

# Formación, Juventud y Empleo

Fundación Bertelsmann

Por el empleo juvenil

## Orientación

Publicación elaborada por el periódico MAGISTERIO

28 de enero de 2015

La orientación profesional consiste en dotar a los jóvenes de herramientas y recursos suficientes a la hora de elegir su camino profesional. Para trabajar en esta línea, la Fundación Bertelsmann quiere desarrollar un sistema coordinado y de calidad con el apoyo de agentes

educativos, empresas y otras instituciones que ponga en valor las cualidades, el talento y las competencias de cada alumno, y, al mismo tiempo, ofrezca una visión actualizada de las necesidades concretas del mercado laboral.

## Un faro maltrecho ante un **mar de dudas**

RODRIGO SANTODOMINGO

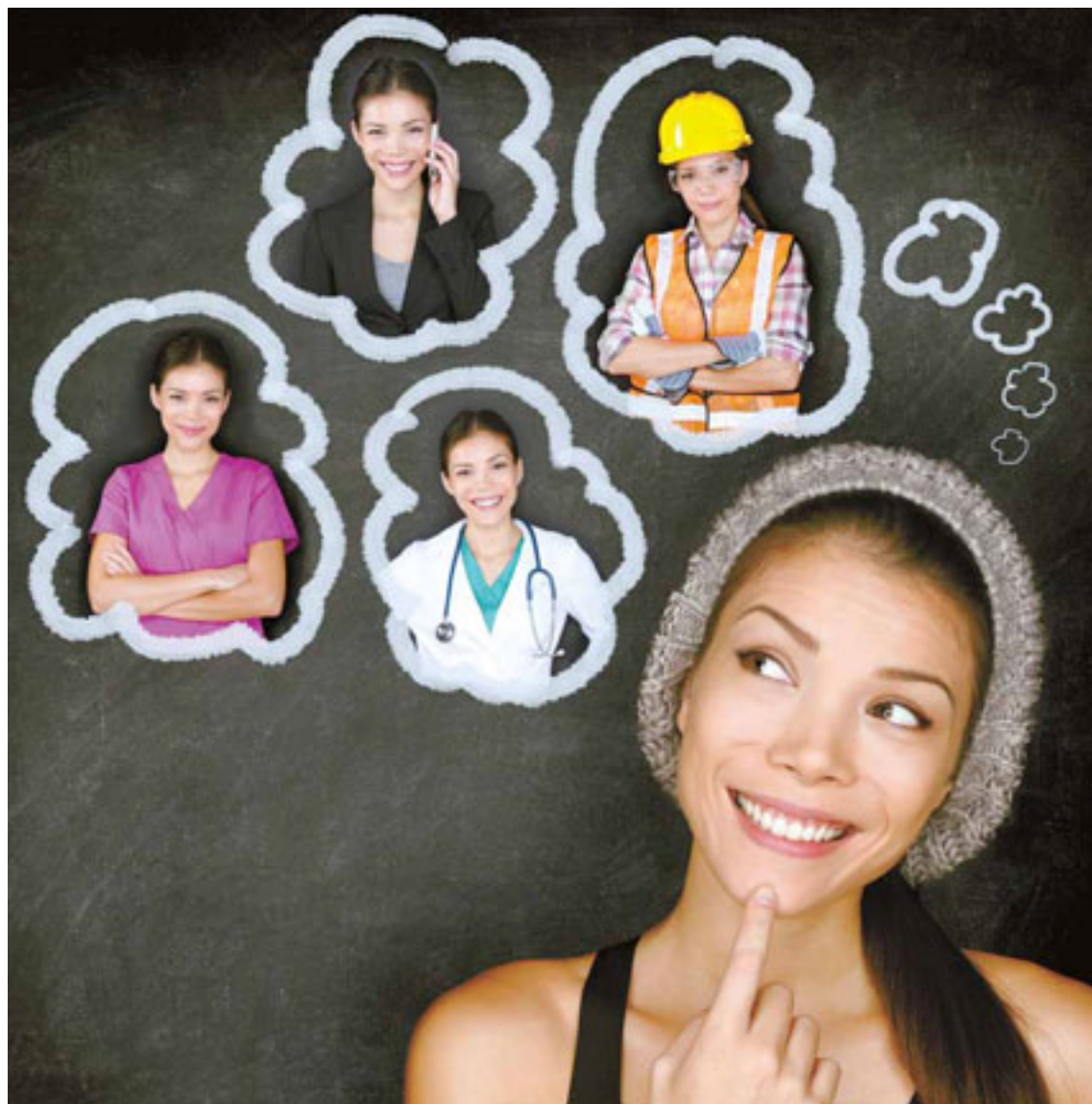
Desdeñada por las administraciones. Terriblemente lejana para las empresas. Recurso de excepción entre las familias, que sólo se sirven de ella cuando los problemas acucian. A pesar de su papel capital como nexo que conecta y canaliza energías entre la escuela y el mundo laboral, la orientación académica y profesional en España se ha acostumbrado a lidiar con una fuerte asimetría entre los ambiciosos objetivos que se le adjudican y la falta de recursos para llevarlos a cabo.

Como rama de la ciencia educativa, la orientación vivió su despertar en los años 70. Proliferaron entonces estudios específicos en las facultades y publicaciones que empezaron a teorizar sobre ella como parte integrante de la pedagogía. Tras casi medio siglo de vida en el ámbito de la enseñanza superior, su desarrollo teórico está plenamente consolidado.

En nuestro país, el boom de los 70 en entornos universitarios coincidió con la puesta en marcha de los servicios de orientación educativa y profesional. Otro hito fue la creación de departamentos bajo este nombre en todos los institutos del país (excepto Cataluña) con la llegada de la Logse en los años 90. Desde entonces, asegura Ana Cobos, presidenta de la Confederación de Organizaciones de Psicopedagogía y Orientación de España (Copoe), “ese empuje ha ido a menos, y en la actualidad no existe una apuesta decidida desde las administraciones”.

### Proyecto de vida

Las cifras pueden conducir al desaliento. Mientras que la Unesco recomienda un orientador por cada 250 alumnos, en nuestro país la ratio se sitúa en 1.600. “Tomar una decisión profesional no se hace en un rato, tras una breve entrevista”, apunta Cobos. “Es algo que requiere de todo un proceso de autoco-



FOTOS: SHUTTERSTOCK

nocimiento apoyado por información rigurosa. Tiene que emerger poco a poco un proyecto de vida en el alumno y encajar ahí sus objetivos profesionales”.

La presidenta de Copoe desglosa la

importancia de la orientación con una batería de ejemplos casi inagotable. Por ejemplo, refiriéndose a los “alumnos *nómadas*”, aquellos que eligen sus estudios un poco al tuntún y los dejan una vez confrontados con la realidad.

“Cuando un chaval de 18 años opta por una carrera sin orientación, aumenta mucho el riesgo de que la abandone tras el primer curso”. Más aún, no escasean aquellos que repiten el proceso tras apostar por una segunda opción. Esto,

argumenta Cobos, “cuesta muchísimo a las arcas públicas”. El fenómeno, por suerte, se da con mucha menos frecuencia en la Formación Profesional, “en buena parte por su enfoque más práctico y porque las perspectivas laborales son a más corto plazo”.

La misión orientadora cobra especial relevancia entre los estudiantes que presentan seria candidatura a engrasar los datos de fracaso escolar. En este caso, la orientación puede esquivar el naufragio reconduciendo la deriva hacia “salidas profesionales alejadas de los enfoques academicistas que predominan en Secundaria”, añade Cobos.

### ¿Académica o profesional?

Aunque el término orientación suele acompañarse de un solo adjetivo (bien académica o educativa, bien profesional o laboral), los profesionales juzgan imprescindible conciliar ambas vertientes. “¿Cómo separar la formación de la inserción en el mundo del trabajo?”, se pregunta la presidenta de Copoe. En su opinión, resulta además un error concebirla en términos “finalistas”, y aboga por enfocarla como un “aprendizaje para toda la vida que permita reciclarse profesionalmente y emprender nuevos caminos”.

Quizá el gran dilema al que se enfrenta el orientador surge de la dicotomía entre una visión realista del mundo laboral y la tentación de animar a los jóvenes a que persigan sus sueños. “Cuando una alumna brillante me dice que quiere estudiar algo con pocas salidas, por ejemplo del ámbito humanístico, y además tiene a la familia en contra, surgen muchas dudas. Yo intento que mi criterio sea recomendar aquello que al alumno le reporte mayor bienestar, en definitiva, que le haga más feliz. También procuro inculcar el espíritu emprendedor, y digo a mis alumnos que la salida no está en lo que estudian sino en ellos mismos”.

# Por un modelo de orientación profesional

## Enseñando a caminar con **paso firme** hacia un futuro laboral **de éxito**

Atrazar su camino rumbo al empleo, el estudiante español recibe una avalancha de sugerencias y apoyos que, por norma, adolece de falta de cohesión. Suelen ser mensajes atomizados, partes de un todo escasamente compacto, lanzados desde frentes diversos que no se tienen en cuenta entre sí. El centro educativo y la familia como ejes gravitatorios, y después, organismos locales, regionales o estatales, servicios de búsqueda de empleo, espacios on line con información educativo-laboral... Cada uno realiza su tarea por su cuenta y riesgo, y, con toda su buena intención, no resulta infrecuente que sus esfuerzos individuales consiguen que el joven termine girando sobre sí mismo en lugar de caminar con paso firme.

Otros actores esenciales (empresas, cámaras de comercio, patronales) se comportan más bien por omisión. Debido a razones de índole cultural, el entramado productivo de este país suele actuar ante las canteras que en un futuro nutrirán de recursos humanos su funcionamiento con absoluta pasividad, esperando que el joven candidato llame un día a su puerta, pero nunca saliendo al exterior para dar a conocer qué espera al alumno cuando llegue la hora de cruzar el umbral del mundo del trabajo.

### Sistema de calidad

Una de las principales iniciativas puestas en marcha por la Fundación Bertelsmann en España nace con el objetivo de paliar esta falta de conexión entre los distintos agentes que influyen en las decisiones del estudiante. A partir del concepto de orientación profesional coordinada, el proyecto trata, por un lado, de lograr el compromiso de todos los actores que influyen en el futuro laboral del joven, y por otro, de aunar energías para conseguir que el alumno reciba una visión de conjunto coherente y realista que evite que vaya dando palos de ciego en su devenir como trabajador en potencia.

Según Juan José Juárez, senior manager de la Fundación Bertelsmann, "la idea de orientación profesional coordi-

nada procede de una experiencia que viene desarrollando la fundación en Alemania desde hace 15 años y ya se aplica en el 80% de los *länder* (regiones). Se ha convertido en un estándar de calidad en los procesos de orientación que se certifica y se audita cada dos años de forma semejante al sistema ISO". Juárez explica que muchos centros alemanes tienen un sello a la entrada que les reconoce como miembros de esta red de excelencia orientadora, al igual que en nuestro país existen las estampas que acreditan, por ejemplo, como centro bilingüe.



Para llevar a cabo el proyecto en España, la Fundación Bertelsmann ha editado una adaptación de la guía que utilizan los colegios e institutos germanos al implantar el modelo como parte integral de su estructura organizativa. Esta adaptación, realizada por los profesores Benito Echeverría y Märius Martínez Muñoz, tiene en cuenta factores culturales y socioeconómicos. Por supuesto, también atiende a la idiosincrasia de nuestro sistema educativo, muy diferente del alemán sobre todo en las cuestiones que tienen que ver con la elección de itinerarios formativos.

No obstante, señala Martínez Muñoz, se ha "querido mantener el espíri-

tu del original, en especial en cuanto al reconocimiento de la orientación como un sistema de gestión de calidad. También se ha respetado al máximo la dinámica de creación de un modelo de orientación, que aparece muy bien estructurada, a partir de un grupo interdisciplinar y en estrecha colaboración con el equipo directivo".

### Compromiso

El profesor de Orientación Profesional en la Universidad Autónoma de Barcelona insiste en la importancia de entender las ideas de coordinación y compromiso a las dinámicas propias de cada centro. En su opinión, una de las grandes virtudes del modelo orientador alemán es que consigue "impregnar" toda la actividad del colegio o instituto y, en consecuencia, la vida académica del alumno desde edades muy tempranas. "No se trata de dar un gran salto al final, sino de hacer pequeños pasos que te vayan acercando a una situación de autoconocimiento y de conciencia sobre el entorno formativo y laboral. Este enfoque está mucho más desarrollado en Alemania".

Para Martínez Muñoz, la figura del orientador emerge en este sentido como el "coordinador de todo un entramado en el que participan agentes internos y externos y como promotor del trabajo de un equipo amplio que vela por la orientación del alumno", sin ir más lejos animando a todos los profesores a que "relacionen sus materias con entornos productivos".

### Flexibilidad

Por el momento, la fundación ha seleccionado 30 centros piloto, entre públicos, privados y concertados, en tres comunidades autónomas (Madrid, Cataluña y Andalucía) que ya están recibiendo formación e implementado la metodología que servirá para concretar sus proyectos de orientación profesional coordinada. "Hemos optado por tres regiones con una realidad socioeconómica diferente, de manera que, si funciona allí, pueda ser extrapolable a cualquier territorio", apunta Juárez. Tam-



bién aclara que "la guía está recibiendo difusión con el objetivo de que otros centros interesados puedan empezar a aplicarla cuando deseen". La vía más sencilla para acceder a ella pasa por entrar en [orientacioncoordinada.com](http://orientacioncoordinada.com), donde cualquier centro puede servirse de todos los recursos de manera gratuita y on line.

El senior manager de la Fundación Bertelsmann explica que la metodología "parte de premisas muy sencillas y neutras para que cada centro, en función de su enfoque pedagógico, su realidad y su estructura organizativa, pueda adaptarla e implantarla". Otra ventaja tiene que ver con la flexibilidad para integrar toda la actividad orientadora que el centro ya está realizando en el nuevo sistema. "El proceso", comenta, "pasa por un primer diagnóstico para analizar lo que se está haciendo en base a una matriz general y detectar así qué áreas no están suficientemente trabajadas". Con ese punto de arranque encima de la mesa, la guía responde todo tipo de cuestiones y propone un buen número de actividades en la aventura hacia un sistema orientador dinámico y eficaz.



# nal coordinada



## Facilitadores y seniors

### Dos años para la **consolidación** en la estructura organizativa del centro

Los alrededores de 30 centros que participan en el proyecto piloto de implantación de un sistema de orientación profesional coordinada impulsado desde la Fundación Bertelsmann cuentan con diferentes recursos y apoyos con los que resolver escollos que puedan surgir en el camino.

Por una parte, la fundación ha organizado unas jornadas de formación que han servido para familiarizar al equipo promotor de la iniciativa en cada centro (formado por miembros del equipo directivo, el departamento de orientación y otro personal docente) con la metodología y la guía en la que aparece reflejada. Esta formación —que en el caso de Madrid tuvo lugar en el CRIF “Las Acacias”— ha permitido sentar las bases para que, en palabras del senior manager de la fundación, Juan José Juárez, los colegios e institutos “puedan elaborar su propio proyecto de centro y un plan de acción a la hora de implantarlo”. Estos son los objetivos del primer año. En el año dos, señala Juárez, llegará el momento de “consolidar el proyecto e incorporarlo plenamente a la estructura



organizativa del centro”. A lo largo de estos dos años, los centros participantes recibirán la visita quincenal de un “facilitador”, una figura creada expresamente para esta iniciativa. Se trata de dos expertos en orientación por cada comunidad autónoma “que ayudarán a resolver dudas y problemas que puedan ir apareciendo, marcarán un ritmo de implantación y contribuirán a que el pro-

yecto siga siendo prioritario” en el día a día del centro, señala Juárez.

Más aún, la fundación ha firmado recientemente un acuerdo con la Asociación Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (Secot) con el objetivo de que sus voluntarios colaboren a tender puentes entre los centros involucrados en el proyecto y el tejido empresarial.

## Iniciativa local

### *Barcelona orientació:* **ciudadanos** en el centro de la acción orientadora

Además del lanzamiento de la guía y la puesta en marcha del proyecto piloto, la Fundación Bertelsmann se está involucrando en otras acciones para promover el concepto de orientación profesional coordinada. Una de ellas es *Barcelona Orientació*, una iniciativa del ayuntamiento de la capital catalana que nace con el objetivo de impulsar un gran acuerdo ciudadano e institucional en materia de orientación que consiga implicar a todos los agentes relacionados con este ámbito. En el horizonte, se trata de caminar hacia una estrategia conjunta que permita mejorar la eficiencia, coherencia y calidad de los servicios de orientación que se ofrecen al ciudadano independientemente de su edad o situación profesional.

Asimismo, el proyecto velará por facilitar el acceso a los servicios y recursos en materia de orientación que ofrece la



ciudad con el fin de que este se produzca se forma estructurada y ordenada. *Barcelona Orientació* sitúa a la ciudadanía en el centro de la orientación profes-

sional, convirtiendo a la persona en protagonista y procurando que la acción orientadora le acompañe a lo largo de toda la vida.





El IES "Renacimiento" se ubica en el madrileño barrio de Carabanchel. JORGE ZORRILLA

**RODRIGO SANTODOMINGO**  
Enclavado en el castizo barrio de Carabanchel, el IES "Renacimiento" se alza como una secuencia de enormes edificios en cuña salpicada de canchas deportivas y naves para enseñanzas profesionales. En el recinto, que acoge a más de 1.600 estudiantes, abunda el hormigón y escasean los árboles. El centro ofrece el surtido completo de estudios de Secundaria: ESO, Bachillerato y un buen puñado de familias de FP. Su alumnado, como en la mayoría de institutos del sur de Madrid, resulta de lo más variopinto, con un alto porcentaje de hijos de inmigrantes y elevadas tasas de chavales que precisan de algún tipo de actuación compensatoria. El origen humilde de las familias se antoja, quizá, el nexo de unión que aglutina al cuerpo estudiantil.

Hasta hace tres años, el "Renacimiento" contaba con dos orientadores, pero la crudeza de la crisis hizo pensar a la administración que aún existía margen para reducir personal. La presidenta de la Asociación Madrileña de Orientadores, Marisa Mariana, es hoy la única profesional que ejerce con este perfil en el centro. Tampoco pasaron la criba otros compañeros especializados en atención a la diversidad y necesidades educativas especiales. Por ironías del destino, el "Renacimiento" ha pasado a ejemplificar la estadística que sitúa la ratio de alumnos por orientador en España en, precisamente, 1.600. A una distancia sideral de los 250 que recomienda la Unesco.

#### ESO+empresa

Mariana asegura estar embarcada en "70 cosas al mismo tiempo", muchas veces fuera de su horario de trabajo. Dice también que sus circunstancias la obligan a "ser muy práctica y a dar respuestas concretas a los alumnos y las familias que lo demandan". Aunque la normativa actual estipula que se debe

## Buenas prácticas

# Una heroína entre hormigón

El instituto "Renacimiento" cuenta con una orientadora para 1.600 alumnos

priorizar a los alumnos de ESO, la jefa del Departamento de orientación del "Renacimiento" se ve "moralmente" obligada a "no dejar de lado a los estudiantes de otras etapas que necesitan" su ayuda. Maestra de Educación Especial y psicóloga Industrial de formación, Mariana ostenta un largo currículum en el que, como orientadora o en otros trabajos, siempre ha estado vinculada a tareas de alto calado social.



Marisa Mariana es orientadora desde 1996. JORGE ZORRILLA

Amén de un sinfín de intervenciones individuales, el instituto ha emprendido varias iniciativas que, de forma más sistemática, ponen el énfasis en la futura dimensión laboral de los chavales. Mariana se siente especialmente orgullosa de tener embarcados a todos los alumnos de 4º de ESO y Bachillerato en la elaboración de su propio portafolio profesional on line. Creado por el orientador Jesús Prieto e inspirado en un trabajo previo de Elvira Repetto (una de las pioneras en este ámbito de nuestro país), Tu futuro profesional 2.0 permite trazar sendas dirigidas al mundo del empleo a partir de cuatro variables: autoconocimiento, toma de decisiones, exploración y planificación.

El "Renacimiento" participa asimismo en el programa ESO+empresa puesto en marcha por la Comunidad de Madrid para acercar al estudiante a entornos laborales. Se trata de realizar visitas de uno o dos días a empresas y otros lugares de trabajo (comisarias, hospitales...) con el fin de que los alumnos, explica Mariana, confronten "la idea que tienen de una profesión con la realidad". Las salidas al exterior funcionan además como un incentivo para el rendimiento escolar y la responsabilidad, ya que sólo participan en ellas los alumnos que aprueban todas las asignaturas y muestran buen comportamiento.

#### Autoconocimiento

Otro pilar de la orientación en este centro madrileño se erige a partir de la fluidez en las relaciones de Mariana con los tutores de todos los niveles educativos. En esos encuentros semanales surgen multitud de ideas que cristalizan en actividades dentro del aula tales como charlas explicativas (por ejemplo sobre el acceso de la universidad o a los ciclos formativos), que en ocasiones cuentan con la colaboración de agentes externos. También son frecuentes las iniciativas que ponen el foco en el autoconocimiento del alumno para que este sea capaz de conciliar sus intereses y capacidades con parámetros más objetivos.

Mariana se mueve como pez en el agua en el universo on line, y es autora de varios blogs en los que suministra información a alumnos y familias que allana el camino académico y profesional. "Me sirve para dar visibilidad a asuntos que no es fácil que les lleguen. Muchas veces se convocan becas en la nada, es decir, en fechas como el verano en las que no hay nadie en el centro, y me da pena que no las soliciten por desconocimiento", apunta.

Desde finales del pasado año, el "Renacimiento" participa en el programa de orientación profesional coordinada impulsado desde la Fundación Bertelsmann. Tras participar en las jornadas de formación, Mariana agradece que se generen espacios comunes, ya que "escuchar la visión de otros profesionales resulta siempre enriquecedor". También ve con buenos ojos que se vincule de forma directa los conceptos de orientación y calidad, aunque advierte que aspirar a esta última con "los recursos actuales no siempre resulta tan sencillo".