiento para ofrecer capacitación profesional a los jóvenes. Ofrecer espacios de diversión y de ocio favorece la implicación de las personas en los proyectos y aprender habilidades y conocimientos técnicos y teóricos a partir de herramientas alternativas.
- Coordinación y división de responsabilidades. Seguir una metodología de trabajo basada en la planificación, la coordinación y la anticipación permite el cumplimiento de entregas, contenidos, plazos para supervisar y rectificar, etc.





4. Información sobre la organización

Misión: Taller permanente de radio y de diálogo en el que se aprenden técnicas de comunicación y se entabla un diálogo constante con la audiencia: el barrio.

Valores: Libertad, participación, gratuitad, aceptación de las personas, tolerancia.

Objetivos: Ofrecer una alternativa al tiempo libre, formación profesional para los jóvenes, promover participación ciudadana, informar, entretenir, favorecer el diálogo y la tolerancia.

Actividades principales: 24 horas de programación radiofónica.

Equipo: En la radio participan entre 40 y 50 jóvenes, que colaboran de forma voluntaria y 10 personas adultas también voluntarias. Cuentan con unas 100 personas asociadas.

Radio Tamaraceite
C/ Santiago, 17
35018 - Tamaraceite, Las Palmas de Gran Canaria,
Las Palmas (Canarias)
Telf. 928 67 19 37 / 928 67 02 38
www.radiotamaraceite.com



A close-up, slightly blurred photograph of a person's face and hands. The person is wearing a light-colored cap and glasses, and is looking down at a small object in their hands, possibly a map or a piece of paper. The background is out of focus.

15. Rehabilitación del refugio del Xut en la Sierra del Montroig (Lleida, Cataluña)

15. Rehabilitación del refugio del Xut en la Sierra del Montroig

Un grupo de jóvenes realiza tareas de reconstrucción en un equipamiento comunitario



Localización:
Lleida (Cataluña)

Zona:
Mediterráneo

Ámbito actividad:
Medio ambiente

Agrupación Scout Garbí

1. ¿Por qué es relevante esta experiencia?

Esta experiencia es un ejemplo de la implicación de un grupo de jóvenes en un proyecto a largo plazo en beneficio de la comunidad y la preservación del entorno natural de la Sierra del Montroig. El grupo de adolescentes de entre 14 y 17 años, ayudados por sus monitores y monitoras de 18 a 24 años, rehabilitan un refugio para el beneficio de excursionistas y cazadores de la zona.

El grupo de adolescentes realiza todas las tareas de planificación y construcción. Esta experiencia le aporta diversos aprendizajes: habilidades sociales, trabajo en equipo, organización, planificación, conocimientos técnicos, etc.

La experiencia nos demuestra que con una buena planificación y organización cualquier proyecto que se proponen las personas jóvenes es posible llevarlo a cabo.

El grupo de jóvenes promotor estableció un espacio de participación de los/las adolescentes ayudándoles a ser protagonistas de sus proyectos.

2. ¿En qué consiste esta experiencia?

Contexto

El grupo Scout Garbí de Lleida pertenece al Centre Marista d'eScoltes que a su vez forma parte del movimiento scout que se extiende a nivel mundial. Este movimiento propone:

- Una educación basada en un intercambio con la naturaleza.
- Un modelo de ocio para las personas jóvenes diferente al que ofrecen actualmente las ciudades.
- Una educación liberadora, basada en el Evangelio, que se oriente al desarrollo integral de la persona.

Esta agrupación de Lleida está formada por un grupo de 23 jóvenes monitores/as (entre 18 y 25 años) que ofrecen formación y recursos a colectivos infantiles y juveniles que provienen de diferentes barrios de la ciudad y realizan diferentes actividades:

- Educación en el tiempo libre durante el fin de semana.
- Proyectos comunitarios durante la semana (colaboración en un casal abierto al barrio para niños y niñas en situación de exclusión social).
- Campamentos y convivencias durante fiestas (Semana Santa, vacaciones de verano y Navidad).



Descripción

El proyecto de reconstrucción del refugio de cazadores del Xut en la Sierra del Montroig es una iniciativa que surge de los grupos Pioneros y Carabelas, formados por unos 45 chicos y chicas de entre 14 y 17 años. La iniciativa surgió de este grupo de jóvenes y contó con la aprobación del grupo de monitores/as de la entidad.

Los objetivos principales de la experiencia son los siguientes:

- Reconstrucción del refugio de cazadores y el camino. Ofrecer un servicio a la comunidad.
- Concienciación y respeto del medio ambiente y revalorización del patrimonio de la región.
- Formación y desarrollo de los y las jóvenes implicados. Ejercicio de habilidades sociales: gestión de grupo, toma de decisiones, evaluación crítica y constructiva del trabajo, formación técnica sobre reconstrucción de obras de poca envergadura.
- Desarrollo de actividades educativas y de convivencia en un entorno saludable.

El refugio del Xut estaba en mal estado, debía ser reconstruido y también se necesitaba acondicionar el camino que lleva hasta él. La detección de la necesidad surgió del grupo de jóvenes que realizaba habitualmente excursiones en la zona.

El colectivo se fijó en un precedente de la entidad: en 1997 se reconstruyó el refugio de San Salvador del Bosc y actualmente está abierto a las personas excursionistas. Los logros

obtenidos con esta primera iniciativa, fueron lo que animó a repetir la experiencia durante el curso 2006-2007.

Todo el proceso se realiza de forma participativa y cooperativa, las personas jóvenes son quienes deciden todos los pasos a seguir y se implican directamente en las tareas de construcción con el apoyo del grupo de monitores, de expertos y expertas (temas de construcción) y otras personas jóvenes y adultas de la zona. Se intentó contar con la implicación de otros agentes comarcas e instituciones de la zona pero fue difícil de gestionar.

Las personas jóvenes participantes se dividen en pequeñas comisiones de trabajo de entre 4 y 6 personas y se reparten las tareas previamente definidas. Cada equipo de trabajo cuenta con un monitor o monitora que les acompaña y asesora si es necesario.

Una vez realizadas las tareas asignadas, los y las participantes evalúan la calidad del trabajo realizado y el proceso que ha comportado, se evalúa tanto la propia tarea como la del resto de los equipos, siempre desde un enfoque constructivo y con el objetivo de mejora.



Fuente: Agrupación Scout Garbi



Rol de las personas jóvenes

Esta experiencia se desarrolla en el marco de relación de dos grupos de jóvenes. Los monitores y monitoras, que tienen entre 18 y 24 años, y el colectivo de jóvenes participantes, que tiene entre 14 y 17 años. Cada uno de los grupos tiene roles diferentes pero cada uno de ellos asume la responsabilidad de la experiencia de forma activa y participativa.

Los monitores y monitoras lideran y coordinan el proyecto a nivel general. Además asesoran a los equipos de trabajo formados por los grupos de Pioneros y Carabelas.

También gestionan los permisos, las subvenciones y la parte más técnica de relación con las diferentes administraciones que intervienen en el proyecto.

Los chicos y chicas de entre 14 y 17 años pertenecientes a los grupos Pioneros y Carabelas son quienes asumen la responsabilidad de reconstruir el refugio y acondicionar el camino. Se organizan, proponen el calendario, dividen las tareas y evalúan el trabajo realizado.

3. ¿Qué se puede aprender?

- Trabajo en grupo con resultados visibles. Que el resultado sea visible y concreto ayuda a mantener la motivación de las personas jóvenes.
- Arriesgarse a realizar trabajos y actividades que no se habían hecho antes aprovechando experiencias anteriores de la entidad. Planificar las tareas y el trabajo en grupo permite hacer proyectos que son más complicados de implementar.

- Buscar apoyos y complicidades externos. Encontrar el apoyo de las administraciones y de personas expertas en las tareas más técnicas.
- Adecuar las capacidades reales y las expectativas generadas. Evitar la frustración y el desánimo de los adolescentes que realizan actividades que requieren de capacitación técnica y un periodo de aprendizaje.



4. Información sobre la organización

Misión: Educar a los/las niños/as y jóvenes según las premisas del movimiento scout.

Valores: Fe cristiana, solidaridad, respeto a la naturaleza, compromiso y el servicio a la comunidad.

Objetivos: Proporcionar a los jóvenes una educación liberadora para su desarrollo integral como personas, ofrecer un modelo de ocio diferente al que se ofrece en las ciudades basado en el intercambio con la naturaleza.

Actividades principales: Actividades de ocio y tiempo libre los sábados, proyectos de servicios sociales al barrio y a la ciudad durante la semana y los campamentos de Semana Santa, verano y Navidad.

Equipo: El grupo está formado por 23 jóvenes monitores y monitoras de entre 18 y 25 años, todos ellos voluntarios y participan alrededor de 167 chicos y chicas de diferentes edades.

Agrupación Scout Garbí
Avda. Cataluña, 3. Colegio Maristas
25002 - Lleida (Cataluña)
Telf. 973 26 67 99
www.aegarbi.org



16. SOM.NIT (Barcelona, Cataluña)

¿Cuáles son nuestros criterios?

Respetar y resguardar la libertad y autonomía
de los individuos
Respetar las normas de convivencia
Respetar y promover las diferencias
Respetar la información y la privacidad

16. SOM.NIT

Proyecto de prevención e información de los riesgos asociados al consumo de drogas en espacios de ocio nocturno



Localización:
Barcelona (Cataluña)

Zona:
Mediterráneo

Ámbito actividad:
Salud

Creu Roja Joventut

1. ¿Por qué es relevante esta experiencia?

Las iniciativas de prevención y reducción de riesgos sobre el consumo de drogas buscan acercar al colectivo de jóvenes la información necesaria para una toma de decisiones consciente.

Esta experiencia destaca por ser un grupo de jóvenes que, de forma voluntaria, se acerca directamente a los lugares de consumo, ofreciendo la información adaptada a las necesidades del colectivo destinatario.

Las personas jóvenes asumen la responsabilidad de comunicarse con otros jóvenes de igual a igual. A través de la información, buscan que el propio colectivo juvenil sea quien decida reducir el riesgo en el consumo de drogas. La idea central consiste en informar para poder decidir.

El programa da poder a las personas jóvenes a través de la información para la toma de decisiones consciente.

Además, la formación específica recibida asegura la calidad de las actividades y favorece la duración del proyecto. Los jóvenes que desarrollan el programa se convierten en agentes de salud.

2. ¿En qué consiste esta experiencia?

Contexto

A finales de los años ochenta y principios de los noventa apareció el boom de la percepción de riesgo con relación a las drogas de diseño. Esto conllevó la concienciación social del riesgo de este tipo de sustancias, pero también fue un reclamo y publicidad para personas jóvenes, que querían experimentar.

En el año 1999 la Creu Roja realizó un diagnóstico para afrontar el problema a partir de un trabajo de campo exhaustivo. Se preguntó directamente a jóvenes cómo querían recibir la información, cómo preferían que se abordara el tema, qué métodos les parecían más eficaces, etc.

Después del análisis, se ideó el programa adaptando esta información recogida a través de varios criterios de actuación:

- Ofrecer información adaptada a la realidad del consumo.
- Acercarla a los espacios de consumo.
- Facilitar información neutral, objetiva y realista.
- Fomentar la libertad y la autonomía personal.

Partiendo de esta base, aparecen estrategias alternativas que aceptan que para muchas personas el consumo es un

hecho, y *SOM.NIT* interviene precisamente en este colectivo: personas consumidoras o próximas al consumo.

El objetivo principal de esta iniciativa y de su metodología es preventivo hacia los no consumidores de drogas y de reducción de riesgos respecto a los que consumen.

Descripción

SOM.NIT es un proyecto de información, prevención y reducción de riesgos asociados al consumo de drogas. Está impulsado por personas jóvenes técnicas y voluntarias de Creu Roja Joventut y dirigido a jóvenes en espacios de ocio y tiempo libre.

El proyecto *SOM.NIT* (Somos.Noche) se inició el año 1999 mediante una prueba piloto que llevaron a cabo 10 agentes de salud (jóvenes voluntarios/as con formación y experiencia en el tema de drogas) que empezaron a hacer intervenciones con el stand informativo *SOM.NIT* en varias discotecas de Barcelona y Platja d'Aro.

Después de la buena acogida que tuvo esta experiencia piloto, se decidió ampliar la zona de actuación para llegar a un mayor número de jóvenes. Para poder hacer realidad esta expansión territorial, este colectivo de jóvenes impulsores de la iniciativa inició la formación de otros grupos de jóvenes voluntarios de toda Cataluña con el objetivo de prepararles para poder actuar como Jóvenes Agentes de Salud en sus territorios.

Las actividades principales del proyecto se realizan después de haber recibido la formación básica del voluntariado en la organización, y el curso de formación específico de *SOM.NIT*.

La información se pone a disposición de la juventud a través de dos tipos de actuaciones. Por un lado, se realiza la actuación indirecta, ofreciendo información sobre drogas y otros aspectos relacionados con la educación para la salud (apoyado con materiales, etc.).

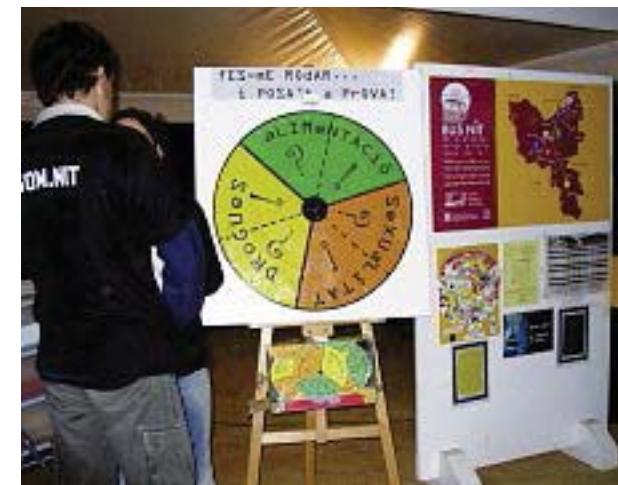
Por el otro, se realiza la actuación directa mediante las personas Jóvenes Agentes de Salud, que facilitan el acercamiento al resto de jóvenes mediante una relación de tú a tú, basada en el respeto, la interacción, el diálogo y potenciando la toma de decisiones autónoma y responsable.

Se realizan distintas intervenciones consistentes en la ubicación de un servicio informativo en discotecas, conciertos, festivales, etc., con:

- Material informativo sobre drogas y otros temas de salud.
- Apoyo y asesoramiento personal y confidencial.
- Otras actividades en función del lugar y la demanda (proyecciones, talleres, chill-out, análisis de sustancias, alcoholímetro, etc.).

La metodología más utilizada es por medio de preguntas, para que la propia persona joven decida por sí misma. No se aconseja lo que hay que hacer, sino que se ofrece la información y las herramientas necesarias para que a través de la propia reflexión la persona joven se encuentre en condiciones de tomar una decisión responsable.

Con varios años de trayectoria, actualmente, *SOM.NIT* es un proyecto consolidado en toda Cataluña. Desde 1999 hasta finales de 2007, se han formado más de 1.300 jó-



Fuente: Creu Roja Joventut

“Enséñame una cosa y la veré, explícamela y la entenderé pero implícarme y la asumiré”

venes agentes de salud y se han realizado más de 1.200 intervenciones.

Además, desde el 2002 se empezaron a llevar a cabo charlas y actividades en espacios de educación en el tiempo libre y espacios de educación no formal.

Actualmente, se continúan realizando cursos de formación de jóvenes agentes de salud con el objetivo de restablecer y consolidar esta red de voluntariado y llegar a todos los puntos de Cataluña.

Durante el desarrollo del programa es muy importante el proceso de evaluación continua para adaptarse a la realidad de la juventud, a los nuevos hábitos de consumo y poder mejorar la iniciativa.

Rol de las personas jóvenes

En esta iniciativa existen dos colectivos de jóvenes con responsabilidades y roles diferenciados pero que realizan un trabajo complementario en el proyecto y la entidad.

Por un lado está el grupo de personas jóvenes técnicas de la organización. Las funciones y responsabilidades principales de este colectivo de jóvenes pueden resumirse en:

- Formación.
- Coordinación de los equipos voluntarios.
- Gestión de las dinámicas y la logística de las intervenciones.
- Consolidación de los equipos en las oficinas locales.
- Mantenimiento de la metodología y los objetivos marcados.

Por otro lado, están los equipos de personas jóvenes voluntarias que participan activamente en la gestión y el desarrollo de las intervenciones. Y que son los protagonistas en las actividades directas, tanto en espacios de ocio nocturno como en espacios de educación no formal.



Sus funciones principales se pueden resumir en:

- Intervenciones directas. Innovación en las actuaciones por su conocimiento de primera mano del terreno.
- Participación en la gestión por medio de los espacios ofrecidos en la página web.
- Generación de nuevas propuestas.

Un elemento positivo para la duración y estabilidad del proyecto es la complementariedad de las funciones y tareas desarrolladas por los dos grupos de jóvenes.

A partir de las nuevas tecnologías se fomenta la participación de los voluntarios y voluntarias para mejorar el programa con sus aportaciones.

3. ¿Qué se puede aprender?

- Coherencia entre el contenido y el continente. El mensaje que se ofrece y los objetivos que se quieren alcanzar deben ir acordes con la manera en que se realizan. Es necesario adaptarse al receptor de las actividades y proyectos para facilitar la comunicación.
- Realización de un diagnóstico previo. Para conocer las necesidades del colectivo con el que se trabaja, las posibles actuaciones y los objetivos buscados, es importante realizar un estudio previo de situación.
- Coordinación y planificación. Una metodología de trabajo basada en un seguimiento constante y la evaluación de los equipos puede favorecer el desarrollo de las intervenciones.
- Nuevas tecnologías. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación ofrecen herramientas para los proyectos muy innovadoras (intranet, grupos de debate, chats, etc.). Además, pueden ser usadas para fomentar la participación y unir colectivos dispersos por el territorio.

4. Información sobre la organización

Misión: Creu Roja Joventut Cataluña (CRJ) es una asociación de jóvenes comprometidos socialmente, que fomenta la participación integral de la juventud.

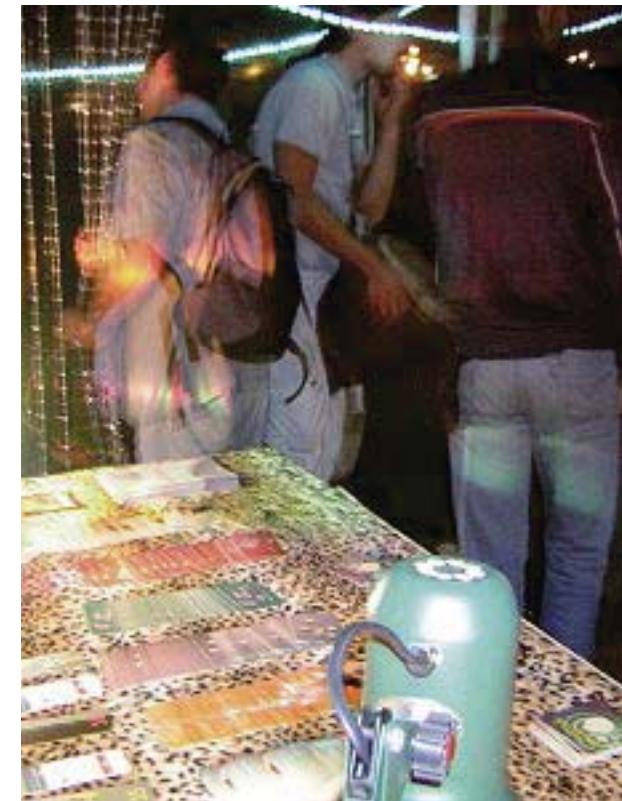
Valores: Juventud, participación, compromiso social, educación, calidad, convivencia, innovación.

Objetivos: Alcanzar en todas las actuaciones los siete principios de la organización: humanidad, imparcialidad, neutralidad, independencia, carácter voluntario, unidad, universalidad.

Actividades principales: Salud, medio ambiente, paz y desarrollo, infancia, juventud y participación.

Equipo: Creu Roja Joventut está formada por un equipo mixto entre personas voluntarias y personas remuneradas, todas menores de 30 años.

Creu Roja Joventut
C/ de la Fusina, 6, bajos
08003 - Barcelona (Cataluña)
Telf. 93 310 28 37
Fax 93 485 25 12
www.somnit.org





A photograph of two young boys playing with a model train set on a wooden table. The boy on the left, wearing a dark t-shirt, is looking towards the camera. The boy on the right, wearing a light-colored t-shirt, is focused on the train set. The train set is on a wooden table with a white base and various tracks and buildings. The background is a light-colored brick wall.

17. Toquem fusta
(Polinyà, Cataluña)

17. Toquem fusta

Una ludoteca móvil gestionada por jóvenes durante todo el año



Localización:
Polinyà, Barcelona (Cataluña)

Zona:
Mediterráneo

Ámbito actividad:
Participación ciudadana

El Grup de Polinyà (Lleure Educatiu)

1. ¿Por qué es relevante esta experiencia?

Esta iniciativa se desarrolla en el marco de una organización especializada en la educación en el tiempo libre. Destaca por su componente de implicación de toda la ciudadanía, ya que los proyectos desarrollados buscan impactar en la globalidad de la sociedad.

La educación en valores de las personas jóvenes que desarrollan las actividades incide de forma directa o indirecta en sus familias y en el resto de la población. En esta experiencia los jóvenes aprenden y practican los valores de la solidaridad y de la implicación social.

Además, los proyectos que desarrollan son principalmente de servicio a la población, de beneficio a la comunidad y de apoyo social. Se fomenta además que los grupos de jóvenes estén formados por personas provenientes de diferentes realidades y contextos sociales, con el enriquecimiento que ello conlleva para los grupos.

Aprovechando el marco del verano, esta experiencia consigue implicar a la juventud en proyectos sociales que van más allá del consumo de actividades.

2. ¿En qué consiste esta experiencia?

Contexto

El Grup de Polinyà realiza actividades en los campos de la educación en el tiempo libre, la cultura y la naturaleza desde 1972. Desde el año 1992, además, realiza actividades conjuntamente con la Associació Excursionista Polinyà.

Este colectivo educa en valores a la infancia, la juventud y las familias, de un modo integral, a partir de actividades socioculturales y de participación ciudadana fuera del contexto escolar (cabalgata de reyes, fiesta mayor, feria de entidades, conciertos, teatro, etc.). Las actividades se dividen según los horarios en los que se realizan:

- Durante el curso escolar, las actividades se centran en apoyo a las familias y esplai diario, y talleres de música, danza, pintura y dibujo, etc.
- En los meses de verano, actividades centradas en la metodología de aprendizaje y servicio, con un colectivo de jóvenes y con unos objetivos claros que alcanzar.

La característica principal de este grupo, es que trabaja con la voluntad de incidir en la comunidad de un modo global, así que en todos los proyectos se busca implicar a todas las familias. El objetivo principal que se persigue es reunir a

familias de la población en actividades comunes, con proyectos educativos no formales intergeneracionales y de integración social.

La gestión de la organización bebe mucho del dinamismo del día a día, fomentando la espontaneidad y la flexibilidad horaria.

Descripción

Del amplio abanico de actividades que se desarrollan desde la organización, destacan los proyectos juveniles de verano que siguen la metodología de Aprendizaje y Servicio. Todos los proyectos tienen un claro componente de servicio a la comunidad y van más allá de los intereses particulares del colectivo de jóvenes.

Hace algunos años que se iniciaron estos proyectos, realizados y dirigidos por y para jóvenes. Agrupa un colectivo de unos 40 a 50 jóvenes que tienen entre 14 y 18 años. Este grupo de jóvenes participantes, además, está coordinado por un equipo de jóvenes monitores y monitoras que tienen entre 20 y 30 años.

Algunos de estos proyectos abarcan los meses de verano, pero otros tienen continuidad el resto del año por iniciativa del grupo de jóvenes que los desarrollan.

Algunos de los proyectos que han realizado:

- Ronda por las masías de la zona. Recogida de información sobre la tradición histórica, arquitectónica y cultural de la población a través de diferentes equipos de jóvenes.

• *Pepa, Anacleta y Jito*. Un colectivo de jóvenes que realizan la construcción de cabezudos y un bestiario para el pueblo, participando activamente en la realidad cultural de la comunidad.

• *Toquem fusta* (Toquemos madera). Construcción de una ludoteca móvil. Proyecto de larga duración, liderado por un grupo de jóvenes que gestionan la actividad a lo largo de todo el año. Lleva tres años en funcionamiento y se basa en la construcción de una ludoteca móvil para la comunidad, con el objetivo de ofrecer un recurso lúdico y educativo a la creciente población infantil del lugar.

• *L'IES més maco* (El IES más bonito). Proyecto de remodelación integral del instituto del pueblo. Las personas jóvenes realizan la construcción de jardineras para embellecer el edificio y el patio, ajardinando parte del instituto y responsabilizándose de su mantenimiento. La iniciativa se desarrolla en base a lo que el mismo grupo de jóvenes desea, en colaboración con el instituto.

Estos proyectos se desarrollan con la metodología de aprendizaje y servicio, a través de la cual las personas jóvenes aprenden no sólo la realización del proyecto sino también su organización y gestión, al mismo tiempo que profundizan en el servicio que conlleva la acción encaminada a beneficiar a otros colectivos.

Rol de las personas jóvenes

Existe un compromiso con la juventud, tanto desde las actividades que se realizan como a nivel organizativo. Hay varios colectivos de personas jóvenes que conviven en la entidad con diferentes roles y funciones:



Fuente: El Grup de Polinyà (Lleure Educatiu)

- Jóvenes en la junta directiva, la entidad cuenta con dos o tres plazas fijas reservadas a jóvenes para que aporten su visión en las decisiones estratégicas.
- Jóvenes monitores/as, responsables de proyectos, dirección de equipos, dedicación en actividades, etc. Suelen tener entre 18 y 30 años, especializados en la educación en el tiempo libre y con representantes en la Junta Directiva de la organización.
- Jóvenes participantes de las actividades. Generalmente son adolescentes entre 14 y 17 años, que participan y en algunos casos impulsan actividades e iniciativas en el marco de la organización.

Los proyectos en los que el colectivo juvenil puede desarrollar más sus capacidades y habilidades son los de aprendizaje y servicio, en los cuales tiene más espacio para decidir e incidir en su gestión.

Las personas jóvenes exponen sus ideas y sus inquietudes y deciden qué proyectos quieren desarrollar. El equipo de monitores y monitoras permanecen en un segundo plano, para reconducir, asesorar, etc. Se realiza un proceso de acompañamiento para que poco a poco vayan "empoderándose" y adquiriendo habilidades y conocimientos para autogestionarse.

Las personas jóvenes disponen de su propio espacio diferenciado del centro de la organización, el Local de Jóvenes, que facilita y ayuda a que el colectivo se reúna, se organice y se gestione según sus horarios, sus necesidades, sus gustos, sus inquietudes, etc.

3. ¿Qué se puede aprender?

- Obtener resultados palpables. Uno de los factores de éxito de los proyectos juveniles es que los resultados sean visibles y puedan ser fácilmente puestos de manifiesto. Esto añade una motivación extra para trabajar hacia unos objetivos concretos.
- Trabajar el reconocimiento. Hacer visible el protagonismo de las personas jóvenes que impulsan las iniciativas, visualizar su importancia y encontrar el reconocimiento en el resto de la comunidad.
- Observar el entorno y adaptarse al contexto. Además de realizar un análisis de las necesidades del entorno en el cual se quiere incidir, es necesario también estar conectado en el día a día para recoger sugerencias de la sociedad, detectar nuevas necesidades, fomentar la innovación, etc.
- Proyectos globales. La implicación de jóvenes y sus familias en las actividades produce un efecto dominó en toda la población. El entusiasmo se consigue contagiar y más si se realizan actividades impactantes para la comunidad, proyectos vivenciales que duran todo el año.





4. Información sobre la organización

Misión: Entidad sin ánimo de lucro abierta a la sociedad y basada en el trabajo de voluntarios y profesionales con experiencia y/o formación en los campos del tiempo libre educativo, la cultura y la naturaleza.

Valores: Participación, fomento de la cultura, ocio, voluntariado, integración, civismo.

Objetivos: Potenciar el desarrollo personal de los jóvenes, favorecer el contacto grupal. Educación en valores para las familias.

Actividades principales: Proyectos enmarcados en el campo de la educación en el tiempo libre, la cultura y la naturaleza.

Equipo: El equipo de El Grup de Polinyà (Lleure Educatiu) está formado por personas remuneradas y voluntarias, de todas las edades y con diferentes dedicaciones. Sin embargo, es mucho más abundante el grupo de personas voluntarias, por el fomento de la participación de la entidad.

El Grup de Polinyà (Lleure Educatiu)
C/ Pirineus, 10
08213 - Polinyà, Barcelona (Cataluña)
Telf. 93 713 32 06
www.elgrup.com



A photograph of a group of people in an indoor setting. A woman in a red dress is gesturing with her hands while speaking. Other people are seated around her, some looking at her and others looking down. The room has a warm, reddish-orange tint.

18. Z de capaz
(Logroño, La Rioja)

18. Z de capaz

Una revista elaborada por jóvenes con discapacidad



Localización:
Logroño (La Rioja)

Zona:
Norte

Ámbito actividad:
Ayuda próxima a otras personas

Asociación Juvenil Inter Europa

1. ¿Por qué es relevante esta experiencia?

La revista *Z de capaz* es una publicación periódica desarrollada por un colectivo de jóvenes con discapacidad en el marco de la asociación juvenil Inter Europa.

El carácter innovador de este proyecto radica en que es una publicación en la que todos los artículos han sido pensados y escritos por jóvenes que cuentan con una discapacidad intelectual leve. La coordinación y el trabajo en equipo en el grupo les "empodera" y les capacita, además de ser una oportunidad para expresar sus opiniones e inquietudes.

El hecho de que se realice en el marco de una organización juvenil facilita que el colectivo de jóvenes con discapacidad tenga contacto con otro tipo de jóvenes y acceso a diferentes experiencias.

Además, la revista se elabora conjuntamente con un grupo de jóvenes con discapacidad de una asociación francesa y se edita de forma bilingüe en español y francés. Esta dimensión internacional aporta un nivel de enriquecimiento y de intercambio muy importante para el colectivo de jóvenes que participan en la experiencia.

2. ¿En qué consiste esta experiencia?

Contexto

Inter Europa es una asociación juvenil creada en el 2003, compuesta por jóvenes y especializada en el ocio y tiempo libre y en el fomento del voluntariado.

La asociación nació con el propósito de promover experiencias de intercambio internacional con la idea de que el intercambio cultural es enriquecedor para el desarrollo competencial y personal de la juventud y tiene un impacto en su persona y en la comunidad con la que se relacionan.

Existía la necesidad de proyectos nacionales e internacionales de intercambio juvenil, sobre todo para el colectivo de jóvenes con menos oportunidades de Logroño, ya fueran personas con algún tipo de discapacidad (física, psíquica o sensorial) o colectivos en riesgo de exclusión.

Desde la entidad se realizan varias actividades que buscan no sólo la adquisición de nuevas experiencias vitales sino también de aprendizajes personales, como pueden ser ganar autonomía, aprender idiomas, conocer nuevas costumbres, crecer como personas, etc.

De entre todos los proyectos y actividades que se llevan a cabo, destaca el realizado por un colectivo de 30-40 jóvenes con discapacidad intelectual leve.

“Como dijo Woody Allen:
¿Qué sería de la vida si no tuviéramos el valor de hacer algo nuevo?”



Fuente: Asociación Inter Europa Rioja

Descripción

Z de capaz es el título de la revista que se empezó a redactar en el año 2007, especializada en temas de discapacidad.

Está realizada por un grupo de jóvenes de entre 18 y 30 años, con discapacidad intelectual leve, coordinada por jóvenes profesionales de Inter Europa.

Los objetivos principales de esta iniciativa pueden resumirse en:

- «Empoderar» y capacitar la autoestima del grupo de jóvenes participantes.
- Ofrecer formación sobre conceptos básicos de periodismo.
- Difundir a toda la sociedad las iniciativas y las capacidades de personas discapacitadas.

La iniciativa surgió del propio colectivo de jóvenes con discapacidad que participa en las actividades de la organización, como medio para canalizar sus inquietudes y opiniones.

La publicación periódica cuenta con varias secciones fijas en cada número. Para poder desarrollarla con antelación, se forman distintos equipos de trabajo, coordinados por un responsable de Inter Europa. De este modo, cada grupo de trabajo se responsabiliza de la redacción y desarrollo de alguna de las secciones de la revista, hacer el seguimiento de los artículos, redactarlos, etc.

Para lograr equidad y un reparto de tareas equilibrado, se intenta que todos y todas participen en la elaboración de la

revista y puedan escribir en algún número. Así, la elaboración de cada ejemplar pasa por distintas fases de trabajo: desde una lluvia de ideas previa, para escoger los distintos temas de los que se escribirá (se plantean al grupo y se eligen), hasta la división de funciones, seguimiento y revisión de los textos, imágenes, etc.

El reparto de funciones asegura así el éxito de la iniciativa. Desde la entidad se asume la responsabilidad de la maquetación y la edición.

En el año 2008, el proyecto se ha ampliado y se ha comenzado a trabajar junto a otra organización similar francesa que trabaja con jóvenes con discapacidad intelectual, la Federación de Obras Laicas (FOL). Así, se ha empezado a elaborar la revista de forma bilingüe, con una tirada de 200 ejemplares en castellano para La Rioja y 100 en francés para Borgoña (Francia).

Rol de las personas jóvenes

La responsabilidad y el impulso de la revista se comparte entre el grupo de personas con discapacidad y el colectivo de jóvenes profesionales que les apoyan desde el marco organizativo.

De este modo, se pueden definir dos colectivos juveniles diferenciados dentro de esta experiencia, con roles y funciones específicos:

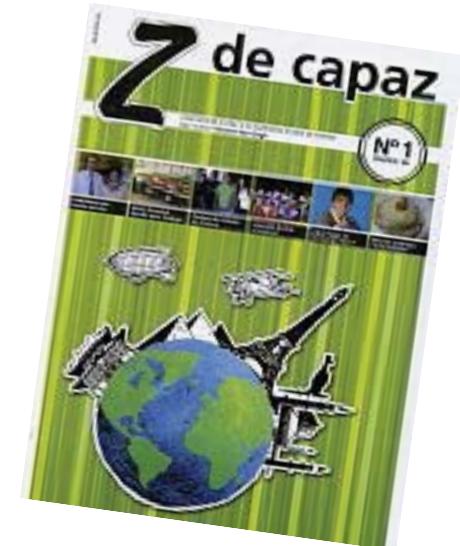
- El grupo de jóvenes profesionales que trabajan en las organizaciones. Su papel en la iniciativa es el de supervisión, revisión y corrección del proceso y de los textos, maquetación y edición de los materiales.

- El grupo de jóvenes con discapacidad intelectual leve. Tienen entre 18 y 30 años. Se responsabilizan de los distintos apartados de la revista, coordinándose para la redacción y corrección de los contenidos. Además, reciben formación en temas periodísticos y de imagen.

La interrelación entre jóvenes provenientes de distintas realidades, con distintas características y con aportaciones variadas, enriquece el día a día de la asociación y de esta iniciativa en concreto.

Además, no hay que olvidar que el grupo de jóvenes trabaja con otro similar francés, cosa que aporta la visión de una cultura diferente, otras formas de hacer y ver las cosas.

Este grupo de jóvenes comparte sus experiencias y forma de vida, ya que les une unos objetivos y un proyecto en común.



3. ¿Qué se puede aprender?

- Visibilidad del colectivo. Ofrecer espacios y herramientas para que los colectivos con menos oportunidades se expresen permite conocer de primera mano su realidad, permite que hablen en primera persona y compartan sus inquietudes y su punto de vista.
- Planificación. Seguir una metodología de trabajo basada en la planificación, la coordinación y la anticipación permite el cumplimiento de entregas, contenidos, plazos para supervisar y rectificar.
- Capacitación de las personas. Es importante ofrecer las herramientas necesarias para lograr la capacitación de las personas. Ésta no viene sólo por conocimientos técnicos sino por habilidades transversales y emocionales (mejora la autoestima, empoderamiento, etc.).
- Trabajo compartido. El contacto con otras organizaciones o colectivos que trabajen en ámbitos similares o desarrollos proyectos parecidos permite ampliar el campo de influencia. El trabajo en red favorece el contacto con otros colectivos que viven una situación similar, conocer otras culturas y el enriquecimiento mutuo.



4. Información sobre la organización

Misión: Asociación juvenil creada en 2003 por un equipo multidisciplinar, de carácter social, sin ánimo de lucro y que tiene como objetivo principal la inclusión y la participación de las personas jóvenes.

Valores: Tolerancia, independencia, capacitación de las personas, inclusión e intercambio cultural.

Objetivos: Acercar las diferentes culturas europeas a los jóvenes, fomentar la movilidad europea de los jóvenes con discapacidad, promover la autonomía y el desarrollo personal de jóvenes con menos oportunidades a través de actividades de educación no formal.

Actividades principales: Se trabaja en el ámbito del ocio y el tiempo libre, principalmente en dos niveles: europeo (programas Erasmus, Leonardo y Juventud en Acción) y local (talleres, formación y educación no formal).

Equipo: Inter Europa está formada por un equipo multidisciplinar de cuatro profesionales. Esta versatilidad otorga a la asociación un dinamismo y una variedad fundamental para una asociación juvenil. Además, cuenta con el apoyo de voluntarios internacionales.

Asociación Inter Europa Rioja
C/ Muro de Francisco de la Mata, 9
Entreplanta derecha. 26001 - Logroño (La Rioja)
Telf. 941 23 50 25
Fax 941 23 46 58
www.intereuroparioja.org

Organizaciones participantes

Prescriptores

- Área de Juventud Huesca
- Área de Juventud Málaga
- Ashoka
- Asociación de Técnicos en Información y Juventud, (Itjuve)
- Ayuntamiento de Puerto de la Cruz- CJI
- CANAE- Confederación Nacional de Asociaciones de Estudiantes
- Casal dels Infants del Raval
- Centre Promotor Aprenentatge i Servei
- Centro Abierto El Pinar
- Centro concertado de Educación Especial
El Pino Asociación ASPRONA Valladolid
- Centro Desarrollo Rural Portas Abertas
- Centro Docente privado Juan XXIII Zaidín
- Ciudad Tecnológica Valnalón
- Col·legi Badalonès
- Colegio Altaduna
- Colegio Atalaya
- Colegio Calasancio MM Escolapias
- Colegio Concertado Nuestra Sra. del Rosario
- Colegio El Redín
- Colegio Jesús María
- Colegio La Salle de Paterna
- Colegio La Salle Franciscanas Gran Vía
- Colegio La Salle Gran Vía
- Colegio La Salle Santiago
- Colegio Pax Casvi
- Colegio Purísima Concepción Las Nieves
- Colegio Retamar
- Colegio Sagrado Corazón HH Carmelitas
- Colegio San José Virgen de la Palma

- Colegio Santa María
- Colegio Santa María Marianistas
- Colegio Virgen de la Cabeza padres Trinitarios
- Comarca del Campo de Borja
- Comisión Diocesana para la infancia y la juventud
- Comité Representación de Personas con Discapacidad de Castilla-La Mancha (CERMI CLM)
- Concejalía de Juventud Valencia
- Concejalía de la Juventud Ayuntamiento de Almería
- Concejalía de la Juventud Ayuntamiento de Cádiz
- Concejalía de la Juventud Ayuntamiento de Córdoba
- Concejalía de la Juventud Ayuntamiento de Granada
- Concejalía de la Juventud Ayuntamiento de Huelva
- Concejalía de la Juventud Ayuntamiento de Jaén
- Concejalía de la Juventud Ayuntamiento de Teruel
- Concejalía de la Juventud Ayuntamiento de Soria
- Concejalía de la Juventud Ayuntamiento de Zamora
- Concejalía de la Juventud Guadalajara
- Concejalía de la Juventud Sta. Cruz de Tenerife
- Confederación Don Bosco España
- Consejo de la Juventud de La Rioja
- Consejo de la Juventud Cantabria
- Consejo de la Juventud Castilla-La Mancha (CJCLM)
- Consejo de la Juventud Ceuta (CJCeuta)
- Consejo de la Juventud de Andalucía (CJA)
- Consejo de la Juventud de Aragón
- Consejo de la Juventud de Castilla y León (CJCYL)
- Consejo de la Juventud de España
- Consejo de la Juventud de Euskadi /
Euskadiko Gazteriaren Kontseilua (EGK)
- Consejo de la Juventud de Extremadura (CJEX)
- Consejo de la Juventud de Galicia /
- Consello da Xuventude de Galicia (CXG)
- Consejo de la Juventud de la Comunidad de Madrid (CJCM)

- Consejo de la Juventud de la Comunidad Valenciana (CJCV)
- Consejo de la Juventud de la Región de Murcia (CJRM)
- Consejo de la Juventud de Navarra /
Nafarroako Gazte kontseilua (NGK)
- Consejo de la Juventud del Principado de Asturias /
Conseyu de la Mocedá del Principáu d'Asturies (CEMPA)
- Consejo de la Juventud Melilla (CJMELILLA)
- Consell de la Joventut de les Illes Balears (CJIB)
- Consell de la Joventut d'Alacant
- Consell de la Joventut de Barcelona (CJB)
- Consell de la Joventut de València
- Consell Nacional de la Joventut de Catalunya
- Consorci del Barri de la Mina
- Cooperativa d'ensenyament Daina Isard SCCL
- Coordinadora de ONG de Navarra
- Corazón Inmaculado de María
- Didania Federación de Entidades Cristianas de Tiempo Libre
- Diputación Badajoz - desarrollo local
- Diputación Cáceres - desarrollo local
- Dirección General de Juventud Cantabria
- Dirección General de Juventud Madrid
- Dirección General de Juventud y Acción Comunitaria
- Educar en la iniciativa. Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN)
- Escuela de Formación de Educadores Jara
- Escola El Cim
- Escola Isabel de Villena
- Escola Pia Granollers
- Escola Sagrada Família Sant Andreu
- Escuela Municipal de Música de Vegadeo Asturias
- Faavem-Federación valenciana de asociaciones de alumnos de enseñanza media
- Factoría Joven

- FEAPS Confederación Española de Organizaciones en favor de personas con discapacidad intelectual
- Federació d'Associacions d'Alumnes d'Institut de Viladecans
- Federación Andalucía Acoge
- Federación Provincial de Mulleres Rurais de Ourense
- FIAPAS
- Fundación Adsis
- Fundación Secretariado Gitano
- Fundación Tomillo
- Fundación Tutelar de Extremadura
- Gabinete Iniciativa Joven
- IES Alella
- IES Atenea
- IES Beatriz Galindo
- IES Boliches
- IES Cinco Villas
- IES Dr. Lluís Simarro Lacabra
- IES Ernest Lluch
- IES Francisco de Orellana
- IES Frederic Monpou
- IES Islas Canarias
- IES Josep Maria Parra
- IES la Garrotxa
- IES Leonardo da Vinci
- IES Luis Seoane
- IES Manuel Sanchis Guarner
- IES Maria Rúbies
- IES Mediterráneo
- IES Obispo Argüelles
- IES Oianguren BHI
- IES Pablo Gargallo
- IES Peñalara
- IES Pere Calders
- IES Poblenou
- IES Portada Alta
- IES Ramon Berenguer IV
- IES Ramon de la Torre
- IES Ramon Muntaner
- IES Señorío de Guardo
- IES Siberia Extremeña
- IES Sierra de Ayllón
- IES Sierra Morena
- IES Valle de Laciana
- IES Zizur BHI
- Informa Joven Yecla
- Institut d'Educació Secundària Lluís de Peguera
- Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ)
- Instituto Aragonés de la Juventud
- Instituto Asturiano de la Juventud
- Instituto de Educación Secundaria Carrús
- Instituto de Educación Secundaria de Betxí
- Instituto de Educación Secundaria Gerald Brenan
- Instituto de Educación Secundaria Juanelo Turriano
- Instituto de Educación Secundaria Pedro de Valdivia
- Instituto de la Juventud de Castilla-La Mancha
- Instituto de la Juventud de España - INJUVE
- Instituto de la Juventud de Extremadura
- Instituto de la Juventud de la Región de Murcia
- Instituto Foral de la Juventud de Álava / Gazteriaren Foru Erakundea (IFJ)
- Instituto Municipal de Cultura y Juventud de Burjassot
- Instituto Municipal de Juventud de Cáceres
- Instituto Municipal de Juventud de Lorca
- Instituto Navarro de la Juventud
- Instituto Provincial para el Deporte y la Juventud
- Instituto Riojano de la Juventud
- Instituto Valenciano de la Juventud - Xarxa Afianza
- Juventud Canaria
- Observatori Català de la Joventut
- Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia
- Observatorio Extremeño de la Juventud
- Observatorio Vasco de la Juventud
- Oficina del Pla Jove Diputació de Barcelona
- Plataforma Voluntariado de España
- Programa Jóvenes con Valores Fundación la Caixa (2006)
- Proyecto Lideralia, líderes solidarios
- Regidoria de Joventut Ajuntament Alacant
- Regidoria de Joventut Ajuntament Girona
- Regidoria de Joventut Ajuntament Lleida
- Regidoria de Joventut Ajuntament Barcelona
- Regidoria de Joventut Ajuntament Hospitalet
- Regidoria de Joventut Ajuntament Reus
- Regidoria de Joventut Ajuntament Tarragona
- Regidoria de Joventut Ajuntament Valls
- Secretaria Gral. de Joventut Generalitat Catalunya
- Secretaría Juventud Granada
- UNED
- Universidad Autónoma de Madrid - Dpto. Apoyo Emprendedores Sociales

Entidades recomendadas

- A.D.E. Escoltas de Menorca MSC
- ACCEM
- Acción Alternativa
- Agrupament Escolta Garbí
- AHIGE-Asociación de Jóvenes por la Igualdad de Género
- Akroasis
- Amigos de la Tierra
- Asamblea Juvenil de Derechos Civiles
- Asociación Acción Voluntaria Internacional
- Asociación Ares
- Asociación Centro Trama
- Asociación Centro Xuvenil Don Bosco
- Asociación Cervino
- Asociación Club Alarcos
- Asociación Club de Esplai Diversidad Lúdica
- Asociación Club de Esplai La Florida
- Asociación Club Juvenil de Cabanillas
- Asociación Club Rueiro
- Asociación Colectivo Canario IRVENE
- Asociación Cuatro Ocas
- Asociación Cultural Club Juvenil Collvert
- Asociación Cultural San Ignacio de Loyola
- Asociación Cultural Undaris
- Asociación Cultural y Deportiva Yawara
- Asociación de alumnos Los pioneros del Colegio Niño Jesús de Burgos
- Asociación de Amigos y Familiares de Enfermos Mentales
- Asociación de Hombres por la Igualdad de Género Ahige
- Asociación de jóvenes AJOVAL
- Asociación de Jóvenes Inmigrantes AJI-ATIME
- Asociación de Padres de Niños con Cáncer de la Comunidad Valenciana Aspanion

- Asociación de Tiempo Libre Baobads
- Asociación de Vecinos Casco Antiguo de Mairena del Aljarafe
- Asociación de Vecinos Los Paraos
- Asociación Down Coruña
- Asociación El Colletero
- Asociación Grupo Scout Dos Uno Siete Matterhorn
- Asociación Ilógica
- Asociación Inter Europa Rioja
- Asociación Islámica Badr de Melilla
- Asociación Jade para la protección de la infancia y la promoción de la educación para la salud
- Asociación Juvenil Abierto hasta el Amanecer
- Asociación Juvenil Anclaje
- Asociación Juvenil Andén
- Asociación Juvenil Baró Garlochí
- Asociación Juvenil Campamento Virgen Blanca
- Asociación Juvenil Correolas
- Asociación Juvenil de Tiempo Libre Kandowey
- Asociación Juvenil El Callejón de la Radio
- Asociación Juvenil El Cotarro de la parroquia Jesús Obrero
- Asociación Juvenil Grupo Joven Lapuerta
- Asociación Juvenil IRMV
- Asociación Juvenil La Bola
- Asociación Juvenil La Calle dos mil
- Asociación Juvenil Lagarada
- Asociación Juvenil Lantegui
- Asociación Juvenil Milenium XXI
- Asociación Juvenil Operación Bocata
- Asociación Juvenil Súmate
- Asociación Juvenil Tambre
- Asociación Juvenil Urjaizi
- Asociación Juvenil Varela España
- Asociación Juvenil y Dptva. del círculo social, dptvo. y cultural de sordos
- Asociación Juvenil Yoñe
- Asociación Juvenil Zero's
- Asociación Juvenil Zubialde
- Asociación Juventud de Olites
- Asociación Miralta
- Asociación On & Off
- Asociación para el Síndrome de Down, Down Vigo
- Asociación Scout de España-ASDE
- Asociación Umetxea Sanduzelai
- Asociación Xuvenil Vrenza
- Associació Cultural i Social Puigmal
- Associació de Veïns Trinitat Nova
- Associació Esplai La Flor de Maig
- Associació Lleidatana Síndrome de Down (Down Lleida)
- Associació WAFAE
- ASUR (Ayuda Social Universitaria de La Rioja en red)
- Aventura Joven en Acción
- Bilaketa
- Cáritas - Asociación Cultural Piedra Viva
- Càritas Diocesana de Menorca
- Casa de la Juventud de Alcobendas
- Casa de la Juventud de Zafra
- Casal de joves Sant Feliu Llobregat
- Casal jove La Gresca
- Centre d'Esplai el Nus
- Centre d'Esplai Xixell
- Centro Infantil y Juvenil Mowgli
- Club d'Esplai Pubilla Cases Can Vidalet
- Club d'Esplai el Tricicle
- Club de Ocio Ágora
- Club Infantil y Juvenil Bellvitge
- Colectivo Mnemocine

- Colectivo Tetuán Ventilla
- Creu Roja Joventut
- Cruz Roja Juventud de Asturias
- Cruz Roja Juventud de Galicia
- Cruz Roja Juventud, asamblea local de Haro
- Entreculturas
- Escoltes Catalans
- Esplai de Polinyà
- Esplai l'Albada
- Euskadiko Gazteriaren Konseilua
- Federación INJUCAM
- FLAPA Rafael Alberti
- Fundació Akwaba
- Fundació Marianao Casal infantil i juvenil de Marianao
- Fundació Privada Catalana pel Progrés del Món Rural
- Fundación ADSIS
- Fundación ANAR
- Fundación CeroSiete San Roque Municipio Solidario
- Fundación FADE
- Fundación Hugo Pomar
- Fundación IUVE
- Fundación Juvenil Madreselva
- Gazteleku
- Grup d'Esplai La Fàbrica de Can Tusell
- Grup de Jovent del Centre Excursionista de Cataluña
- Grup Juvenil Rebeldes
- Grupo Joven Lapuerta
- Grupo Juvenil Amazonia Casa de Juventud La Matanza de Acentejo
- Grupo Juventud y Memoria de la Asociación de Vecinos "Casco Antiguo"
- Grupo Scout Albada 514 - Scouts de Aragón (A.S.D.E.)
- Grupo Scout Alhoia
- Grupo Scout Besana

- Grupo Scout Tamaran Loyola
- Guelaya Ecologistas en Acción Melilla
- Help Voluntaris Associació
- Hogar Juvenil Nuestra Señora del Nordés OJE Ferrol
- Inter Europa Rioja
- Intered
- IRATI
- Jove Orquesta Sinfónica Solidaria de Valencia
- Jóvenes Amigos de la Protectora de Animales (JAPA)
- Jóvenes del Movimiento Vecinal
- Jóvenes por la Igualdad y la Solidaridad - JIS
- Juventudes Marianas Vivencianas
- Minyons escoltes i Guies de Sant Jordi de Cataluña
- Movimiento Jóvenes de Acción Católica
- Movimiento Scout de Sevilla
- Neos Party Ciudad de Calahorra
- Plataforma de Jóvenes y Estudiantes por la Solidaridad
- Radio Arrebato
- Scouts de Aragón ASDE
- UNICEF
- YMCA



Bibliografía básica

Libros y artículos

Boschee, Jerr, *Migrating from Innovation to Entrepreneurship: How Nonprofits are Moving toward Sustainability and Self-Sufficiency*, The Institute for Social Entrepreneurs, 2006.

Dees, Gregory, *The Meaning of Social Entrepreneurship*, Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership, 1998.

Delgado, Melvin, *Social Youth Entrepreneurship: the potential for youth and community transformation*, Praeger, Londres, 2004.

Garza, Pam and Stevens, Pam: *Best Practices in Youth Philanthropy*, Coalition of Community Foundations for Youth, Basehor, Kansas City, 2002.

Godoy, Antonio y Franco, Pepa: *Cultura participativa y Asociacionismo Juvenil*, Consejo de la Juventud de España, 2000 (pág. 61-75).

Hayward, Bronwyn; Milne, Timothy; Sheerin, Celia; Wilson-Kelly, Nicola, *Youth Civic Participation: an Annotated Bibliography*. School of Political Science and Communication, University of Canterbury, 2007.

Meinhold-Henschel, Sigrid, *Participation of children and youngsters as communal developing opportunity*. Bertelsmann Stiftung, Gütersloh, 2006.

Morán, Mª Luz y Benedicto, Jorge, *La construcción de una ciudadanía activa entre los jóvenes*, Instituto de la Juventud INJUVE, Madrid, 2002.

Observatorio del Tercer Sector; *El movimiento Asociativo Juvenil: escuelas de ciudadanía*, Colección Cejota, Consejo de la Juventud de España, Madrid, 2006.

O'Donoghue, Jennifer L, *Youth Civic Engagement: an Annotated Bibliography*, Standford University, Palo Alto, 2003.

Stoll, Kerry, *Youth and sustainability: social capital, social entrepreneurship and youth civic engagement as building blocks for suitable communities – A case study of the headquarters youth facility*. State Sustainability Strategy, 2002.

Webs

AIESEC - www.aiesec.org/spain

Ashoka - www.ashoka.org

Catálogo Artes Plásticas Premio Joven 2006, Universidad Complutense de Madrid - www.ucm.es

Center for the Advancement of Social Entrepreneurship (CASE), Duke University's Fuqua School of Business - www.fuqua.duke.edu/centers/case

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra - www.cein.es

Ciudadanía Activa - Unión Europea - www.europa.eu

Community Wealth Ventures, Inc - www.communitywealth.org-

Cruz Roja Juventud - www.cruzroajuventud.org

Fundación Avina - www.avina.net

Fundación Bertelsmann - www.fundacionbertelsmann.org

Fundación Junior Achievement - www.junior.org.ar

Iniciativa Emprender en la Escuela, Club Virtual Emprender en Aragón - www.emprender-en-aragon.es/emprenderescuela

Institute for Human and Machine Cognition (IHMC) - www.ihmc.us

Obra social Bancaja - www.bancaja.es

Portal educativo Ciudad Tecnológica Valnalón - www.valnaloneduca.com

Portal Emprendedor Equalcrea - www.equalcrea.com

Programa Eurecan, Caja Navarra - www.cajanavarra.es

Programa Jóvenes con Valores, Obra social Fundación "la Caixa" - www.lacaixa.es

Social Edge - www.socialedge.org

Social Enterprise Alliance - www.se-alliance.org

Social Enterprise Coalition - www.socialenterprise.org.uk

Social Enterprise Initiative, Harvard Business School -
www.hbs.edu/socialenterprise

The Forum for Youth Investment -
www.forumforyouthinvestment.org

Fundación Schwab - www.schwabfound.org

The Skoll Foundation - www.skollfoundation.org

Training Young Social Entrepreneurs -
www.forumforyouthinvestment.org

Youth Bank - www.youthbank.org.uk

Youth Empowerment Partnership Programme -
www.yepp-community.org

Youth Leadership Institute - www.yli.org

Youth on Board - www.youthonboard.org

Youth Venture - www.genv.net

Centro Promotor de Aprendizaje y Servicio -
www.aprenentatgesservei.org



Agradecimientos

Queremos agradecer la contribución, la paciencia y la implicación de todas las entidades que han participado en el estudio y han proporcionado información –tanto fotográfica como de contenido– sobre experiencias de Emprendimiento Social Juvenil (ESJ), especialmente a las 18 organizaciones que aparecen en el libro.

En primer lugar, queremos dar las gracias a todos los consejos de juventud, ayuntamientos, plataformas de voluntariado y entidades diversas que nos han dedicado su tiempo y nos han aportado su visión y conocimiento sobre la realidad del ESJ en las diferentes partes del territorio español.

También queremos agradecer el apoyo del Grupo de Expertos del proyecto **TO₂ Por la participación juvenil** y de los expertos participantes en el seminario sobre Emprendimiento Social Juvenil celebrado el 23 de noviembre de 2007, cuyas reflexiones han inspirado la creación de este libro: Roser Batlle, Fundació Catalana de l'Esplai; Florencio Bueno, Universidad Pontificia de Comillas; Pilar Figueira, Instituto Andaluz de la Juventud; Laura Garrido, Consejo de la Juventud de Extremadura; Daniel Juan, Fundación Adsis; Loli Martínez, Consejo de la Juventud de España; Rafael Mendía, Colectivo Edex y Fundación Peñascal; Ismael Palacín, Casal dels Infants del Raval; M^a Julia Prats, IESE-Business School; Sarah Renfer, AIESEC-España; Rebeca Rodríguez, Ciudad Tecnológica Valnalón; Jean Claude Rodríguez, Asociación para el Desarrollo Comunitario y Jordi Serrano, Fundació Francesc Ferrer i Guardia.

>Edita

Fundación Bertelsmann

Responsable

Michaela Hertel

Coordinación

Fundación Bertelsmann

Celeste Gordon

Irene Pardo

Autores

Observatorio del Tercer Sector:

Núria Valls

Ana Villa

Sara Martínez

Anna Hernando

Diseño, maquetación e impresión

CEGE

D. L.: B. 3887-2009

ISBN: 978-84-934001-5-6

■ Fundación Bertelsmann

Passeig Picasso, 16

08003 Barcelona

España

Teléfono: +34 93 268 7373

Telefax: +34 93 268 7173

www.fundacionbertelsmann.org

info@fundacionbertelsmann.org

Fotografías:

Archivo de las 18 entidades de las buenas prácticas: Accem, Agrupament Escola Garbí, Asociación de Vecinos "Casco Antiguo", Asociación Il·lògica, Asociación Juvenil Abierto Hasta el Amanecer, Asociación Juvenil Operación Bocata, Asociación Inter Europa, Associació Lleidetana Síndrome de Down, Cáritas: Asociación Cultural Piedra Viva, Confederación de CCJJ Don Bosco de España, Consejo de la Juventud de Albacete, Creu Roja Joventut, Espai de Polinyà, Federació Injucam, Fundació Mariana, Fundación Secretariado Gitano, Grupo Joven Lapuerta y Asociación de Vecinos Lo Campano, Instituto de la Juventud de la Región de Murcia. Berta Hausmann: págs. 8, 12, 18, 19, 20, 22, 32, 33, 38, 39, 45, 56, 57, 62, 63, 68, 69, 74, 75, 80, 81, 92, 93, 110, 111, 116, 117, 121, 126, 127, 132, 133, y 143. Miquel Taverna: págs. 5 y 145.

Archivo de la Fundación Bertelsmann

Para solicitar más información, formular preguntas o realizar comentarios sobre el tema, diríjanse al siguiente correo electrónico: info@fundacionbertelsmann.org



Observatorio
del Tercer Sector

Balmes, 7, 1º

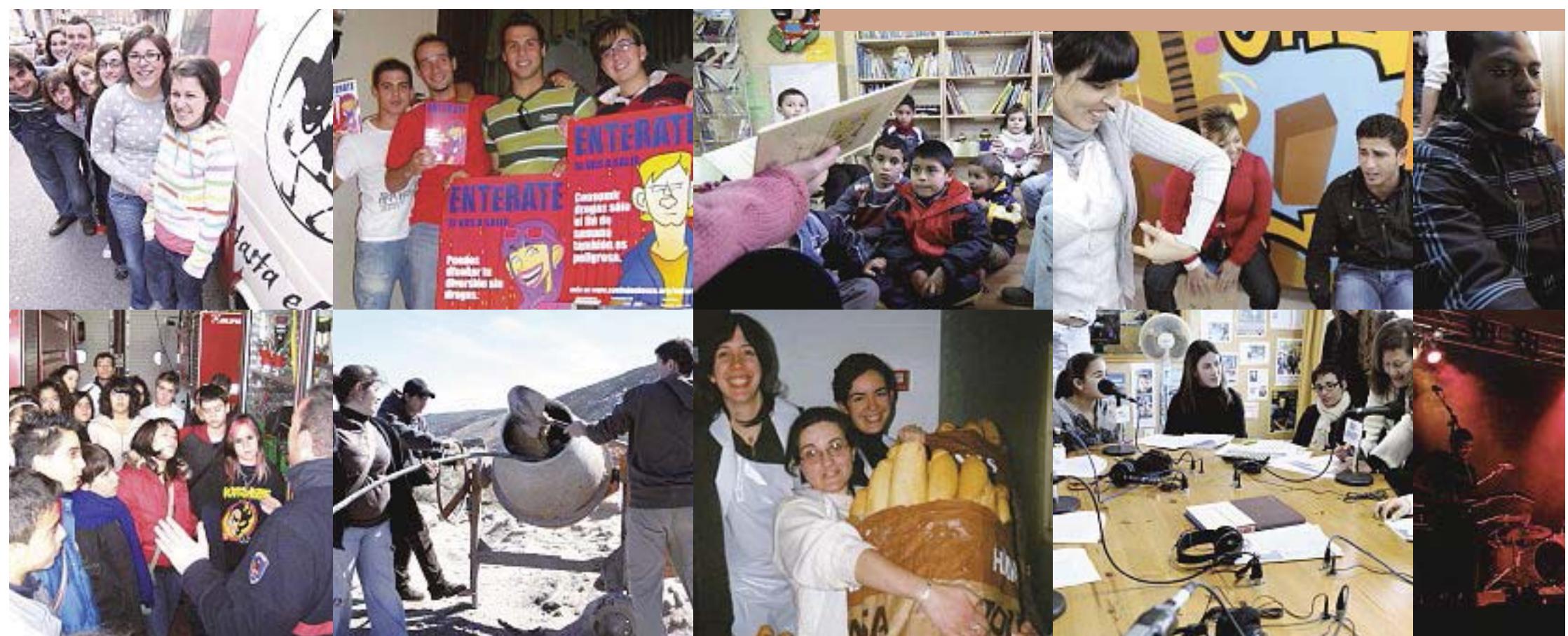
08007 Barcelona

España

Tel.: 93 217 72 97

Fax: 93 318 17 02

www.observatoriotercesector.org



Fundación Bertelsmann

Passeig Picasso, 16
08003 Barcelona
España
Tel.: 93 268 73 73
Fax: 93 268 71 73

www.fundacionbertelsmann.org

