

Formación, Juventud y Empleo



FP dual y pymes

Publicación elaborada por el periódico MAGISTERIO

24 de febrero de 2016

La Fundación Bertelsmann y la Fundación JP Morgan Chase están buscando nuevas oportunidades para los aprendices de FP dual a través de la creación de un equipo técnico que apoye de forma gratuita a las pymes españolas interesadas en este sistema de aprendizaje. El proyecto

se está llevando a cabo, en el marco de la Alianza para la FP Dual, en empresas entre 10 y 500 trabajadores y se focaliza principalmente en los sectores de las industrias de la automoción y química, el comercio, la alimentación, la agricultura, el apoyo técnico y los servicios de consultoría.

Dos perspectivas para acercar a las pymes la aventura dual

RODRIGO SANTODOMINGO

El tejido empresarial español revela una peculiaridad respecto a los países de nuestro entorno: el 99% de las empresas son pequeñas o medianas, pymes según la denominación extendida. Una cifra que no encuentra correlato en Francia o Alemania, donde la mayoría de pymes sobre el total no resulta ni mucho menos tan abrumadora. En términos de empleo, las compañías con menos de 500 trabajadores copan el 73% de puestos, dato también muy superior a la media europea.

Con esta realidad en mente, resulta diáfano que la consolidación de la FP dual en nuestro país pasa por conseguir atraer hacia este modelo a un porcentaje de pymes considerable. Objetivo ambicioso teniendo en cuenta las dificultades que estas empresas encuentran a la hora de lanzarse a nuevas iniciativas formativas. La Fundación Bertelsmann (FB) ha identificado los dos problemas que más alejan a las pymes de la aventura dual.

Ayudas

El primero es organizativo. “Con frecuencia, las pymes no cuentan con la estructura y el tiempo necesarios para coordinar un proyecto dual propio, con las tareas de seguimiento y relación con el centro educativo que esto implica”, explica Ignacio de Benito, senior project manager en la FB. Es por ello que De Benito considera esencial “el papel de las capas intermedias (agrupaciones empresariales, cámaras de comercio...) que apoyen esta labor al igual que ocurre en otros países como Alemania”.

La segunda dificultad tiene un cariz económico. El senior project manager



FOTOS: SHUTTERSTOCK

de la fundación reconoce que las pymes “muchas veces comentan el hándicap que supone afrontar el coste de un contrato de formación y aprendizaje, así como contar con un tutor de empresa dedicado al alumno, lo cual puede implicar en su caso paralizar alguna línea de trabajo de la compañía”. De Benito considera que habría que “dotar a las pymes de un apoyo económico para que puedan probar el modelo dual y,

una vez que lo hayan implantado, puedan continuar sin esa ayuda”, señala De Benito.

Amén de lo dicho, dos perspectivas pueden ayudar a sortear estos escollos de partida. La primera mira a la dual como inversión y no como coste. Una investigación liderada por el profesor austriaco Stefan Wolter ha concluido que los beneficios a medio y largo plazo compensan de sobra las

partidas dedicadas a crear plazas duales en la empresa. “El problema es que, por su idiosincrasia, las pymes tienden a pensar en el corto plazo”, admite De Benito.

También se antoja fundamental para las pymes pensar en la dual en clave cooperativa. Mediante distintas acciones como el próximo lanzamiento de un manual, la FB está promoviendo, en palabras de De Benito, “la idea

de que no debemos, en el ámbito de las pymes, concebir la dual como algo exclusivo e individual, ya que a través de diferentes esquemas cooperativos, el modelo dual puede resultar mucho más asequible para la pequeña y mediana empresa”. En concreto, De Benito plantea que las pymes pueden “intercambiar aprendices o hacer que haya un solo tutor de empresa para varias compañías”.

jornada

Adecuar las dinámicas de una pyme a los requisitos de la FP dual. Conseguir que este modelo formativo resulte atractivo (y rentable) para la pequeña y mediana empresa. Lograr sinergias entre varias compañías con el fin de que la inversión en el alumno sea asumible. Estas y otras cuestiones salieron a la luz durante la jornada *La FP dual, factor clave para la competitividad de las pymes*, organizada por la Fundación Bertelsmann (FB) el pasado 3 de febrero en Madrid.

El acto sirvió para sellar un acuerdo entre la FB y la Fundación JP Morgan Chase (ver apoyo). A continuación, una mesa redonda avivó el debate sobre los grandes interrogantes que sobrevuelan el futuro inmediato de la dual en el universo pyme. Su título, *Factores Clave de Implantación de la FP Dual en las Pymes: una Visión Práctica*.

Tema candente reveló ser los posibles perfiles en los que el formato dual puede encontrar su hueco en las pequeñas y medianas empresas. En opinión de Francisco Aranda, secretario general de la Organización Empresarial de Logística y Transporte, aquellos relacionados con la logística encajan perfectamente en ese binomio pymes-dual debido a que "son muy intensivos en nuevas tecnologías y han incrementado su productividad un 16% en los últimos años". Empleos pues que requieren de formación con la más alta garantía de calidad y que, según Aranda, escasean en líneas de negocio como el "tráfico de mercancías o el almacenamiento".

Por su parte, el responsable de mantenimiento de NAVEC y vicepresidente de AEST (Asociación de Empresas de Servicios de Tarragona), Javier Almandoz, aseguró que, en los "ciclos transversales como administración o comercio", un buen número de pequeñas y medianas empresas podrían crear perfiles formativos. Sin embargo, en "aquellos más técnicos", no se antoja tan fácil "conseguir que el currículum se ajuste a lo que ofrece la empresa".

Rotación

Es por ello que, en ese segundo escenario, Almandoz abogó por que "el alumno vaya rotando entre diferentes empresas de un cluster" como el que el representa. "Sería muy enriquecedor", dijo, "pero habría que organizarlo bien y plantear por ejemplo la posibilidad de que varias empresas compartiesen un único tutor" y el contrato de formación lo firmase el estudiante con una agrupación empresarial. En esta línea sinérgica, Aranda quiso enfatizar que buena parte de la viabilidad de la dual entre las pymes pasa por que "existan entes intermediarios o por que una gran empresa coordine a su cadena de valor". Representativo de esta última opción resultó ser el caso de Volvo, expuesto a la audiencia por Javier Lirón, competence development manager de la multinacional sueca.



Personal de la Fundación Bertelsmann junto a Hang Ho, directora para Europa, Oriente Medio y África de la Fundación JP Morgan Chase.

Sinergias formativas con mentalidad de clúster

Una mesa redonda desveló la conexión dual en las pymes

Lirón desglosó el programa piloto mediante el que Volvo quiere implicar a sus concesionarios en la FP dual. El programa, que busca "transferir los valores de la marca a través de su cadena de valor", surgió al darse cuenta la

compañía de que la dual cumplía perfectamente los requisitos *a priori* que se había planteado en su vertiente formativa. Estos eran, contó Lirón, "consolidar una relación directa entre formación y negocio, que los nuevos trabajadores se pudieran formar en el lugar de trabajo, que fuera una formación especializada y que hubiese tutores que la coordinasen". También explicó el responsable de la marca sueca cómo apoyará la matriz a su red de concesionarios en la aventura dual: "tenemos perfiles profesionales bien definidos (lo que ayuda a trazar los itinerarios formativos), ofrecemos formación al tutor para que pueda diag-

nosticar al alumno con un método clínico, permitimos que los alumnos hagan parte de su formación en las instalaciones de Volvo".

Ventajas

Otro asunto abordado durante la mesa redonda tuvo que ver con la necesidad de, en palabras de Aranda, "romper con la idea de que las pymes son una dificultad para la dual". El secretario general de la Organización Empresarial de Logística y Transporte puso de ejemplo a Alemania, "donde la gran mayoría de pymes está en condiciones de ofrecer programas duales".

Más lejos en su defensa de la hermandad entre formación en alternancia y empresas con menos de 250 empleados fue Lucía Salas, directora de Zona Centro en Affor Prevención Psicosocial, una consultora de RRHH especializada en dicho ámbito. Para Salas, el alumno que realice su formación en una pyme disfrutará de una serie de ventajas como "la polivalencia debido a las mayores posibilidades de realizar distintas tareas" o el contacto con distintos niveles, ya que en este tipo de empresas "todo está al lado: el técnico, el CEO...". Más aún, una pyme tiene por su naturaleza una gran proyección, y el estudiante puede te-

acuerdo



ner la suerte de “seguir ese proceso de crecimiento desde el principio”.

Desde una óptica más amplia, Aranda alertó sobre el peligro de que “la dual sea una moda, cuando hay que interiorizarla como una necesidad para el futuro del país”. Para que esta conciencia emerja, señaló, es necesario lograr una dual de “calidad con resultados medibles en términos de empleabilidad, así como adaptable a las necesidades del mercado laboral”.

Almadoz añadió que es imprescindible “explicar a las empresas que la dual es una inversión y no un coste”. El vicepresidente de AEST reconoció que, de las 80 empresas que forman el cluster que representa, “sólo 21 se han mostrado interesadas en la FP dual”, prueba inequívoca de que aún “hay mucho desconocimiento”. Almadoz se refirió también a la extrañeza que puede suscitar el hecho de que empresas que compiten entre sí lleguen a “compartir”. Ante esta aparente anomalía, esgrimió la “mentalidad de clúster: cuanto mejor formados los alumnos, mejor para todos”.



El ministro de Educación y los responsables de las dos fundaciones tras la firma del acuerdo.



Aspecto de la mesa redonda *Factores Clave de Implantación de la FP Dual en las Pymes*.



Vista general del Espacio Bertelsmann.

Un acuerdo para crear nuevas oportunidades

Durante la jornada *La FP dual, factor clave para la competitividad de las pymes*, celebrada el pasado 3 de febrero en Madrid, la Fundación Bertelsmann y la Fundación JP Morgan Chase ratificaron un acuerdo para impulsar el formato dual en la pequeña y mediana empresa. En concreto, el acuerdo (firmado en principio para los próximos 18 meses) aspira a crear nuevas oportunidades entre los aprendices de la FP dual en pymes de Cataluña, Madrid y Andalucía. Esto se está haciendo ya mediante la creación de un equipo técnico que apoye de forma gratuita a las empresas que quieran apuntarse a la aventura dual en esas comunidades. El acuerdo se enmarca en el programa para España de la Fundación JP Morgan Chase New Skills at Work, el cual forma parte de una iniciativa europea dotada con 30 millones de euros y dirigida a contribuir a la reducción del desempleo y la mejora de la Formación Profesional. Por su parte, la Fundación Bertelsmann engloba esta acción en su Alianza para Formación Profesional Dual.

La puesta en marcha del acuerdo se está focalizando en los sectores de las industrias química y de la automoción, el comercio, la alimentación y la agricultura. Las empresas que quieran participar en el proyecto deben cumplir unos estándares de calidad en cuanto a la remuneración de los aprendices, la formación de tutores de empresa y la consideración de la FP dual desde una mirada estratégica.

El acuerdo fue firmado por el vicepresidente de la Fundación Bertelsmann, Francisco Belil, y la directora para Europa, Oriente Medio y África de la Fundación JP Morgan Chase, Hang Ho. El acto contó con la presencia del ministro de Educación, Íñigo Méndez de Vigo. Durante su intervención, Ho aseguró que su fundación “invierte en formación para que los trabajadores adquieran las aptitudes que demandan los empresarios, y puedan así optar a empleos de buena calidad y bien remunerados”. Ho añadió que la FP dual “hace posible esos objetivos ya que los alumnos pueden adquirir experiencia laboral y, al mismo tiempo, las empresas pueden desarrollar los talentos que necesitan para ser más competitivas”.



El grupo empresarial cuenta con 10 empresas pymes.

RODRIGO SANTODOMINGO
Hace seis años, el grupo empresarial malagueño TOPdigital apostó por reorientar su estrategia de reclutamiento hacia la formación *in situ* de alumnos con gran potencial. Se puso en contacto con universidades, institutos y escuelas de negocio para abrir las puertas de sus 10 empresas a alumnos motivados e ilusionados ante la posibilidad de aprender en un entorno laboral. Desde entonces, la figura del estudiante en prácticas se ha convertido en habitual en el ecosistema de TOPdigital y en total ronda el 5% de la plantilla. Más aún, alrededor del 70% de alumnos que aprovechan el período de prácticas para adquirir habilidades laborales acaba siendo contratado por el Grupo empresarial.

“Pensamos que existe un caldo de cultivo apasionante y queremos ayudar a que salga; hay un filón entre la juventud que muchas empresas no ven y que nosotros nos hemos planteado aprovechar al máximo”, asegura José Antonio Berdugo, responsable de Recursos Humanos (RR.HH.) en el grupo.

La puesta en marcha de su programa dual este curso 2015-16 se enmarca en esa línea estratégica dirigida a descubrir metales preciosos en la cantera juvenil de este país. TOPdigital conoció el potencial de la FP dual gracias a la labor de difusión e información de la Fundación Bertelsmann, y desde entonces la relación entre ambas entidades se ha basado en el intercambio mutuo. “Les hemos ayudado a llegar a otras empresas malagueñas”, explica Berdugo, para quien esa primera

toma de contacto con la dual fue una especie de amor a primera vista.

El responsable de RR.HH. en TOPdigital valora especialmente la fluida relación entre centro educativo y empresa que la FP dual fomenta. “Tenemos previsto que, desde el principio, el alumno se pueda mover con soltura entre el instituto y la empresa. Por nuestra parte, fomentaremos que el tutor de empresa se reúna con su tutor en el instituto y le explique lo que buscamos y cómo trabajamos. Luego perfilaremos su puesto en la empresa y analizaremos cómo repartir el currículum entre el instituto y la empresa: ellos tienen que saber en todo momento qué aprende el alumno en su puesto de trabajo y viceversa”, comenta.

empresa

TOPdigital: dual como estrategia de reclutamiento

Un grupo empresarial familiar cuyo origen se remonta a 1909

El grupo empresarial TOPdigital tiene sus orígenes en el Grupo Lucas, empresa familiar fundada en 1909 como compañía de transportes. Desde entonces, el grupo ha ido diversificando su actividad hasta abarcar, en la actualidad, sectores como las telecomunicaciones, el marketing, la consultoría, las energías renovables, el equipamiento integral de oficinas o los electrodomésticos.

Uno de los grandes hitos del grupo llega en 1997 con la creación de TOPdigital Vodafone, hoy en día considerada como la cadena de distribución franquiciada más importante de la compañía de telecomunicaciones británica. Los más de 500 empleados del grupo, que en la actualidad está explorando su expansión internacional, se reparten en 10 empresas.

Berdugo intuye también una actitud diferente entre los alumnos que llegan a hacer Formación en Centro de Trabajo de la FP clásica y aquellos matriculados en un ciclo dual. “Con la información que reciben previamente, y habiéndose seleccionado de entre el grupo-clase, el

El grupo empresarial aspira a tener el próximo curso 20 alumnos de dual

Hace seis años lanzaron una estrategia para acoger a alumnos en prácticas

alumno de dual se incorporará con otra ilusión. Digamos que van a tener un perfil más alto”.

Esencia

Otro beneficio que el responsable de RR.HH. del grupo empresarial malagueño destaca de esta nueva aventura formativa tiene que ver con la propia esencia dual. “En mi opinión, la gran ventaja [del formato dual] es que, desde el primer momento, el alumno se mueve durante mucho tiempo de su formación en el ámbito profesional. Antes, los alumnos llegaban con una buena formación teórica pero al hacer las prácticas se daban cuenta de que esto era otro mundo, el choque era grande, con esta modalidad de FP, el alumno tendrá la posibilidad de alternar formación teórica en el centro educativo con formación práctica en TOPdigital, lo que hará que tengamos mejores profesionales no solo en nuestra empresa, sino en general en el sector”, dice.

De alguna forma, la marca TOPdigital actúa como un clúster con, quizá, mayor sentido de pertenencia entre sus miembros. Todas las empresas que pertenecen al grupo son pymes, algunas con más de 200 empleados, otras con apenas cuatro. Sólo dos contarán este curso académico con un programa dual que desarrollarán de forma individual mientras el Grupo da coherencia al conjunto. “Este curso recibiremos 5 alumnos de dual en ciclos de Comercio y Marketing e Informática. En principio el programa se va a desarrollar en algunas provincias andaluzas, aunque el objetivo es ampliarlo a nivel nacional. El próximo curso aspiramos a tener entre 15 y 20 estudiantes”, explica Berdugo.

Aunque por el momento cada programa quedará circunscrito a la empresa que lo ha puesto en marcha, el responsable de RR.HH. de TOPdigital se plantea una posible cooperación entre las diferentes compañías del Grupo. “En un futuro, se puede dar el caso de que un tutor de empresa recomiende un alumno a un tutor de otra empresa del grupo. Lo cierto es que puede enriquecer mucho la formación del alumno el hecho de que puedan conocer diferentes empresas”.