

# Formación, Juventud y Empleo



Fundación  
Bertelsmann

## Desajuste de plazas FP dual

Publicación elaborada por el periódico MAGISTERIO

8 de junio de 2016

En el cruce de caminos que existe entre el sistema educativo y el mercado laboral, la Formación Profesional dual juega un papel fundamental para adaptar las necesidades formativas de las empresas al tiempo que favorece una mejor inserción laboral de los jóvenes. Desde la Fun-

dación Bertelsmann consideramos que el potencial que encierra la FP dual de nuestro país resulta decisivo para aumentar las oportunidades de futuro de nuestros jóvenes y mejorar la transición entre los entornos escolares y el mundo del trabajo.

## Una **orientación adecuada** para cubrir las **vacantes en FP**

**RODRIGO SANTODOMINGO**

Existen plazas de dual que se han erigido en la joya de la corona de la oferta formativa profesional. Ansiadas por muchos alumnos, constituyen un privilegio tremendamente atractivo. Sólo aquellos con expediente intachable y actitud de 10 consiguen pasar el filtro y acceder a la Educación compartida por instituto y empresa.

La otra cara de la moneda tiene forma de estudios duales en los que la oferta de plazas supera a la demanda por parte de los estudiantes. Incluso cuando atesoran inmejorables perspectivas de empleo, muchos asientos formativos quedan vacíos y sufren el desinterés (o desconocimiento) por parte del alumnado.

Según Juan José Juárez, *project manager* de la Fundación Bertelsmann, un problema de partida tiene que ver con la denominación de los estudios ofertados. "Muchas veces, los propios títulos no están escritos de manera atractiva: son demasiado abstractos o no reflejan la realidad". Por ejemplo, el ciclo Logística y Transporte remite, para muchos alumnos, a largas horas de conducción camionera, cuando la acción laboral se antoja mucho más variada y sofisticada.

### Glamour

Además, algunos orientadores y docentes son víctimas de su falta de información y, en ocasiones, de sus ideas caducas sobre qué espera al alumno durante su formación y tras una hipotética contratación. Esto se hace especialmente evidente en el ámbito industrial, donde las circunstancias y entornos laborales han cambiado



Los ciclos industriales adolecen de falta de demanda por parte de los alumnos. SHUTTERSTOCK

enormemente en los últimos tiempos. "Hay ciclos como Mecatrónica que tienen una alta empleabilidad y no representan una industria antigua de operario con las manos manchadas de grasa, sino que combinan una parte de robótica y programación con otra de electrónica, es decir, algo muy

exigente y atractivo en la práctica, aunque muchos centros no son capaces de transmitir estas ideas", explica Juárez.

Más allá de denominaciones y posibles anomalías en la orientación, también existen estudios vinculados a profesiones que gozan de un aura de

glamour que consigue desbordar la demanda, mientras que otros, incluso del mismo sector, son rápidamente descartados en las preferencias de los alumnos. "En Restauración existe una diferencia tremenda entre sala y cocina; los estudiantes suelen optar por esta última gracias a progra-

mas como Masterchef. Y, sin embargo, en la realidad laboral hay muchos más empleo en sala".

Por último, también se observa un desajuste oferta-demanda en sectores formativos que han crecido mucho en los últimos años, como son el tecnológico o el de la salud.



## reportaje

Una multinacional alemana que ofrece en España 45 plazas de dual. Tras el período de formación en alguno de los puntos de venta que ostenta la compañía, excelentes perspectivas de pasar a formar parte de su plantilla. ¿Contexto? Una tasa de paro juvenil que ronda el 50%. Y a pesar de todo, cada año unas 15 plazas de esas 45 se quedan sin cubrir por falta de demanda por parte de los alumnos.

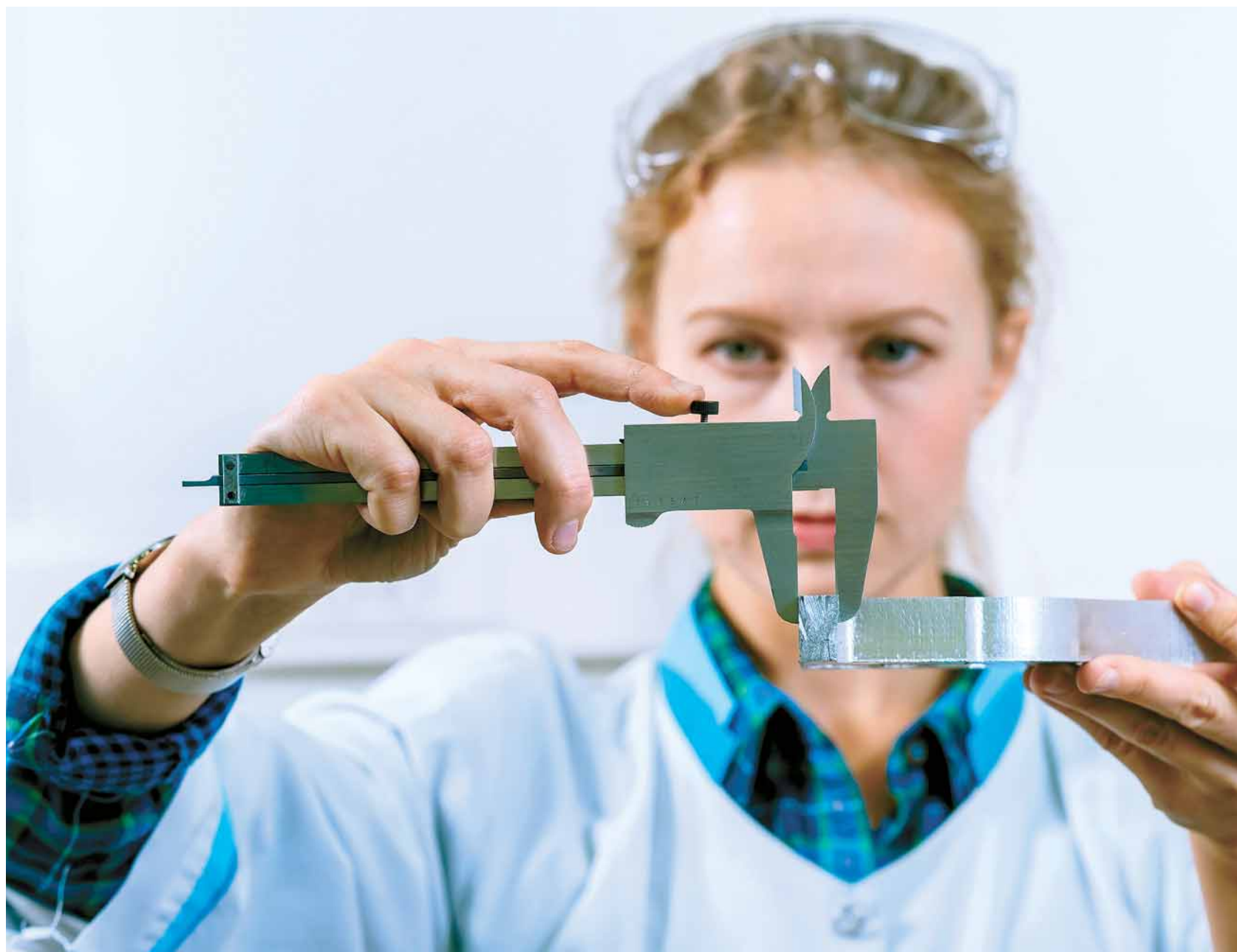
El caso de Supermercados LIDL resulta paradigmático de una de las disfunciones más evidentes de la FP dual y, por ende, de la FP en su conjunto y del sistema educativo español. Por una parte, oferta formativa con un negro horizonte de colocación laboral completamente saturada. Y al otro lado del espectro, estudios que prácticamente garantizan un empleo y que, por múltiples razones, arrastran un alto déficit de alumnado.

Henar Marrón, directora de Formación y Desarrollo en LIDL, tiene claro que un factor predomina sobre el resto a la hora de explicar el desajuste de plazas duales. Hablamos de la falta de información sobre la disponibilidad de determinada oferta formativa y, más importante aún, sobre los elevados niveles de empleabilidad que lleva asociada. “Existe mucho desconocimiento sobre la formación dual, ya que es un sistema relativamente nuevo. Desde nuestra compañía estamos trabajando mucho en la sensibilización a alumnos, profesorado y familias”, explica Marrón.

La directora de Formación y Desarrollo en LIDL despliega un amplio abanico de actividades dirigidas de dar a conocer la apuesta dual de la empresa. “En abril, por ejemplo, hemos celebrado dos foros donde hemos explicado a chicos y chicas las ventajas de inserción laboral de este modelo. Más aun, recientemente hemos organizado una charla para 120 padres y un taller con un coach sobre cómo orientar profesionalmente a los hijos”, señala. Mediante este tipo de acciones, la multinacional alemana pretende animar a que los alumnos se apunten a su proyecto dual con el anzuelo de un empleo casi seguro. “Nosotros ofrecemos plazas de dual con la idea de que las personas que acaben la formación se incorporen a la compañía. Alguien que realice sus estudios con nosotros y lo haga con éxito tiene posibilidades reales de conseguir un empleo”, apunta Marrón.

#### Predominio masculino

Ángel Miguel, director del IES “Pere Martell” (el de mayor oferta formativa profesional en la provincia de Tarragona, la mayoría de corte industrial), también percibe extensas lagunas en el campo de la orientación académico-laboral. “Es evidente que tenemos un gran problema al respecto, en dual y en la FP en su conjunto. Hay que hacer llegar el mensaje de que la FP es un sistema formativo muy digno que permite formar a muy buenos profesionales”.



En el ámbito industrial, el predominio sigue siendo abrumadoramente masculino. SHUTTERSTOCK

# Reajustando la oferta y demanda de plazas duales

Las altas tasas de empleabilidad no impiden dejar vacantes en dual

En el “Pere Martell” comienza a emerger asimismo una tendencia de asimetría entre plazas disponibles y demanda del alumnado. “Estamos empezando a detectar que tenemos más oferta de puestos de dual que alumnos hay matriculados, sobre todo en el ámbito industrial, por ejemplo en Mecatrónica”. Algo similar, comenta el director del IES tarraconense, donde el enorme predominio de chicos en estudios y ocupaciones industriales ha hecho que se lancen campañas especialmente diseñadas para atraer a chicas y rellenar de esta forma las plazas vacantes.

Miguel corrobora, por otra parte, las altas tasas de colocación que esperan a los estudiantes que optan por el formato dual: “Un 80-85% se queda en la empresa en la que ha hecho la formación o en otras del sector, y el resto continúa su itinerario académico hacia estudios universitarios”.

#### Síndrome de la bata blanca

El director del “Pere Martell” añade otro motivo por el cual algunos ciclos se antojan poco atractivos para los jóvenes de hoy en día. “Estamos derivando hacia un tipo de preferencias por parte de los alumnos más relacionadas con la prestación de servi-

cios y no tanto con el ámbito industrial. Es lo que se conoce como el síndrome de la bata blanca, es decir, la preferencia por oficios en los que no te manchas las manos con grasa, etc”. De nuevo, una orientación adecuada serviría para redirigir a los alumnos hacia sectores que quizá se antojen poco atractivos pero que permiten vislumbrar con un futuro prometedor. “Hemos de trasladar la idea de que la industria necesita personal cualificado para ser competitiva, y que los alumnos que cursen una dual en estos ámbitos se pueden ganar muy bien la vida”, asegura Miguel.





Las empresas de supermercados encuentran dificultades para cubrir sus plazas de dual. SHUTTERSTOCK

Otra visión arroja nuevas causas que explican el desequilibrio en el mercado de plazas duales, en este caso circunscritas a cuando el alumno ya matriculado opta a completar su período formativo en el ámbito empresarial. Para el vicepresidente de AEST (Asociación de Empresas de Servicios de Tarragona), Javier Almádoz, la propia excelencia dual supone un filtro en ocasiones excesivo a la hora de seleccionar a estudiantes como cantera de personal cualificado. "Los alumnos son cada vez mejores, pero también se exige cada vez más, y hay una nota de corte que, si no la pasas, no tienes acceso a la formación dual".

En otra empresa con matriz alemana, ALDI, su responsable de FP, Bárbara Veiga, echa de menos un mayor protagonismo de las empresas a la hora de elegir a sus aprendices, tal y como ocurre en el país germano. De esta forma, las compañías acudirían a reclutar futuros empleados en el origen y se implicarían más en una orientación dirigida a responder a las necesidades del mercado laboral.

## El éxito de la alternancia en el País Vasco

La fuerte implantación del formato dual en el sector industrial del País Vasco está creando un problema inédito. Aunque algunas plazas en alternancia también se quedan vacantes, un desafío mayor supone el hecho de que los altos porcentajes de alumnos en dual están provocando que las empresas encuentren dificultades para conseguir alumnos que realicen en sus instalaciones la FCT (Formación en Centros de Trabajo). Es decir, el éxito dual ha reducido significativamente la cantidad de alumnos que cursan la FP tradicional, y las empresas que acogen a estudiantes para que desarrollen su FCT no encuentran candidatos suficientes. La dual sólo supone el 5% de plazas de FP en el País Vasco, pero el 62% de matrículas en este formato se realizan en ramas industriales.

Así lo dejó patente el pasado marzo la Confederación Empresarial Vasca



(Confebask) en declaraciones a medios locales como Noticias de Gipuzkoa o Deia. Confebask hizo hincapié en la alta empleabilidad del sector industrial, y puso de manifiesto la necesidad de asegurar que tanto los

alumnos de dual como aquellos en la FP tradicional cubran las plazas que ofrecen los institutos y, más tarde, las empresas para llevar a cabo el período de formación práctica. De hecho, ya existen campañas dirigidas a atraer ha-

cia los estudios industriales a la población femenina, normalmente reacia a cursar este tipo de ciclos.

El problema para ajustar oferta y demanda en la dual y la FP en su conjunto se extiende a otras CCAA. En Canarias, por ejemplo, este curso han quedado sin cubrir 10.441 plazas de las casi 50.000 que se ofrecieron. Algunos ciclos con escasa demanda por parte de los jóvenes canarios son Excavaciones y Sondeos o Realización y Planes de Obra. Al mismo tiempo, unos 12.000 chavales no pudieron acceder al ciclo que querían por falta de plazas. Ciclos especialmente saturados son Administración y Finanzas, Servicios de Restauración o Animación de Actividades Físico y Deportivas. De nuevo, no es infrecuente que la escasa demanda coincida con profesiones que cuentan con buenas perspectivas laborales.



## entrevista

**Guadalupe Bragado**, Directora general de FP de la Comunidad de Madrid

# “Electrónica y Hostelería tienen falta de demanda; Desarrollo de Aplicaciones Web, exceso”



JORGE ZORRILLA

La directora general de Formación Profesional de la Comunidad de Madrid aborda en esta entrevista los problemas más acuciantes derivados del desequilibrio de plazas en la dual y la FP en su conjunto.

**¿Existe en la Comunidad de Madrid un desajuste de oferta y demanda de plazas de FP dual?**

Realmente lo que viene sucediendo es que existe una clara preferencia por parte de los alumnos de determinados ciclos formativos que no siempre se corresponden con una alta inserción labo-

ral, lo cual desaconseja que se incrementen excesivamente el número de plazas, con el fin de contribuir a su éxito en la búsqueda de empleo. Esto puede conllevar cierto desajuste de oferta y demanda.

**¿Cuáles son los sectores en los que más falta (o exceso) de alumnos se ha detectado?**

Ciclos formativos como Desarrollo de Aplicaciones Web o Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma son muy demandados, mientras que existen otros de la familia profesional de Electricidad

y Electrónica, o incluso de Hostelería y Turismo (como es el caso de Dirección de Servicios de Restauración), que no suelen tener mucha demanda y sin embargo representan una clara oportunidad de empleo para los jóvenes por su alta inserción laboral.

**¿A qué cree que se debe este desajuste? ¿Piensa que la orientación resulta clave para armonizar las anomalías de la FP dual?**

El desajuste se debe a las preferencias y solicitudes del alumnado; es más, puede incluso responder a un efecto re-

bote fruto de la publicidad que pueda darse a determinadas actividades o profesiones a través de los medios de comunicación como ocurre con el caso muy significativo del ciclo de Dirección de Cocina, que se ha puesto muy de moda a raíz de varios programas televisivos con gran audiencia. Y por tanto, desde luego que la orientación académica y profesional resulta absolutamente clave en la trayectoria de los alumnos y en sus decisiones.

**¿Qué medidas está tomando la Comunidad de Madrid para intentar equili-**

**brar oferta y demanda de plazas duales?**

Estamos realizando una intensa labor de coordinación con todos los sectores profesionales para conocer en profundidad las demandas reales del mercado de trabajo, para a continuación diseñar una oferta de FP moderna y atractiva. Se están renovando titulaciones, dejando atrás ciclos que se extinguen, adecuando los contenidos de los planes de estudios a la realidad de la sociedad y a las necesidades de los alumnos, con una oferta amplia y diversa, con modalidades diferentes que se adaptan a las características personales y sociales de nuestros alumnos, como es el caso de la am-

“Hacemos jornadas de puertas abiertas para ampliar horizontes”

pliación de la modalidad dual, a distancia o la implantación de ciclos bilingües para potenciar la competencia lingüística, tan valorada por las empresas.

**¿Se han hecho o se contempla hacer campañas publicitarias para atraer a los jóvenes hacia aquellos sectores formativos que no logran cubrirse?**

Estamos realizando, en colaboración con centros públicos de FP y otros IES, jornadas de puertas abiertas para alumnos y empresas, con el fin de ampliar sus horizontes y difundir las oportunidades que hoy en día representan para ambos apostar por la FP. Sinceramente creo que las redes sociales, la página web institucional de Madrid.org y las propias webs de los centros pueden resultar muy útiles en este sentido, y en mi caso personalmente, las estoy potenciando. **Ya en el terreno de la empresa, ¿se trabaja estrechamente con las compañías para que la oferta de plazas duales se adapte con flexibilidad a la realidad del mercado laboral?**

Si algo distingue a la FP es la necesidad de que nuestros alumnos superen la etapa de formación en la empresa para titular, y creo que si mejoramos, como venimos haciendo, la colaboración con las empresas, esto redundará en beneficio de los alumnos. Y precisamente este objetivo es el que persigue la dual, que establece una estrecha relación entre centro/alumno/empresa, de manera que ampliamos el tiempo de formación en la empresa porque creemos que la mejor manera de aprender es haciendo.

**Más allá del ámbito de la dual, ¿dónde ocurre con más claridad la falta (o exceso) de alumnos en la Formación Profesional madrileña?**

En líneas generales la falta de alumnado se da en los perfiles industriales. Por el contrario, hay una gran demanda de plazas en Sanidad, Cocina e Informática.